



RAPPORT D'ACTIVITÉ 20 SNL-UNION 25

MOT DE LA PRÉSIDENTE	P.3
PRÉSENTATION	P.4
QUELQUES FAITS MARQUANTS	P.8
REPENSER COLLECTIVEMENT NOTRE MODÈLE	P.9
DEVELOPPER DES SOLUTIONS DE LOGEMENTS SOLIDAIRES	P.10
DIVERSIFIER ET SECURISER NOS RESSOURCES	P.13
FAIRE RAYONNER LE MOUVEMENT ET VALORISER NOTRE EXPERTISE	P.16
RENFORCER LA VIE ASSOCIATIVE ET L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE	P.19
MODERNISER NOS OUTILS POUR MIEUX PILOTER ET PARTAGER	P.21
RAPPORT FINANCIER	P.22
PERSPECTIVES	P.30



MOT DE LA PRÉSIDENTE



Il y a un an, nous constatons que la crise du logement s'était généralisée : la construction, les achats et ventes, la location... Dans l'ensemble de la population française, nombreuses sont aujourd'hui les personnes confrontées à des difficultés. Un an plus tard, force est de constater que 2025 n'a pas inversé cette tendance.

La pénurie de logements abordables demeure criante, particulièrement pour les personnes les plus fragiles en Île-de-France : les demandes de logements sociaux en attente continuent d'y augmenter, atteignant 880 000 demandes non pourvues ; alors que plus de 280 000 personnes n'ont pas de « chez soi » (ils sont à la rue, hébergés chez des tiers...), le quart des demandeurs les plus modestes continue à ne bénéficier que de 13% des attributions de logements hors QPV, confirmant en pratique l'orientation prioritaire de ces logements vers des ménages moins en difficulté. Les personnes les plus modestes subissent de plein fouet les tensions de notre société ! Les acteurs de l'insertion par le logement doivent eux aussi composer avec un contexte plus contraint encore que par le passé : diminution de certains financements publics et arbitrages difficiles de collectivités, incertitudes sur la pérennité ou l'évolution de certains dispositifs, tensions politiques, raréfaction de l'offre. Ce contexte pèse sur nos projets, sur nos équipes, sur les personnes que nous accompagnons.

Face à cela, SNL n'a pas reculé.

Nous avons poursuivi le développement de notre parc de logements, engagé le déploiement d'une stratégie de collecte ambitieuse visant à diversifier et sécuriser nos ressources, et lancé notre nouveau site internet pour mieux faire connaître notre action auprès de nouveaux publics, de bénévoles pouvant nous rejoindre et de partenaires. Nous avons également engagé un travail de fond sur notre modèle économique. Parce que la solidité financière est une condition sine qua non de la continuité de notre engagement.

Forts de l'engagement de tous, nous avons conduit une enquête inédite auprès de nos bénévoles qui nous permet de mieux comprendre leurs motivations, leur engagement et les conditions de leur mobilisation au sein du mouvement SNL.

Nous avons aussi continué à innover. Le développement de l'habitat inclusif à Saint-Denis, la poursuite de la pension de famille d'Ivry-sur-Seine, et hors d'Île-de-France, aux côtés de SNL-Prologues, le lancement d'une foncière solidaire à Lyon visant à mobiliser 350 logements vacants : ces projets témoignent de notre capacité à construire des réponses nouvelles, adaptées aux réalités des territoires, et à nous projeter dans l'avenir même dans un contexte difficile.

Plus que jamais, nous sommes convaincus que l'accès à un logement digne est la condition première pour reprendre pied et reconstruire une vie stable : emploi, santé, éducation, exercice des droits... Et nous savons, à SNL, que cela peut changer des vies. Celles des locataires qui se posent, sont accompagnés, reprennent souffle et projets ; celles des bénévoles et des salariés aussi, car la rencontre transforme chacun.

Merci à toutes et à tous, bénévoles, salariés, administrateurs, partenaires, mécènes et donateurs, pour vos engagements et vos soutiens. C'est cette dynamique collective qui nous permet, année après année, de continuer à agir et à avancer.

Amicalement,



CATHERINE LARRIEU
PRÉSIDENTE SNL-UNION

PRÉSENTATION

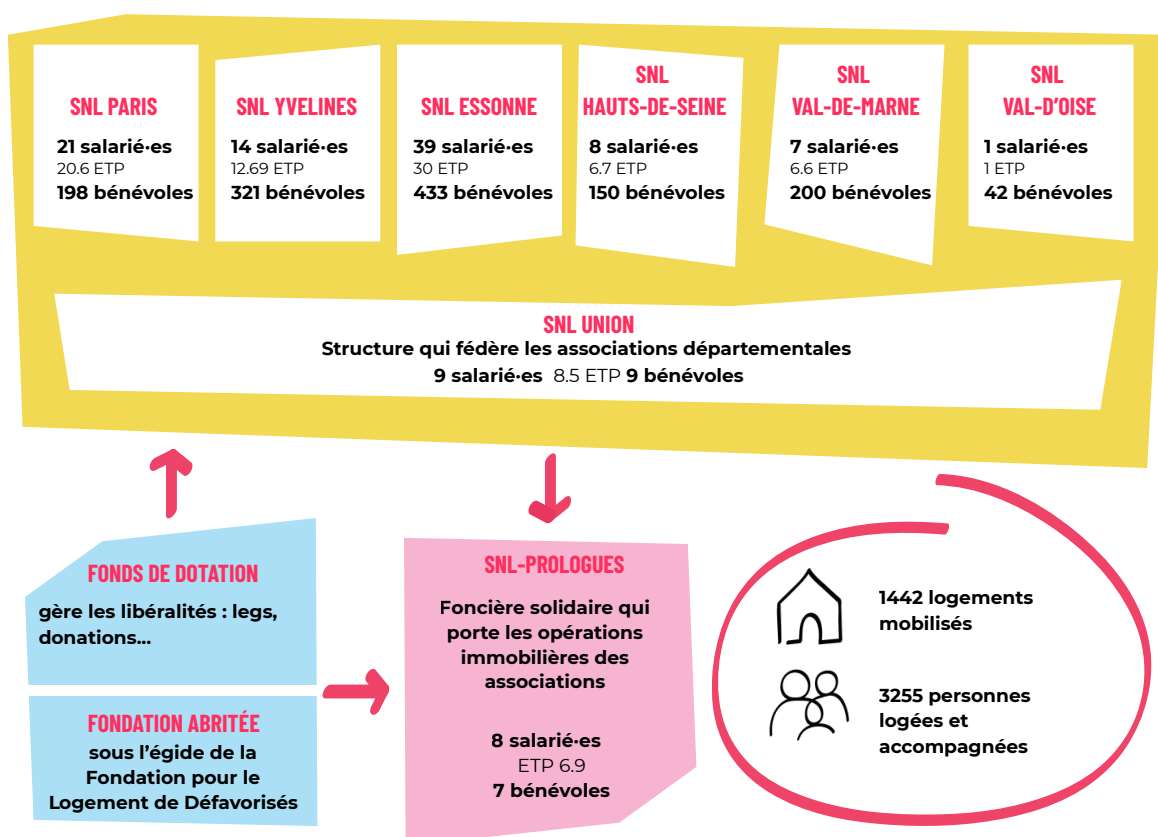
L'ÉCOSYSTÈME SNL

Depuis près de 40 ans, Solidarités Nouvelles pour le Logement crée et loue des logements d'insertion accessibles aux ménages les plus précaires, pour lesquels aucune solution de logement stable n'existe.

Composé de six associations départementales, de la coopérative foncière solidaire SNL-Prologues, d'un fonds de dotation et d'une fondation abritée par la Fondation pour le Logement des Défavorisés, le mouvement SNL puise sa force dans un modèle unique, fondé sur l'engagement citoyen.

Son activité repose sur quatre piliers :

- **Acquérir et transformer** des passoires thermiques en logements d'insertion de qualité et bien placés, qui allient faible empreinte carbone et sobriété énergétique.
- **Louer ces logements**, situés dans le diffus ou en pensions de famille, à des personnes en difficulté « le temps qu'il faut » pour qu'elles retrouvent une stabilité.
- **Accompagner** chaque ménage en tissant du lien social, jusqu'à l'accès à un logement pérenne.
- **Témoigner et sensibiliser** les instances politiques et les acteurs publics et privés à la question du mal-logement et les solutions de terrain qui peuvent être mises en place.



MISSIONS DE SNL - UNION

SNL Union fédère les associations départementales et assure un rôle de mutualisation, de soutien et d'animation, mais aussi de développement du projet sur les territoires non couverts.

Son activité repose sur quatre missions :



Animer le mouvement SNL et le représenter sur le territoire francilien et national.



Coordonner et mutualiser des moyens, produits et services destinés à offrir des logements décents aux personnes en situation de mal-logement.



Soutenir le développement du projet associatif SNL, notamment dans les territoires en développement.



Contribuer à faire évoluer l'opinion et les politiques publiques pour une meilleure mise en oeuvre du droit au logement.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE			
NOM	MANDAT (UNION)	NOM	MANDAT (UNION)
Catherine Larrieu	Présidente	Elizabeth de Dumast	Administratrice
François Baufine-Ducrocq	Vice-Président et trésorier	Christophe Quiquand	Trésorier adjoint
Aurélie Goin	Administratrice Personnalité qualifiée	Frédéric Gradwohl	Administrateur
Vanina Mercury	Administratrice	Elisabeth Muller	Administratrice
Fabrice Antore	Administrateur	Patrice Gravellier	Administrateur
Anne Viot	Administratrice	Christophe Givois	Vice-secrétaire
Christine Canuet	Administratrice	Catherine Pernot	Administratrice
Bertrand Chanzy	Sécrétaire	Geneviève Sonnevile	Observatrice
Marie-Claire Bidaud	Administratrice	Simone Cassette	Observatrice
Brigitte Désir	Administratrice	Etienne Primard	Fondateur

VIE DES INSTANCES :

- 🏠 6 réunions du Conseil d'administration
- 🏠 5 réunions du Bureau
- 🏠 2 Assemblées Générales
- 🏠 1 séminaire dédié au modèle économique

DEUX COMMISSIONS PERMANENTES :

- 🏠 La commission Finance
- 🏠 La commission Plaidoyer

SEPT GROUPES DE TRAVAIL IMPULSÉS PAR SNL UNION :

- 🏠 La Vie Associative
- 🏠 La Communication
- 🏠 La Collecte
- 🏠 Le Mécénat local
- 🏠 Le Développement 93
- 🏠 La Comptabilité et finances
- 🏠 Systèmes d'Information et CRM

Ces espaces de travail permettent de partager les expériences, de faire émerger des idées, de mutualiser les bonnes pratiques et de construire collectivement des réponses aux enjeux rencontrés par les associations du mouvement.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

En cette période charnière pour le mouvement SNL, il nous est enfin paru important de réinterroger nos racines, d'asseoir notre singularité et d'orienter notre engagement vers un cap et des valeurs communes. A cette fin, nous avons décidé de réaliser un travail de concertation autour de la formulation de la raison d'être de SNL, qui a été intégré dans les statuts de la fédération en 2026 :



Convaincue de la force de la **solidarité**, de l'action locale et de la mobilisation collective, **Solidarités Nouvelles pour le Logement** propose des solutions concrètes pour les personnes en situation de grande précarité. Par l'accès à un **logement** de qualité et à un double **accompagnement** social et de proximité, locataires, bénévoles et salariés mobilisent leur capacité d'agir pour faire vivre et incarner **une société plus juste**.

L'ÉQUIPE SALARIÉE ET BÉNÉVOLE DE SNL - UNION

ANNE MOLLET

Directrice Générale

EMILIE WIETZKE

Directrice Administrative
et Financier

DANIEL GHASSIA

Responsable Maîtrise
d'Ouvrage et d'Insertion

ISOLDE HOUZIAUX

Chargée de mission Vie
Associative

ANAÏS JONES

Responsable ressources et
communication

ALEXIS PAVARD

Chargé de communication

RABIA SELMOUNI

Chargée de mission collecte
de fonds

EDITH ALTENHOVEN

Cheffe de projet SI Data CRM

UNE NOUVELLE DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE AU SERVICE D'UN MOUVEMENT PLUS RÉSILIENT

En janvier 2025, **Émilie Wietzke a rejoint SNL Union** en remplacement de Patrice Thiault, parti à la retraite. Son arrivée constitue un renfort pour la fédération au regard de son expérience dans le champ de l'économie sociale et solidaire et des modèles de foncières solidaires, acquise notamment au sein du mouvement Terre de Liens.

Elle s'est investie sur trois chantiers majeurs :

- **Le modèle économique du mouvement**, avec la relance des instances de travail dédiées (commission « finances », groupe métier des comptables), contribuant à l'harmonisation des pratiques comptables et à la concrétisation du Fonds de Solidarité SNL.
- **Les ressources humaines de SNL Union** et la dynamique de mutualisation au sein du réseau, notamment dans le cadre de la transposition de la convention collective, dont l'aboutissement est prévu en septembre 2026.
- **Le cadre statutaire et la conformité réglementaire**, dans une perspective d'harmonisation et de renforcement des pratiques.



Aux côtés de l'équipe salariée, plusieurs bénévoles ont apporté leur expertise dans plusieurs domaines clés : libéralités, pôle S.I. et RH. Trois stagiaires et une alternante ont également rejoint SNL Union au cours de l'année.

QUELQUES FAITS MARQUANTS

LE NOUVEAU SITE SNL EST LANCÉ

Il vise à renforcer la visibilité du mouvement auprès du grand public, des partenaires et des donateurs, tout en offrant une présence numérique cohérente avec la nouvelle identité visuelle adoptée en 2024.

L'ENQUÊTE BÉNÉVOLE : UNE PREMIÈRE DEPUIS 8 ANS

Réinterroger la motivation de celles et ceux qui constituent l'essence du mouvement SNL. Telle était l'ambition de cette enquête inédite dont les résultats éclairent désormais la stratégie d'engagement du mouvement SNL.

CONFÉRENCE ACADEMIE DU CLIMAT : "ILE-DE-FRANCE À 50 °C, QUELLES SOLUTIONS LOGEMENTS"

Consacrée aux enjeux de l'adaptation du logement au changement climatique, la conférence a croisé le regard d'experts, de partenaires, et d'acteurs du secteur autour d'une question centrale : comment construire une transition écologique qui ne laisse personne de côté ?

KISS, KERMESSE DE L'IMMOBILIER SOCIALE ET SOLIDAIRE

Pour la deuxième année consécutive, au côté de SNL-Prologues, SNL Union participait en tant que co-organisatrice à cet évènement qui a réuni près de 1 500 personnes. Il rassemble les professionnels de l'immobilier social et solidaire afin de favoriser les coopérations, partager les expériences de terrain et valoriser le rôle des foncières solidaires.

01

02

03

04

05

06

07

08

SÉMINAIRE ANNUEL INTER-SNL : FAIRE EMERGER DES SOLUTIONS CONCRÈTES

Pour réfléchir collectivement aux grands axes du mouvement et renforcer les liens entre les associations départementales, les salariés et les bénévoles.

SEMAINES THÉMATIQUES

Semaine Nationale des Pensions de familles, Journée de la lutte contre la précarité énergétique... ces temps forts ont permis de mettre en lumière le travail quotidien des équipes SNL et l'impact concret de leurs actions sur leur territoire.

COM FOR CLIMATE : 2 500 ÉTUDIANTS MOBILISÉS

Dans le cadre de ce concours national, les étudiants de l'Ecole Supérieure de Publicité (ESP), ont planché sur une campagne de sensibilisation au mal-logement imaginée pour SNL. La proposition retenue, « Et si vous étiez la clé ? », ouvre des perspectives pour les futures actions de notoriété du mouvement.

LANCEMENT D'ECLOORE, FONCIÈRE SOLIDAIRE À LYON

Portée conjointement par SNL-Prologues et la Métropole de Lyon, avec le soutien de SNL Union, eclOore ambitionne de créer 350 logements d'insertion par la mobilisation du parc vacant et la rénovation de passoires thermiques.

REPENSER COLLECTIVEMENT NOTRE MODÈLE

LE SEMINAIRE ANNUEL : UN TEMPS DE REFLEXION COLLECTIVE

L'année 2025 s'est inscrite dans un contexte particulièrement exigeant pour les acteurs du logement social et de la solidarité. La diminution, voire le gel de plusieurs financements publics, notamment ceux destinés à la création de logements sociaux et à l'accompagnement des personnes les plus fragiles, a renforcé la nécessité pour notre mouvement de consolider son modèle économique tout en maintenant une ambition claire : œuvrer au service des plus fragiles.



Face à ces défis, SNL a choisi de renouveler un temps de réflexion collective. Le séminaire organisé le 15 mars 2025 a réuni salariés, bénévoles et administrateurs autour d'un objectif commun : préparer l'avenir du mouvement et identifier des leviers opérationnels permettant de poursuivre ensemble son développement. Les échanges et groupes de travail menés dans ce cadre ont confirmé la capacité du mouvement à s'adapter, à innover et à faire émerger des solutions concrètes pour répondre aux besoins croissants des personnes mal-logées.

UNE RÉFLEXION ARTICULÉE AUTOUR DE 4 CHANTIERS OPERATIONNELS PRIORITAIRES :

- Maîtrise d'Ouvrage d'Insertion : quelle mutualisation pour demain ?
- Gestion Locative Adaptée : vers plus d'efficience
- Amplifier et sécuriser nos ressources
- Fonds de solidarité : un outil commun au service du mouvement

2025 a ainsi permis de réaffirmer un dynamisme et un engagement collectifs qui demeurent, malgré un contexte difficile, les moteurs de notre action.

DÉVELOPPER DES SOLUTIONS DE LOGEMENTS SOLIDAIRES

UNE ORGANISATION RENFORCÉE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

En 2025, une réorganisation a été opérée en lien avec la foncière SNL-Prologues afin de renforcer l'appui au développement et la qualité du suivi des opérations immobilières sur les nouveaux territoires, à savoir le Val-de-Marne, le Val-d'Oise et la Seine-Saint-Denis.

Cette réorganisation, issue des réflexions du séminaire de mars 2025, a permis de créer en septembre un poste de chargé d'opérations immobilières mutualisé au sein de la foncière, prenant notamment en charge le suivi des chantiers dans ces trois départements.

En complémentarité, Daniel Ghnassia, salarié de SNL Union, apporte un soutien renforcé aux bénévoles et salariés de ces trois départements en termes de sourcing et le montage des opérations.

DES PROJETS INNOVANTS PORTÉS PAR UNE INGÉNIERIE RENFORCÉE

L'ÉVOLUTION DE LA RÉSIDENCE RUBIANO VERS L'HABITAT INCLUSIF (SAINT-DENIS)

Inaugurée en 2015, la résidence Rubiano est un ensemble de 12 logements pérennes très sociaux (PLAI) en habitat participatif, conçu pour favoriser l'accès à une stabilité résidentielle durable pour des ménages modestes. Dix ans après sa mise en service, ce collectif demeure une opération de référence pour le mouvement SNL : issu d'une contrainte urbaine forte, il illustre la capacité à produire du logement très social en cœur de ville, en conciliant insertion dans le tissu urbain, qualité d'usage et implication des habitants dans la vie collective.

En 2025, SNL Union a engagé une réflexion sur l'évolution de la résidence, identifiée comme l'un des premiers collectifs écologiques et solidaires du mouvement. Cette démarche a conduit à l'obtention d'un financement du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis pour le déploiement d'un projet d'habitat inclusif, une première à l'échelle de SNL Union. Ce projet répond à l'évolution des besoins de ses habitants, avec notamment cinq résidents seniors de plus de 70 ans nécessitant un accompagnement adapté. Il se traduit par la mise en place d'une animation dédiée, assurée à mi-temps par une travailleuse sociale salariée de SNL 94, ainsi que par la création d'une salle d'activités au sein de la résidence, destinée à soutenir les usages partagés.

LE PREMIER PROJET DE PENSION DE FAMILLE DE SNL VAL-DE-MARNE (IVRY-SUR-SEINE)

SNL 94 s'engage dans le développement de sa première pension de famille : un programme composé de 20 logements en pension de famille et de 9 logements en habitat inclusif dédiés à des personnes en situation de handicap porté par un projet écologique ambitieux : autosuffisance énergétique, démarche de réemploi exemplaire et matériaux biosourcés.

SNL Union a apporté un soutien à l'ingénierie de projet, couvrant plusieurs dimensions : la conception du projet social, l'accompagnement des bénévoles du GLS d'Ivry dans la compréhension des spécificités des pensions de famille et des publics qu'elles accueillent, l'animation de la dynamique partenariale et citoyenne autour du projet, ainsi qu'un appui transverse en communication, recherche de financements et coordination globale. Le site ouvrira en 2027.



CRÉATION D'UNE FONCIÈRE SOLIDAIRE DANS LA MÉTROPOLÉ DE LYON : ECLOORE

SNL s'était vu confier par la Métropole de Lyon, le pilotage de l'ingénierie de projet visant à créer une foncière dédiée à la transformation de logements vacants et de passoires thermiques en logements d'insertion.

SNL-Prologues et SNL Union ont assuré le co-pilotage du montage et le suivi de cette initiative tout au long de l'année, pour aboutir à la création de cette foncière innovante issue d'un partenariat entre les fondateurs, la Métropole de Lyon, Solidarités Nouvelles pour le Logement, Le GIE La Ville Autrement, et 22 coopérateurs (organismes HLM, associations, fonds d'épargne et acteurs de l'immobilier privé). La structure, nommée ecLOOre, a été officiellement créée sous la forme



d'une SCIC, à la suite d'un vote unanime du Conseil métropolitain du 17 novembre 2025.

Son ambition est d'apporter des solutions concrètes et durables au mal-logement sur le territoire de la métropole de Lyon, en y intégrant les enjeux de la transition écologique.

L'objectif est d'acquérir et réhabiliter 350 logements en 6 ans, à l'unité ou dans de petites opérations, pour les louer à des personnes mal ou pas logées.

DES OPÉRATIONS QUI SE CONCRÉTISENT

A Montmorency (95) : 6 logements au 14 rue du Temple. Après l'obtention du permis de construire en 2024, l'année 2025 a été consacrée à la finalisation du dossier de consultation des entreprises et à la recherche de financements complémentaires en soutien à SNL Val d'Oise. Le soutien de la Fondation JM. Bruneau et l'obtention des fonds friches permettent d'aborder la suite dans de meilleures conditions. Les appels d'offres ont été lancés en décembre, avec un démarrage des travaux envisagé dès le premier trimestre 2026.



A Romainville (93)

Initialement conçu comme une réhabilitation lourde d'un immeuble insalubre destinée à produire cinq logements, ce projet a été réorienté vers une opération de démolition-reconstruction, menée en partenariat avec la Ville de Romainville. La démarche a franchi plusieurs étapes décisives en 2025 : validation en comité d'engagement, obtention d'un financement au titre du fonds friches, vote favorable du Conseil Municipal et signature de la promesse de vente avec la Ville en décembre.



« Je crois profondément que la solidarité peut transformer des vies. Elle a transformé la mienne.

Je suis aujourd'hui une femme accomplie et je le dois en grande partie à SNL.

Au-delà d'un toit, j'ai trouvé une équipe bienveillante, des bénévoles à l'écoute et une communauté humaine qui m'a redonné confiance. Mon fils et moi avons retrouvé un rythme de vie normal et surtout, un sentiment de dignité et de sécurité »

NELLY, LOCATAIRE SNL



DIVERSIFIER ET SÉCURISER NOS RESSOURCES

L'année 2025 marque une étape importante dans le déploiement de la stratégie de développement des ressources du mouvement. La stratégie de collecte, élaborée au cours d'une phase préparatoire et validée par l'ensemble des administrateurs lors du Conseil d'administration de novembre 2024, a été officiellement lancée afin de renforcer les capacités de financement de l'ensemble des structures SNL. Elle repose sur une conviction fondatrice : la collecte de proximité, enracinée dans les territoires et portée par l'engagement bénévole, constitue une singularité du mouvement qu'il convient de valoriser, tout en consolidant des leviers complémentaires - grands donateurs, libéralités, dont la structuration commence à porter ses fruits - ainsi que le développement de la collecte digitale.

LES FINANCEMENTS PUBLICS

Du côté des financements publics, la DRIETS a renouvelé, pour la troisième année consécutive, son soutien au programme transverse d'accompagnement des primo-arrivants logés par SNL.

Plus de 350 000 euros ont également été obtenus auprès des fonds friches (État), en soutien aux opérations d'investissement de Montmorency et de Romainville. Cette source de financement ouvre de nouvelles perspectives pour accompagner le développement immobilier du mouvement.

LA COLLECTE

LA COLLECTE DE PROXIMITÉ : UNE FORCE SINGULIÈRE POUR SNL

Le soutien à la collecte de proximité a pu être pleinement déployé grâce au recrutement d'une chargée de mission dédiée, arrivée en février 2025. Son rôle consiste à animer le réseau des associations départementales en accompagnant les référents locaux dans leurs actions annuelles. La relance du groupe de travail transverse dédié - cinq sessions tenues dans l'année, dont une en présentiel - a favorisé les échanges de pratiques et la mutualisation des expériences entre territoires, contribuant à renforcer une culture commune de la collecte au sein du mouvement.

... Et une collecte digitale plus ambitieuse

Le soutien aux associations s'est également traduit par un accompagnement opérationnel lors de campagnes de financement participatif et d'événementiels solidaires, ainsi que par l'optimisation des outils communs (tableaux de bord, indicateurs). Le terrain a par ailleurs été préparé pour déployer, sur la période à venir, des actions de collecte digitale à plus large échelle, en articulation avec la mise en ligne du nouveau site internet et des actions de notoriété engagées en 2025.

LA COLLECTE D'ÉPARGNE SOLIDAIRE

L'année a enfin été marquée par la fin du partenariat avec le Crédit Coopératif, qui avait jusqu'alors référencé SNL comme bénéficiaire des Livrets de Développement Durable et Solidaire de la gamme AGIR.

Cette décision, prise à l'initiative du Crédit Coopératif dans le cadre d'un recentrage de ses soutiens vers des acteurs à dimension nationale, a eu un impact mesuré sur le volume des dons.

Elle rappelle néanmoins l'importance de diversifier ce type de partenariats.

STRUCTURER LES LEVIERS DE DEMAIN : GRANDS DONATEURS ET FONDATION SNL

Donner plus d'ampleur aux actions de la Fondation SNL constitue l'un des enjeux centraux de la période. En 2025, plusieurs avancées significatives ont été réalisées : le renforcement de l'argumentaire et de la singularité de la Fondation, la mise en place d'un module de don intégré sur le site de la Fondation pour le Logement des Défavorisés (fondation abritante), l'actualisation de la page dédiée à la Fondation SNL...

Cette année marque également les cinq ans de la Fondation SNL. Depuis sa création, elle a permis de soutenir onze projets portés par les associations du mouvement, chaque association départementale ayant bénéficié au moins une fois de son soutien.

LIBÉRALITÉS : UNE DÉMARCHE EN COURS DE STRUCTURATION

La structuration d'une approche des libéralités s'est poursuivie en 2025 : actualisation du flyer dédié, insertion de deux encarts dans le Magazine et la Lettre du Conseil des Notaires et élaboration d'une procédure interne pour sécuriser la réception des libéralités au profit des différentes entités SNL.

LES PARTENARIATS PRIVÉS

L'année 2025 confirme l'attachement de nos partenaires à la mission de SNL dans une conjoncture particulièrement exigeante pour l'ensemble du secteur associatif.

Aux côtés de l'engagement majeur et structurant de la Fondation JM. Bruneau, deux nouveaux mécènes ont rejoint le mouvement : la Fondation Equans et la Fondation Brico Dépôt, apportant leur appui financier à des projets d'investissement portés par les associations départementales. Par ailleurs, deux mécènes ont confirmé leur soutien aux actions portées par SNL Union au service de la fédération pour 2026.



SNL a fait le choix de la qualité et de la sobriété énergétique, objectif sur lequel nous nous rejoignons.

VALENTINE AGID - DURUDAUD,
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE, FONDATION EQUANS

LES CHANTIERS SOLIDAIRES : UNE COLLABORATION QUI FAIT SENS



@Céline Massoulier



En 2025, Gecina et Redman ont mobilisé leurs collaborateurs sur des sites SNL en Île-de-France, dans le cadre de journées de solidarité entreprise. Vingt collaborateurs de Redman se sont rendus à Ivry-sur-Seine, sur le site de la future pension de famille et habitat inclusif portée par SNL 94. Les équipes de Gecina (une cinquantaine de collaborateurs au total) sont intervenues à la fois à Ivry et à la résidence Rubiano à Saint-Denis.

Le dispositif répond à un double intérêt : pour SNL, il permet de réaliser des travaux utiles tout en ancrant l'association dans un réseau d'acteurs engagés ; pour les entreprises partenaires, il offre à leurs équipes une immersion significative, en lien direct avec les enjeux du logement et de l'insertion.

PRIX SIMI 2025 : LA FONDATION GECINA RÉCOMPENSÉE POUR SON PARTENARIAT AVEC SNL

La Fondation Gecina a reçu le Prix « Accompagnement des salariés dans leur engagement solidaire » décerné par le Salon SIMI.

Cette distinction salue un partenariat aux formes multiples : le parrainage par une salariée de Gecina d'un projet de rénovation à Paris, la participation de cinquante collaborateurs à deux chantiers participatifs, et le recrutement d'une nouvelle bénévole.



SNL remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires, donateurs et soutiens pour leur confiance et leur engagement. Leur appui est essentiel à la mise en œuvre des projets de l'association, à la lutte contre le mal-logement et à la construction d'une transition sociale plus juste.

« Le partenariat avec SNL nous permet de transformer un dispositif de mécénat en une véritable culture de la solidarité, qui fait le lien entre nos métiers, nos territoires et l'engagement de nos équipes. »

SONIA SILIBERTO,
DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DE LA FONDATION GECINA

**FONDATION
JM.BRUNEAU**
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

**Fondation
BRICO
DÉPÔT**

**PARIS-VAL DE SEINE
AVN**

EQUANS

**malakoff
humanis**

gecina

FAIRE RAYONNER LE MOUVEMENT ET VALORISER NOTRE EXPERTISE

RENFORCER NOTRE VISIBILITE ET NOTRE LISIBILITÉ

En 2025, SNL Union a poursuivi le développement d'une communication plus structurée, plus visible et davantage tournée vers l'ensemble du mouvement. Dans un contexte où la capacité à mobiliser bénévoles, donateurs et partenaires constitue un levier essentiel pour notre action, renforcer la visibilité de SNL est apparu comme un enjeu stratégique à part entière.

L'un des principaux chantiers de l'année a concerné la création du nouveau site internet. Conçu dans la continuité de la nouvelle identité visuelle adoptée en 2024, ce projet a mobilisé, tout au long de l'année, salariés, bénévoles et associations départementales.

Mis en ligne fin décembre, il répond à quatre enjeux complémentaires :

- renforcer la visibilité du mouvement SNL, de son action et de ses entités auprès du grand public, des partenaires et des institutions ;
- offrir un accès fluide à l'information pour les donateurs, partenaires et bénévoles ;
- proposer une présence numérique cohérente avec la nouvelle identité visuelle ;
- garantir une appropriation interne optimale.



UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE EN FORTE PROGRESSION

La stratégie éditoriale déployée tout au long de l'année a permis de renforcer significativement la présence de SNL sur les réseaux sociaux et notamment sur LinkedIn :



3 821

abonnés au total



686

nouveaux abonnés
sur l'année



51 000

impressions*



50%

taux d'engagement
en hausse

Avec un nombre d'impressions* en hausse couplé à un taux d'engagement qui a doublé, la présence de SNL sur ce réseau s'affirme comme un vecteur de notoriété institutionnelle auprès des partenaires et des acteurs du secteur, témoignant de la capacité du mouvement à fidéliser une audience et à asseoir son positionnement en tant qu'acteur de référence sur les enjeux du mal-logement.

*nombre total de fois où un contenu a été affiché sur les écrans des utilisateurs.

PRENDRE LA PAROLE SUR LES GRANDS ENJEUX DU SECTEUR

L'année 2025 a été jalonnée de **nombreux temps forts** qui ont permis à SNL d'accroître sa visibilité, de faire entendre sa voix sur les enjeux du logement et de l'insertion, et de valoriser concrètement ses actions auprès de publics variés.

Dans le cadre du **concours national Com' For Climate**, plus de 2 300 étudiants ont travaillé sur une campagne de communication destinée à sensibiliser le grand public aux enjeux du mal-logement. La campagne finaliste, construite autour du message « Et si vous étiez la clé ? », ouvre des perspectives intéressantes pour les futures actions de notoriété du mouvement. Elle a fait l'objet d'une présentation lors d'un événement national à la Cigale.



En juin, SNL Union organisait une **conférence à l'Académie du Climat : "Ile-de-France à 50 °C, quelles solutions logements"**. Consacrée aux enjeux de l'adaptation du logement aux conséquences du changement climatique, elle a permis de croiser les regards d'experts, de partenaires et d'acteurs du secteur autour d'une question centrale : comment construire une transition écologique qui ne laisse personne de côté ?

Le **Mois de l'ESS** et la Semaine de la **Finance Solidaire** ont été l'occasion de mettre en lumière les dispositifs d'épargne solidaire du mouvement et l'impact concret de l'investissement solidaire, notamment via les réseaux sociaux, avec un focus particulier sur les actions de la foncière solidaire.

Au **Congrès HLM**, SNL Union et la Métropole de Lyon ont présenté eclOOre, la nouvelle foncière solidaire issue d'un partenariat innovant entre un mouvement associatif et une collectivité. Elle vise la création de 350 logements d'insertion en six ans par mobilisation du parc vacant et rénovation de passoires thermiques. Anne Mollet est également intervenue dans un débat organisé par la Fédération des Coop' HLM, sur la place de la coopérative dans le logement social, rappelant que SNL avait fait le choix de ce modèle dès 1995 pour sa foncière solidaire.





La Semaine nationale des Pensions de Famille a permis de valoriser le travail mené localement par les équipes SNL, à travers trois temps forts : une visite des équipes de la DIHAL et de la DRIHL à la pension de famille Amsterdam (Paris 8ème), un chantier participatif à Ivry-sur-Seine réunissant bénévoles, locataires et salariés, et une journée conviviale conçue par les résidents de la pension de famille de Massy. SNL Union a organisé la visite des partenaires publics à la pension de famille de Paris

et a assuré la couverture de ces différentes initiatives via ses canaux de communication, renforçant ainsi la visibilité des actions menées par les associations sur leurs territoires.

La Journée de la Précarité Énergétique a été l'occasion de mettre à l'honneur le projet d'Ivry-sur-Seine - 29 logements solidaires (dont 20 en pension de famille et 9 en habitat inclusif) en cours de réalisation - au travers d'une courte vidéo illustrant concrètement l'engagement de SNL en matière de lutte contre la précarité énergétique.



La Kermesse de l'Immobilier Social et Solidaire a réuni près de 1 500 participants. Pour la deuxième année consécutive, SNL Union a participé à son comité stratégique en tant que co-organisateur.

La Foncière SNL-Prologues y tenait un stand, avec l'appui de SNL Union pour la coordination et la préparation des supports. Anne Mollet, Directrice Générale de SNL Union a animé une table ronde intitulée « Pas de vacances pour la vacance », en présence



de Jacques Baudrier (Ville de Paris), Angèle de Lamberterie (Plateau Urbain), Méline Revellin (GIE la Ville Autrement) et Martine Chanal (Métropole de Lyon).

Cette dynamique de visibilité s'appuie sur un mouvement qui, en parallèle, consolide ses liens en interne, condition indispensable pour que le rayonnement de SNL soit porté collectivement, par l'ensemble des équipes, bénévoles et salariés.

RENFORCER LA VIE ASSOCIATIVE ET L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

L'engagement des bénévoles demeure central dans le projet de Solidarités Nouvelles pour le Logement. En 2025, la Vie Associative a poursuivi ses actions pour renforcer l'accueil, le soutien et la valorisation des bénévoles, tout en coordonnant les activités du mouvement selon les besoins exprimés par les départements. Elle a notamment assuré l'accompagnement des Groupes locaux de Solidarité (GLS) dans leurs projets et participé aux différents temps forts des associations départementales.

MIEUX CONNAITRE NOS BÉNÉVOLES

Au début de l'année 2025, SNL a lancé **une grande enquête auprès de ses bénévoles** afin de mieux connaître leur profil, leurs motivations et leurs attentes.

Avec 412 réponses recueillies, soit plus de 30 % des bénévoles, cette consultation offre un panorama représentatif de l'engagement au sein de l'association.



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS



PROFIL

63%

sont des femmes

74%

sont des retraité·es

70%

sont âgés de
60 à 79 ans



ENGAGEMENT

56%

sont engagés depuis
plus de 5 ans

62%

actifs plusieurs fois
par mois

63%

investis dans d'autres
associations



MOTIVATION

69%

sont motivés par le
sentiment d'utilité

75%

ont pour mission
principale
l'accompagnement
des locataires



Notre projet offre une véritable solution. Plus j'avance, plus je suis convaincu de la pertinence de notre action, qui a vraiment du sens.

Nicolas, bénévole SNL

LES MOTIVATIONS

Le moteur principal de l'engagement réside dans le lien créé avec les locataires (68 % des répondants) et le sentiment d'utilité (69 %). La souplesse de l'engagement (61 %), la reconnaissance accordée aux bénévoles (57 %) et l'ancrage local de SNL (50 %) viennent compléter ce tableau. Le manque de temps et les contraintes liées à l'âge ou à la santé constituent les principaux freins à un engagement plus soutenu.

UN SENTIMENT D'APPARTENANCE ANCRÉ DANS LA PROXIMITÉ

L'enquête met en évidence un fort sentiment d'appartenance au niveau local : 85 % des bénévoles se sentent pleinement intégrés dans leur GLS. Ce sentiment s'atténue significativement à l'échelle départementale, où seuls 51 % se disent également pleinement concernés. Cela confirme que la proximité reste un levier clé de l'engagement et que le lien entre le mouvement SNL et les bénévoles reste un axe de travail à approfondir.

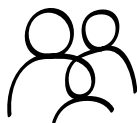
FORMER, PARTAGER, SE RETROUVER

Tout au long de l'année, SNL Union, en collaboration avec les SNL départementales, a proposé un **programme diversifié associant formations, analyses de pratiques, journées thématiques et webinaires**. Ces temps ont permis d'accompagner les bénévoles dans leurs missions et de renforcer la qualité de l'accompagnement proposé aux personnes logées.



32

sessions organisées



550

participants



10

sessions en distanciel



22

journées ou demi-journées en présentiel

Les visios thématiques du deuxième jeudi de chaque mois constituent désormais un rendez-vous régulier. Elles permettent d'aborder des sujets en lien avec les préoccupations des bénévoles, l'évolution des pratiques d'accompagnement ou encore l'actualité du logement, et contribuent à renforcer la culture commune du mouvement.

LES CHANTIERS PARTICIPATIFS ET D'INSERTION

A partir du mois de mai, des chantiers participatifs, coordonnés par la Vie Associative de SNL Union et des bénévoles de SNL Val-de-Marne, ont été organisés dans le cadre de la préfiguration de la pension de famille d'Ivry. Ils ont mobilisé 160 personnes (bénévoles, riverains) autour du volet réemploi. Ces chantiers se poursuivront à un rythme bimensuel jusqu'à la livraison de l'opération, prévue en mai 2027.



MODERNISER NOS OUTILS POUR MIEUX PILOTER ET PARTAGER



La transformation numérique engagée ces dernières années s'est poursuivie en 2025, avec plusieurs évolutions du système d'information destinées à améliorer le pilotage de l'activité, la qualité des données et les conditions de travail des équipes.

L'optimisation du CRM et le déploiement de nouveaux tableaux de bord renforcent la capacité du mouvement à suivre son activité et à partager des indicateurs communs entre structures. Plusieurs outils internes de gestion et de suivi ont été développés pour répondre aux besoins concrets des équipes.

Ces évolutions constituent un investissement indispensable pour accompagner la croissance du mouvement et soutenir l'ensemble des associations départementales dans leur quotidien.

RAPPORT FINANCIER DE SNL- UNION

COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS D'EXPLOITATION : 1 383 M€ (-203 K€)

En 2025, un changement de méthodes comptables s'est opéré pour être conforme à l'évolution réglementaire : le poste « transferts de charges », constitué des facturations et refacturations entre entités SNL, a disparu et les produits jusqu'alors compris dans ce poste sont affectés en « vente de prestations et services » à compter de 2025. Ces produits inscrits auparavant en transfert de charges ont augmenté de 275 k€ (2024) à 340 k€ (2025), principalement du fait de la mise à disposition de personnels par SNL Union à SNL-Prologues en 2025 pour le projet de création d'une foncière solidaire à Lyon (qui s'est concrétisé par la création de la SCIC ECLOORE début 2026). Le poste « **vente de prestation et services** » s'élève à 466 k€ en 2025 et il aurait été de 427 k€ en 2024, avec l'incorporation des transferts de charge, soit présentant une augmentation de 39 k€ (+9%) en 2025.

Aussi, la diminution des produits d'exploitation en 2025 par rapport à 2024 (-203 k€, -13 %) s'explique principalement par la **baisse des contributions financières (-237 k€, -43%)** : 2024 avait connu une hausse des contributions dédiées aux SNL départementales (+120 k€), avec 417 k€ notifiés par la Fondation SNL (abritée par la Fondation pour le Logement des Défavorisés). En 2025, il n'y a pas eu de contribution de la Fondation SNL, le montant disponible issu de la collecte de dons étant insuffisant (reprise de la collecte de dons par la Fondation SNL en 2025). Cette absence d'octroi par la Fondation SNL a été partiellement compensée par l'augmentation des contributions d'autres fondations (+166 k€).

Elle a été également compensée en partie par l'augmentation des subventions en 2025 (+57 k€), avec 202 k€ destinés aux SNL départementales (+18 k€) sur un total de 243 k€ (la différence de 42 k€ correspondant à des subventions départementales pour des projets concernant les biens en Seine St Denis gérés par SNL Union).

Il est à noter que l'exercice 2024 avait bénéficié d'une importante **reprise sur provisions** pour risques suite au jugement rendu concernant le litige sur les travaux des logements de St Denis (+73 k€). En tenant compte de la dotation pour risques liée au bien St Denis enregistrée en 2024, le résultat avait été amélioré de +50 k€ en 2024, par le solde des provisions lié à ce litige.

CHARGES D'EXPLOITATION : 1 485 K€ (-127 K€)

Les charges d'exploitation ont diminué entre 2024 et 2025 (-127 k€, -8%) : cette baisse s'explique principalement par celle des aides financières (-222 k€, -39 %), à corréliser avec la baisse des contributions financières constatées dans les produits et en particulier à l'absence d'octroi de contribution de la Fondation SNL en 2025.

Plusieurs postes de charges ont augmenté en 2025, en lien avec le plan de communication collecte :

■ Augmentation des charges de personnel (+80 k€, +14%), avec le recrutement début 2025 d'une chargée de collecte (NB : cette augmentation a été compensée en partie par la conservation des dons AGIR par SNL Union, occasionnant une augmentation des dons issus d'AGIR de 22 k€ en 2025) ;

■ Augmentation des « annonces et insertion » (+24 k€) - compris dans les charges externes - avec la refonte du site internet (NB : une reprise d'un fonds dédié a couvert intégralement la prestation de cette refonte).

RÉSULTAT D'EXPLOITATION : - 102 K€ (-76 K€)

La baisse des produits étant supérieure à celle des charges, le résultat d'exploitation se dégrade (-26 k€ en 2024).

Les variations liées aux aides reçues et celles données ou affectées (en prestations ou fonds dédiés, pour le bien à St Denis) donnant un solde 2025-2024 quasi nul, cette différence de baisse des produits et charges d'exploitation s'explique principalement par l'augmentation de postes de charges (personnel, externes) et l'impact du solde de provisions (-37 k€ sur l'évolution du résultat d'exploitation entre 2024 et 2025).

RÉSULTAT FINANCIER : 24 K€ (-26 K€)

Le résultat financier a diminué en 2025, du fait d'une augmentation des charges liée aux intérêts des titres associatifs INCO émis en septembre 2025 (+10 k€) et de la baisse des produits (-16 k€) expliquée par les variations de trésorerie durant l'exercice et la baisse des taux d'intérêt des placements (livrets, dépôts à terme).

RÉSULTAT EXCEPTIONNEL : 0 € (- 5K€)

Absence de charges et produits exceptionnels en 2025.

LE RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2025 FAIT APPARAÎTRE UN DÉFICIT DE -89 K€, AVEC UNE DIMINUTION DE 101 K€ (BÉNÉFICE DE 11 K€ EN 2024).

LES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE : 153 K€ (-66 K€)

Elles restent importantes, en diminution comparativement à 2024, principalement du fait de l'impact de la fin de convention d'un mécénat de compétences en 2024 (baisse de -67 k€ des prestations en nature entre 2024 et 2025) et de moindres dons en nature en 2025. Il est à noter que le bénévolat constitue la part la plus importante des contributions (132 k€ sur 153 k€) et que ce dernier s'est renforcé en 2025, passant d'un équivalent de 2,9 ETP en 2024 à 3,42 ETP en 2025.

COMPTE DE BILAN

TOTAL BILAN : 3 706 K€ (+44 K€)

L'impact de l'émission des titres associatifs de 700 k€ en 2025 n'a pas eu pour effet une augmentation du total bilan : la diminution des « autres dettes » (-582 k€) auprès des autres entités SNL (prise de parts SNL-Prologues, versement d'aides financières) et la diminution des fonds propres du fait du résultat déficitaire 2025 (-89 k€) ont réduit leur impact sur le passif.

PASSIF

FONDS PROPRES : 1 613 K€ (-89 K€)

Les fonds propres, en baisse du fait du résultat déficitaire de l'exercice, représentent 44 % du passif (46% en 2024).

FONDS REPORTÉS ET DÉDIÉS : 73 K€ (-1 K€)

Les reprises et dotations en fonds dédiés réalisés en 2025 ont été de montants totaux similaires et aboutissent à un total équivalent à 2024.

A noter 5 k€ supplémentaires dédiés au fonds de solidarité en 2025 (suite à la décision du CA de SNL Union du 15/12/2025), ce qui aboutit à un montant de 10 k€ en fonds dédié pour le fonds de solidarité SNL.

PROVISIONS : 75 K€ (-13 K€)

La diminution s'explique par la reprise de provisions pour risques liée aux frais d'avocat du litige St Denis et d'anciennes provisions de 2018-2019 concernant des opérations dont l'Union n'est plus concernée.

DETTES : 1 944 K€ (+ 146 K€)

Les dettes représentent 52 % du passif (49% en 2024). Leur augmentation s'explique par l'émission des titres associatifs INCO (+700 k€), dont l'impact a été diminué par la baisse des dettes auprès des entités SNL.

ACTIF

ACTIF IMMOBILISÉ : 1 M€ (+82 K€)

Il constitué majoritairement par les participations en **titres de SNL-Prologues** (882 k€ sur 1 M€).

L'augmentation de l'actif immobilisé s'explique par la hausse des participations avec l'achat des parts de SNL-Prologues (+74 k€ en 2025) et l'évolution du du prêt à SNL 94 (+10 k€ en 2025), devenu un apport associatif avec droit de reprise sur 4 ans, mis en place en février 2025 et reprenant l'avance de trésorerie présente en compte courant (50 k€ en « autres créances » au 31/12/2024) et le capital restant dû du prêt (105 k€ au 31/12/2024). Les reprises de cet apport sont conformes à l'échéancier.

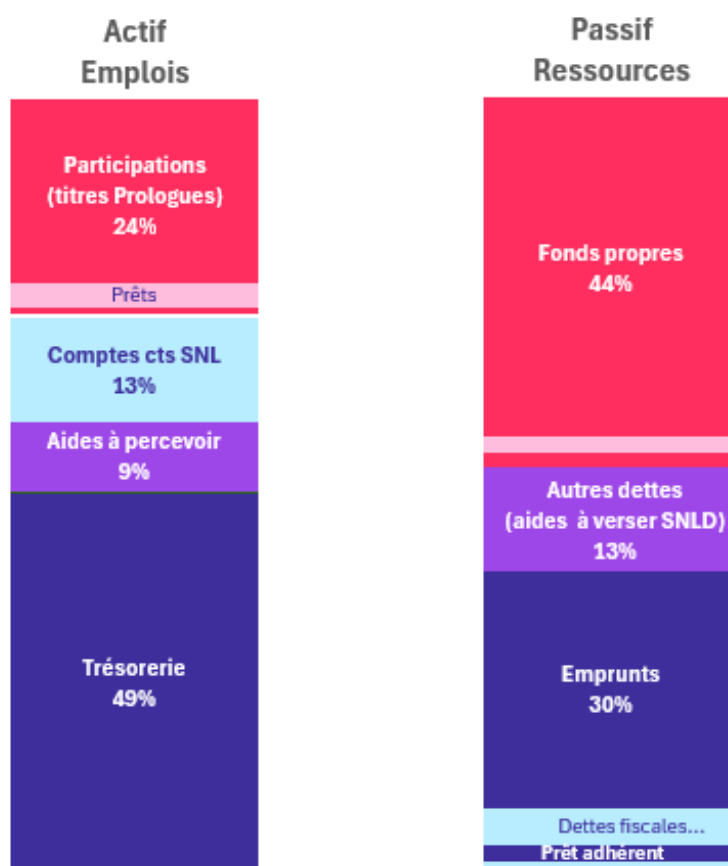
ACTIF CIRCULANT : 2 706 K€ (-38 K€)

Il représente 73% de l'actif (75% en 2024). La baisse de l'actif circulant en 2025 s'explique principalement par celle des créances des financeurs, ce qui s'est accompagné d'une diminution des dettes aux entités SNL (versement des aides notifiées lors des exercices antérieurs).

La **trésorerie** s'est maintenue (+34 k€ entre 2024 et 2025) mais avec l'impact de l'émission de titres associatifs de 700 k€ : sans cette nouvelle dette, la trésorerie aurait connu une baisse de 666 k€ en 2025, expliquée principalement par la diminution des « autres dettes » (-582 k€) avec le paiement des parts Prologues réalisé en 2025 pour les parts souscrites au titre de l'exercice 2024 (312 k€) et le versement en 2025 d'aides notifiées avant 2025 (et restées en « autres dettes » au 31/12/2024).

Ce versement des aides en 2025 apparaît couvert par les règlements réalisés en 2025 par les financeurs (publiques, privés) de leurs créances (créances diminuées de 346 k€ au 31/12/2025), mais parallèlement les autres créances des fournisseurs et des comptes courants des entités SNL ont augmenté au 31/12/2025 de 281 k€.

Aussi, l'absence d'augmentation de trésorerie malgré l'émission de titres associatifs s'explique par la baisse des dettes le paiement des parts Prologues souscrites en 2024 (-312 k€), la diminution des fonds propres du fait du déficit 2025 (-89 k€) et l'augmentation des créances fournisseurs et des entités SNL (281 k€).



COMPTE DE RÉSULTAT SNL UNION

COMPTE DE RESULTAT (en k€)	Exercice 2025	Exercice 2024	Ecart 2025-2024
PRODUITS D'EXPLOITATION			
Cotisations	200	200	0
Ventes de prestations de services	466	152	314
Concours publics et subventions d'exploitation	249	192	57
Ressources liées à la générosité du public	100	82	18
<i>Dons manuels</i>	94	62	32
<i>Mécénat</i>	6	20	-14
Contributions financières	309	545	-236
Reprise sur amortissements, dépréciations et transferts de charges	13	350	-337
Utilisations des fonds dédiés	45	65	-20
Autres produits	2	0	2
Total I	1 383	1 586	-203
CHARGES D'EXPLOITATION			
Autres achats et charges externes	414	391	23
Aides financières	343	565	-222
Impôts, taxes et versements assimilés	36	33	3
Charges de personnel	647	567	80
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	1	8	-7
Dotations aux provisions	0	23	-23
Reports en fonds dédiés	44	25	19
Autres charges	0	1	-1
Total II	1 485	1 612	-127
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-102	-26	-76
PRODUITS FINANCIERS			
Valeurs Mobilières	38	54	-16
CHARGES FINANCIERES			
Intérêts et charges assimilées	14	4	10
2. RESULTAT FINANCIER	24	50	-26
3. RESULTAT COURANT avant impôts	-78	24	-102

PRODUITS EXCEPTIONNELS			
Sur opérations de gestion		45	-45
Total V	0	45	-45
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
Sur opérations de gestion		50	-50
Total VI	0	50	-50
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)	0	-5	5
Impôt sur les bénéfices	11	7	4
Total des produits	1 421	1 685	-264
Total des charges	1 511	1 674	-163
EXCEDENT OU DEFICIT	-89	11	-101
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature	11	28	-18
Prestations en nature (mécénat de compétences)	11	78	-68
Bénévolat	132	113	19
TOTAL	153	220	-66
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature	11	28	-18
Prestations en nature	11	78	-68
Personnel bénévole	132	113	19
TOTAL	153	220	19

BILAN SNL UNION

ACTIF (en k€)	Exercice 2025			Exercice 2024	Ecart 2025-2024
	Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net	
ACTIF IMMOBILISE					
Immobilisations incorporelles					
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires	332	332	0	0	0
Immobilisations corporelles					
Installations techniques, matériel et outillage industriels	37	37	0	2	-1
Immobilisations financières					
Participations et Créances rattachées	893	11	882	808	74
Prêts	116		116	105	11
Autres	2		2	3	-1
Total I	1 379	380	1 000	918	82
ACTIF CIRCULANT					
Créances					
Créances clients, usagers et comptes rattachés	21		21	10	11
Autres	863		863	929	-66
Trésorerie					
Valeurs Mobilières de Placement	1 366		1 366	1 057	309
Disponibilités	446		446	720	-274
Charges constatées d'avance	11		11	29	-18
Total II	2 706		2 706	2 744	-38
TOTAL GENERAL (I + II)	4 0	380	3 706	3 662	44

PASSIF (en k€)		Exercice 2025	Exercice 2024	Ecart 2025-2024
FONDS PROPRES				
Autres réserves		1 495	1 474	210
Report à nouveau		208	217	-10
Excédent ou déficit de l'exercice		-89	11	-101
Situation nette (sous total)		1 613	1 702	-89
Total I		1 613	1 702	-89
FONDS REPORTES ET DEDIES				
Fonds dédiés		73	74	-1
Total II		73	74	-1
PROVISIONS				
Provisions pour risques		4	16	-11
Provisions pour charges		71	72	-1
Total III		75	88	-13
DETTES				
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)		700		700
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		416	438	-22
Emprunts et dettes financières diverses		84	74	10
Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés		73	73	0
Dettes fiscales et sociales		183	144	39
Autres dettes		488	1 069	-582
Total IV		1 944	1 798	146
TOTAL GENERAL (I + II + III + III+ IV)		3 706	3 662	43

PERSPECTIVES

2025 a confirmé que la conjoncture dans laquelle SNL agit demeure particulièrement complexe. Malgré ce contexte, nous avons tenu le cap : les chantiers lancés, les partenariats consolidés, les outils construits cette année sont autant de fondations sur lesquelles nous appuyer pour aller plus loin.

2026 sera une année de concrétisations. Les opérations immobilières engagées, à Montmorency, Romainville, Ivry-sur-Seine, entreront dans des phases décisives. À Lyon, la gouvernance et le fonctionnement de la nouvelle foncière eclOOre se mettent en place et les premières acquisitions de logements se concrétisent.

Le séminaire inter-SNL tenu en mars 2026 a permis de remettre en perspective notre projet social, ses dimensions essentielles, les conditions de sa poursuite et de son développement. Les chantiers portant sur les enjeux stratégiques, soutenus par les groupes de travail métier, prennent maintenant forme.

Nos priorités pour l'année à venir :

- **Consolider notre modèle économique**, réinterroger notre organisation, améliorer nos outils et méthodes pour gagner en robustesse et en agilité. Le travail collectif mené sur les questions d'harmonisation financière, sur les enjeux RH (dont la transposition de la convention collective) et le développement du Fonds de Solidarité SNL, viendront soutenir le développement d'un mouvement plus résilient.
- **Amplifier notre stratégie de collecte**, en déployant notamment la collecte digitale, en renforçant l'approche grands donateurs et libéralités, et en engageant le développement d'une stratégie d'épargne citoyenne pour sécuriser nos ressources dans la durée.
- **Ancrer l'engagement bénévole** en traduisant en actions concrètes les enseignements de l'enquête bénévole, notamment pour attirer et fidéliser les bénévoles et élargir le sentiment d'appartenance au-delà du Groupe Local de Solidarité.
- **Poursuivre notre montée en visibilité**. Le nouveau site internet, les prises de parole publiques et les actions de notoriété engagées constituent autant de leviers pour faire connaître SNL auprès de nouveaux publics et peser davantage sur les enjeux du logement d'insertion.
- **Répondre au mieux aux besoins des ménages vulnérables** en développant une offre de logements accompagnés la plus adaptée en fonction des enjeux territoriaux (logements d'insertion dans le diffus, pensions de famille, habitat inclusif...). Dans cette dynamique, SNL Union a prévu la création d'une implantation SNL Seine Saint Denis en 2026.

Plus que jamais, c'est la force collective du mouvement, bénévoles, salariés, partenaires, qui nous permettra de tenir notre engagement au service des personnes les plus fragiles.



SOLIDARITÉS NOUVELLES POUR LE LOGEMENT – UNION

WWW.SOLIDARITES-NOUVELLES-LOGEMENT.ORG