MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES, RECRUTEMENT ET INTÉGRATION DES BÉNÉVOLES

L'ASSOCIATION

Solidarités Nouvelles pour le Logement (SNL) est un mouvement citoyen reconnu aujourd'hui comme un acteur majeur du logement d'insertion en Ile-de-France. Il puise sa force dans un modèle unique, innovant et solide, fondé sur l'engagement citoyen. Depuis plus de 35 ans, les 100 salariés et 1 400 bénévoles qui composent le mouvement associatif, s'engagent pour rendre le logement accessible aux personnes en situation d'exclusion et de grande précarité.

Ses missions reposent sur trois piliers :

- Acquérir et transformer des passoires thermiques en logements d'insertion de qualité et bien placés, qui allient faible empreinte carbone et sobriété énergétique,
- Les louer à des ménages en situation de grande précarité, le temps qu'il faut pour qu'ils retrouvent une stabilité,
- Accompagner chaque ménage en tissant du lien social et de proximité, pour une insertion réussie et durable.

La fédération SNL, composée de neuf collaborateurs au service de l'ensemble des entités départementales SNL, est actuellement en phase de fort développement avec des chantiers majeurs pour la période à venir.

Pour en savoir plus : www.solidarites-nouvelles-logement.org

MISSION

Véritable pilier de l'équipe et jouant un rôle central, vous travaillerez en étroite collaboration avec la directrice générale de l'Union, la chargée de vie associative de l'Union, ainsi qu'avec l'ensemble des salariés, bénévoles et mécènes de compétences des entités du mouvement (associations départementales et Union, foncière solidaire).

DETAILS DE LA MISSION

En collaboration la Chargée de la Vie Associative, vous prenez en charge les missions suivantes :

- **Mettre en place et suivre des indicateurs de bénévolat de SNL**
- Contribuer au plan de communication « bénévolat » avec le service communication
- S'assurer que les bénévoles suivent les parcours d'intégration existants et les ajuster en fonction des retours des participants (enquête de satisfaction)
- Actualiser et diffuser les fiches mission bénévoles grâce à un travail collectif
- **Mise en place de reporting de suivi des bénévoles sur Salesforce**
- **Structuration des outils dédiés à la vie associative**
- Développer et promouvoir des outils et supports visant à faciliter la communication au sein du mouvement SNL (Union et associations départementales)
- **Chef projet fonctionnel refonte intranet** (outil de ressources pour les bénévoles)
    - Recueil des besoins auprès des parties prenantes (vie associative, communication, codir) ;
    - Pilotage de l'élaboration du cahier des charges en co-construction avec le groupe de travail Vie associative :
    - Articulation avec le service informatique ;
    - Mise à jour des outils et des procédures/manuels utilisateurs.

COMPÉTENCES SOUHAITÉES

Organisé.e et rigoureux.se et communicant.e hors pair, vous avez la capacité de fédérer et de travailler en équipe.
Compétence en chefferie de projet marketing et une appétence pour les enjeux du bénévolat et de la vie associative sont souhaitées.
Une maîtrise des outils bureautiques (suite Office 365) et outils collaboratifs est requise. La connaissance de Salesforce ou autre CRM serait appréciée.

Fort intérêt pour les enjeux et défis de la solidarité et adhésion aux valeurs portées par Solidarités Nouvelles pour le Logement.

LIEU ET DUREE DE LA MISSION

- Le siège est basé : 3 rue Louise Thuliez 75019 Paris
- Durée de la mission : 1 à 3 ans
- Date de démarrage de la mission : dès que possible
- Temps partiel ou temps plein

CONTACT

Anne Mollet, Directrice de SNL Union, recrutement@solidarites-nouvelles-logement.org