



*Ensemble, agissons pour le logement !*

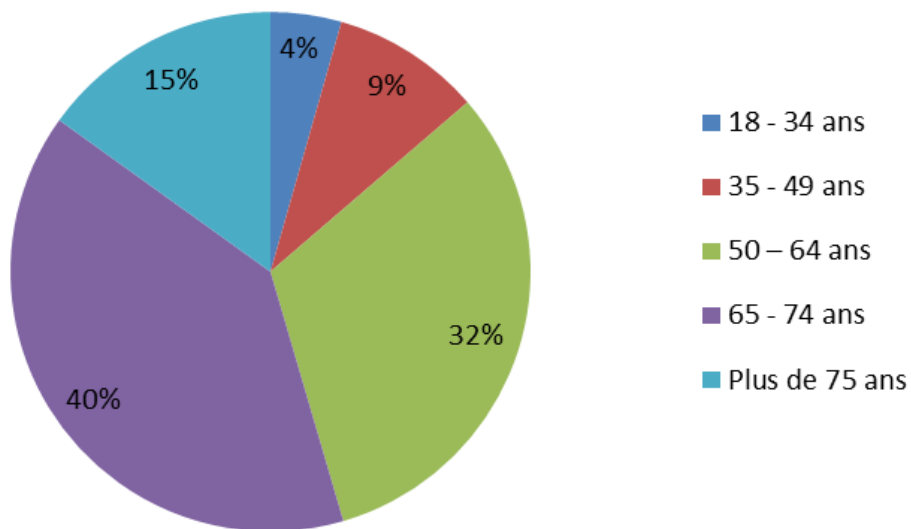
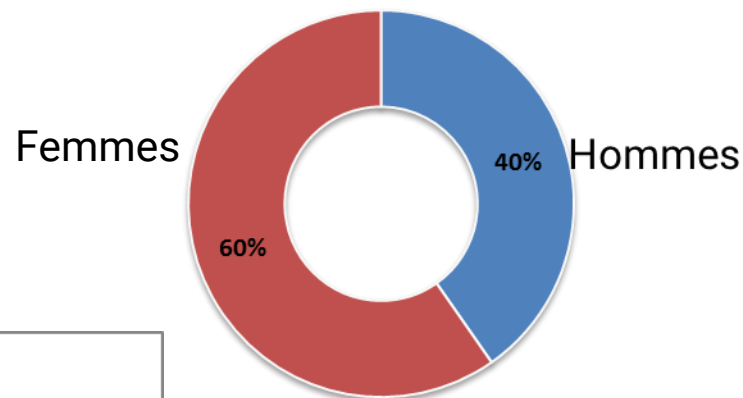
# **Étude de la population bénévole**

## **SNL Union 2016**



# Une photographie des bénévoles

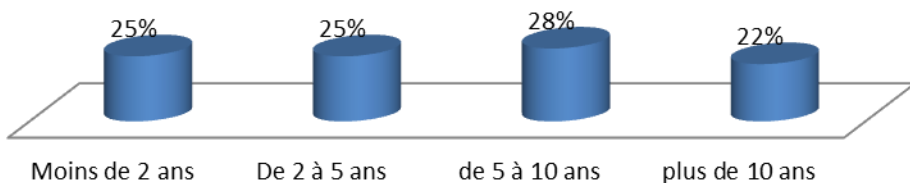
Une représentation des femmes et des hommes, des actifs et des retraités permettant à chacun de trouver sa place.





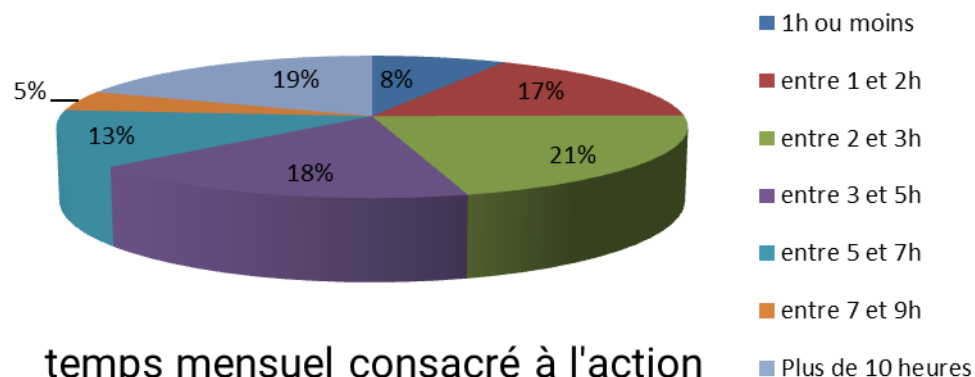
# Quel temps consacré a notre action?

La durée d'investissement est hétérogène



« SNL prend le temps qu'on lui donne »

durée du bénévolat à SNL

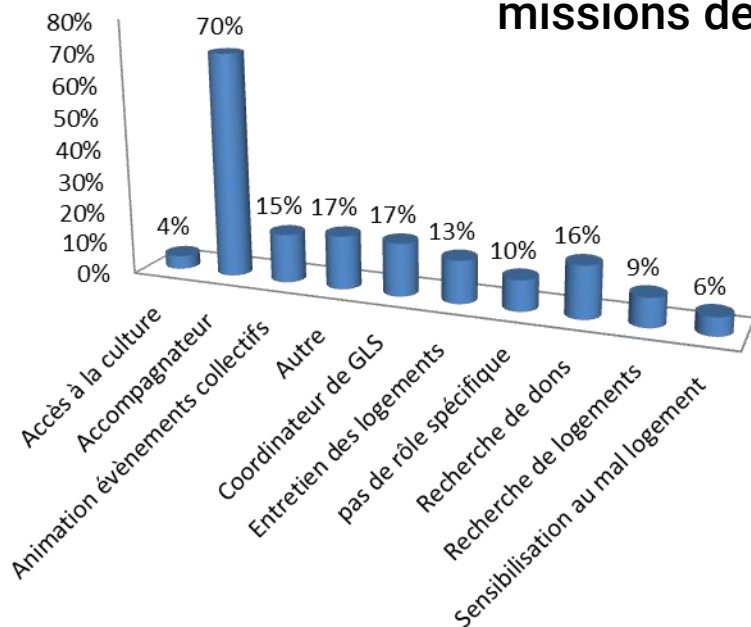


temps mensuel consacré à l'action de SNL



# Une action complète

Les bénévoles de l'association portent le plus souvent collectivement les différentes missions de leur Groupe Local de Solidarité



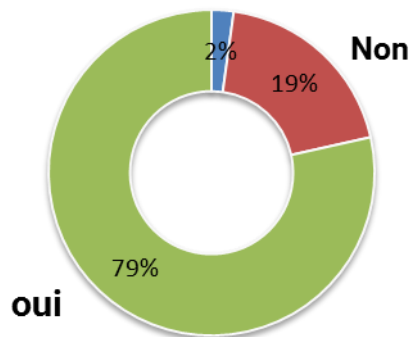
**79%** des bénévoles sont formés aux missions de SNL :

- Créer des logements
- Accompagner les familles en logement d'insertion
- Interpeller la société civile et les pouvoirs publics

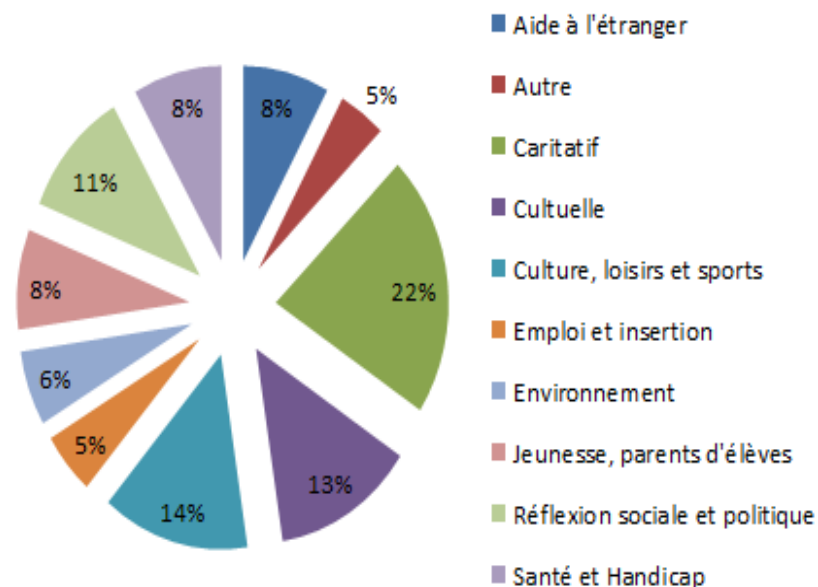
Mon rôle au sein de mon GLS

# Des bénévoles pluri-engagés...

...rendant l'association particulièrement bien insérée dans le tissu local



Bénévoles engagés dans une autre association

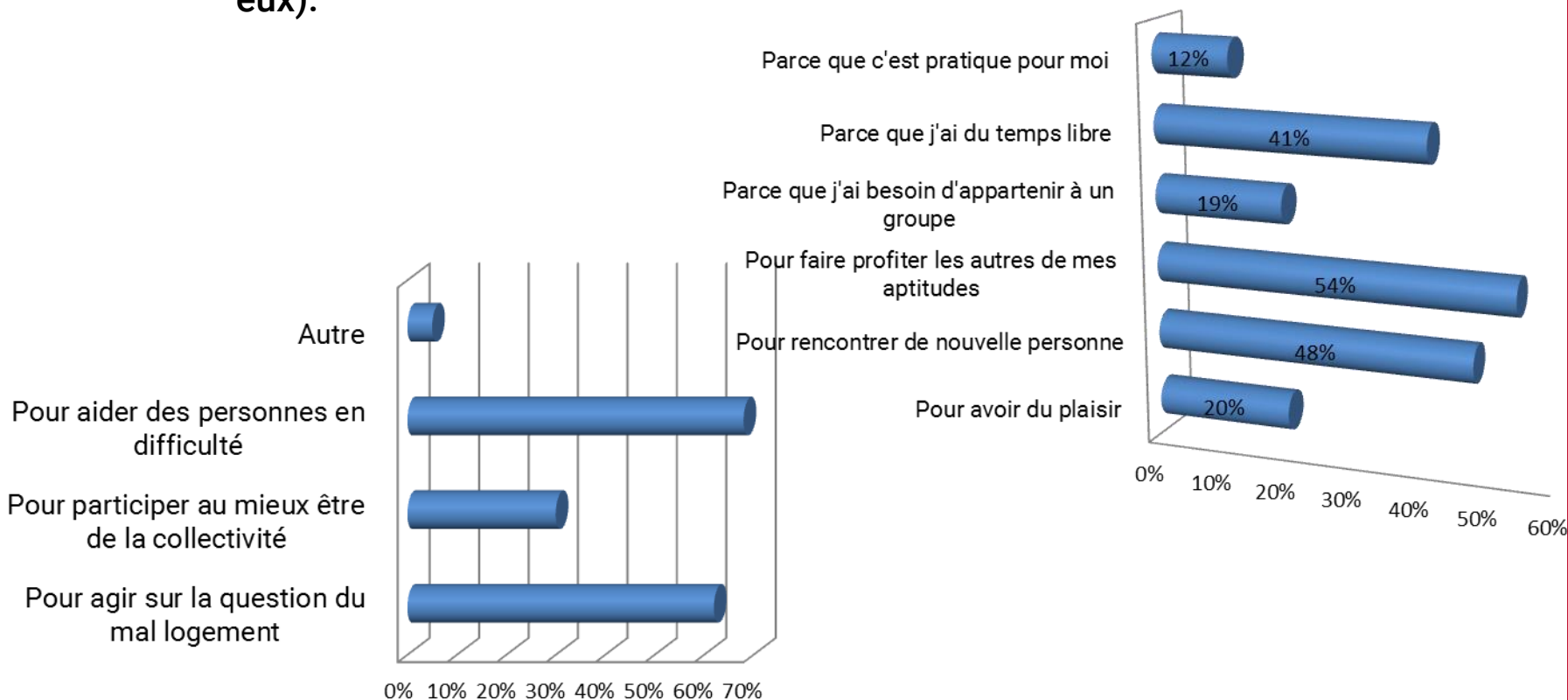


Autres engagements des bénévoles SNL



# Les motivations

Une motivation complète :  
Les bénévoles s'investissent à SNL tout d'abord par engagement sociétal (98% d'entre eux), et également pour des raisons personnelles (80% d'entre eux).





**Cette étude sur la population bénévole  
a mis en valeur le fort engagement  
de celle-ci et la souplesse  
des possibilités d'investissement.**

**En effet, le type de mission, le mode  
d'investissement, la durée d'engagement, comme  
le temps consacré aux missions bénévoles,  
dépendent des envies et possibilités de chacun.**