



Solidarités Nouvelles pour le Logement
Fonds de dotation
18 cour Debille
75011 Paris
Tél : 01 75 43 42 80
Fax : 01 42 41 92 61

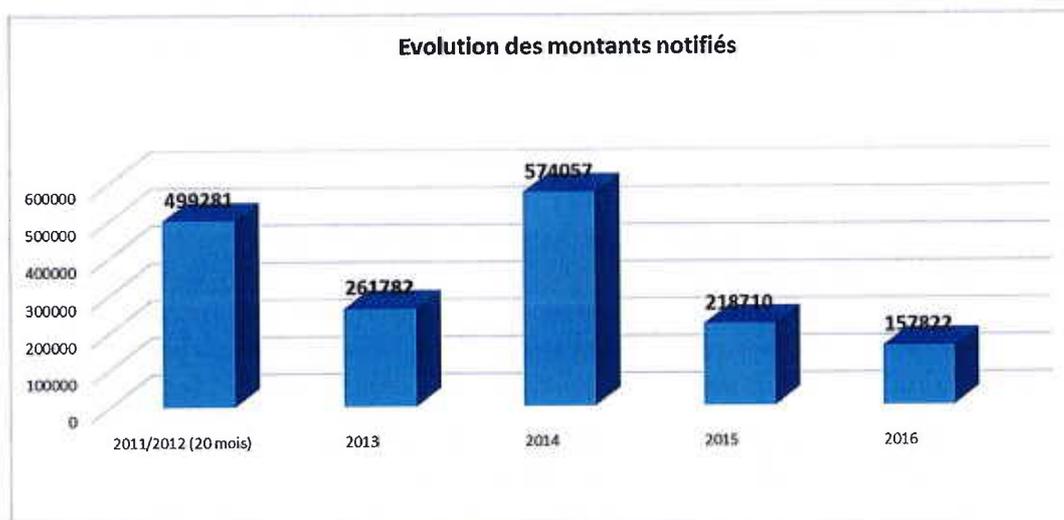
29 juin 2017

**Rapport d'activité
2016
Fonds de dotation SNL**

Les six années 2011 – 2016 de fonctionnement du Fonds de Dotation SNL permettent, avec un recul certain, en englobant l'année 2016, de commenter le bilan de son activité et d'émettre des pistes de meilleure efficacité.

1. La collecte :

Sur la période, le Fonds SNL aura permis de collecter 1,7 M€ selon la chronologie ci-dessous :



Les mécènes sont repris dans la liste ci-dessous :

Partenaires	Montant total	Part dans la collecte
Bettencourt	450 000	26%
Promoteurs Immobiliers	300 000	18%
SIPPEREC	256 378	15%
Fonds AACUC	200 000	12%
Grosvenor	170 000	10%
Ventes Privées	100 000	6%
Les Petites Pierres	46 790	3%

Autres	32 484	2%
ADP	30 000	2%
Pur Planet Alliance	30 000	2%
Vinci pour la Cite	25 000	1%
Fondation I Loge You	20 000	1%
Porticus	20 000	1%
Vestiaire Vaucresson	16 000	1%
Fondation RTE	15 000	1%
TOTAL au 31/12/2016	1 711 652	100%

2. Bilan qualitatif :

- Un mécénat pluriannuel : la Fondation Bettencourt (FBS)

Etabli dès 2012, ce partenariat, exigeant, a dès le départ limité son intervention à trois ans, couvrant non seulement le soutien au bouclage de 54 logements sur la période, mais aussi les honoraires de MOA, et la gestion locative et l'entretien courant à hauteur de l'évaluation de l'époque dont l'exactitude s'est d'ailleurs correctement vérifiée par la suite par le système de gestion de SNL. L'exigence de suivi posée par FBS aura beaucoup marqué l'approche par le Fonds des partenariats suivants.

- Des partenaires fidèles :

- Grosvenor : Initié au même moment, il est resté discret (anonyme même, ce positionnement étant sinon levé du moins désormais assoupli). Il aura permis une contribution année après année de 30 à 50 k€, portant uniquement sur des opérations en instance de lancement opérationnel. L'assurance de sa poursuite vient d'être donnée ; elle serait éventuellement couplée – à étudier – de mise à disposition de logements par Grosvenor dans les opérations de rénovation urbaine (piste à explorer le cas échéant par les associations SNL départementales concernées).
- La Fondation des Promoteurs Immobiliers qui a co-financé la création de deux collectifs d'une dizaine de logements (La Plaine Saint-Denis en 2014, Fontenay-sous-Bois en 2016)
- Le Fonds Les Petites Pierres avec lequel trois campagnes de "crowdfunding" ont été menées (et une quatrième début 2017).

- Une intervention spécifique : la Fondation Porticus

Voulue contributive à l'amélioration des compétences des bénévoles, sa mise en place a demandé un effort considérable de formalisation d'un plan de formation nécessaire, un soutien de 20 k€ à dire vrai relayé de manière diverse par les SNLd. Ce travail a peut-être néanmoins favorisé les efforts actuels en direction des bénévoles.

Les autres catégories de mécénat n'appellent pas de commentaires autres que de leurs affectations, ciblés ou non, commentées ci-dessous.

3. Affectation des dons

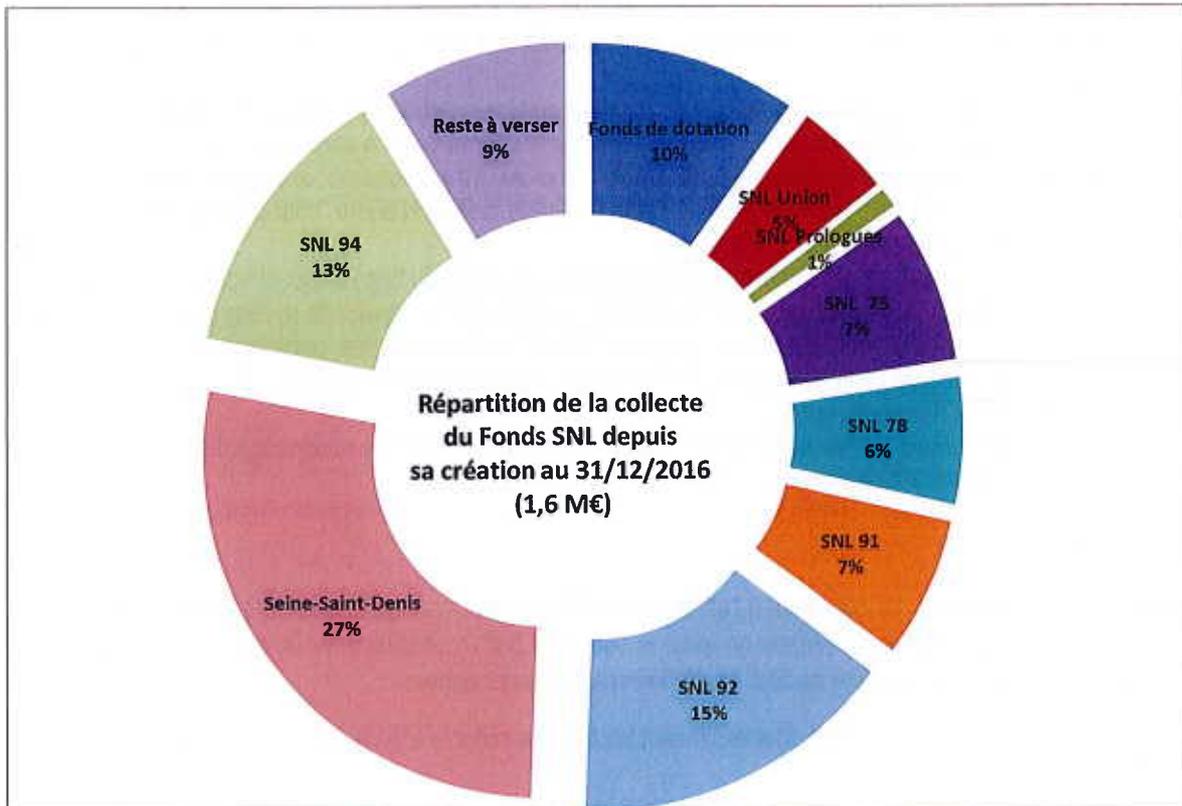
- Les cibles visées par les mécènes

L'intervention des mécènes s'est portée essentiellement, au moins en début de période, sur la création proprement dite de logements, SNL écartant a priori déjà lui-même le soutien au travail social, la quasi-totalité des mécènes excluant par ailleurs souvent explicitement tout soutien au "fonctionnement".

C'est dans un second temps (en 2014) que les partenaires ont été sollicités pour le financement des autres missions sociales de SNL et de son fonctionnement ; ainsi, le Fonds AACUC a financé le poste de MOI mutualisé de SNL-Union en 2014, et l'animation de la Vie Associative en 2015.

- Les SNL(d) bénéficiaires

Le graphique ci-dessous rend compte de l'utilisation des fonds collectés



L'opération de Saint Denis (12 logements) aura bénéficié du quart de fonds collectés, soutien à un début d'activité dans un nouveau département.

SNL Hauts de Seine et SNL Val de Marne auront reçu respectivement 15 et 13% des sommes collectées. Les autres entités SNL se situant à 7% ou en dessous.

Le focus de l'activité 2016 est annexé au rapport et est intitulé : Activité 2016 du fonds de dotation SNL

4. Analyse de la décroissance quantitative de la collecte

La décroissance attestée depuis 2014 par le graphique 1 avait été déjà entrevue lors des Conseils des années 2015 et 2016. Elle a bien entendu plusieurs causes, certaines déjà évoquées, ou explicitement relevées par l'étude de Daniel Bruneau rendue en 2016 :

- Un cycle de partenariat pluri annuel se limite généralement, explicitement ou de facto, à 4 - 5 ans. SNL n'a pas de raison de faire exception,
- Les motivations de mécénat se sont modifiées : au seul logement, même accepté parfaitement comme vecteur d'insertion, s'ajoutent des cibles plus spécifiques : réfugiés, enfants, familles monoparentales, l'intergénérationnel ..., préoccupation aussi de montrer et démontrer l'implication des bénéficiaires dans l'action des associations, et enfin d'impliquer les salariés des entreprises mécènes ...
- La non continuité de la ressource que SNL avait mise en place pour la prospection et la gestion des partenariats avec les personnes morales de droit privé. La recherche de financements publics de fonctionnement (FRDVA, La France s'engage), s'est trouvée mobiliser une part significative de cette ressource. A remarquer d'ailleurs que la somme mécénats privés – contributions publiques acquises par l'activité du poste Partenariats de SNL Union est restée elle sensiblement constante entre 2015 et 2016 (à 600 k€).

La lucidité suggère cependant que son renouvellement à même hauteur pour les années qui viennent n'est nullement acquis.

Le poste Partenariats a été consacré au départ à temps plein au Fonds les trois premières années, assuré la quatrième grâce à un intérim pour congé de maternité, efficace dans la limite où il s'agissait cependant d'un premier emploi, puis au retour de la salariée après congé de maternité à 4/5 de temps.

Dont 50% environ ont été affectés au seul Fonds – prospection et suivi d'un nombre croissant de dossiers, 45% à l'Union et 5% à Prologues (gestion des Certificats d'économie d'énergie ou CEE).

- Les progrès récents et certains dans les catégories et le contenu homogénéisé des comptes de gestion à travers les entités SNL, facilitant la communication de données, doivent être poursuivis résolument pour rendre agile la recherche et l'accès direct aux informations partageables et à partager en provenance des entités SNL. En particulier :
 - liste à jour des administrateurs de SNLd, derniers comptes certifiés, prévisions budgétaires d'accostage d'année en cours , plus généralement informations à caractère "public",
 - faciliter le montage de dossiers de partenariats (rénovation thermique par exemple en utilisant complètement ou aménageant l'accès au plan de Patrimoine tenu à jour. pour pouvoir déboucher sur un plan de financement multi partenaires,
 - utiliser directement ou savoir faire traiter les données de base du bilan d'impact social. Argumenter pour trouver les pistes nouvelles de financement de logement en faveur de publics ciblés : jeunes ou très jeunes, familles monoparentales, sorties d'hôtels meublés, réfugiés, participations des bénéficiaires à la vie de l'Association et plus généralement à leur ré-insertion nécessite de s'appuyer sur des statistiques...
 - les compte-rendus au Fonds de fin d'opération, nécessaires pour des raisons fiscales, pourraient être plus faciles à faire monter.

5. Des perspectives

Or l'étude réalisée en 2013 en faveur de SNL suite à l'attribution du Prix de l'entrepreneur social, avait identifié un potentiel de collecte pour SNL de l'ordre 1,2 M€ par an (pour le "mécénat pur"), cohérent avec ce que l'on connaît des résultats de H&H par exemple et la notoriété de SNL confirmée ces dernières années.

A noter que l'atteinte de cet objectif permettrait, tout en limitant les frais de collecte à 10%, de couvrir sensiblement l'emploi de 2 ETP.

Des sources nouvelles apparaissent (par exemple : Arrondis sur salaire – ADP, You Give, plateforme de dons via des sites marchands type SNCF.com, ...sans parler des Contrats à impact Social sur le champ desquels il serait bon que SNL reste en veille active). Elles n'ont pu qu'être identifiées. .

Pour retrouver le niveau puis reprendre la croissance des ressources de mécénat, les moyens mis à disposition du Fonds, devraient retrouver à court terme le niveau et la spécialisation des premières années.

Une coordination entre SNLd et Fonds en matière de mécénat, ne peut se limiter à des "règles de bonne conduite. Le tableau des prospections présenté montre des recouvrements ou des initiatives méritant d'être examinées en transparence entre Fonds et SNLd pour plus d'efficacité globale.

L'installation matérielle de la cellule mécénat dans le nouveau siège SNL devra veiller à assurer une meilleure identification de celle-ci, la "respiration" plus aisée des ressources pouvant être variables (stagiaires longue durée d'écoles de management par exemple pouvant explorer des pistes nouvelles ou assister le montage des dossiers).

Jean Marie METZLER

Président



ACTIVITE 2016

DU FONDS DE DOTATION SNL

I. Nouvelles demandes, finalement accordées (5)

RDV et réalisation des dossiers

- Fondation des Promoteurs Immobiliers : 100 000 €
- Fonds de dotation Les petites pierres (en partenariat avec la Fondation Macif) : 15 050 €
- Grosvenor : 40 000 €
- Artemis Courtage : 1 772 €
- Triethic : 1 000 €

II. Elaboration de bilans, d'appels de Fonds, « entretien » du partenariat (12)

- Bettencourt : 2 attestations de réalisation (Saint-Denis, Paris)
- Truffaut : bilan du projet
- Fondation des Promoteurs Immobiliers : témoignage SNL pour leur brochure
- Sipperec : 3 bilans
- La Macif : bilan de l'opération Saint-Denis
- Le Fonds Les petites pierres : Bilan de l'opération au Chesnay + Frédérique s'est rendue à Cluses (74) pour les 5 ans de la Fondation Somfy
- Terre de sienne : réalisation d'un article pour leur RA
- Grosvenor : bilan et inauguration de l'opération de Issy –les-Moulineaux, présentation des actions de SNL aux membres du Charity Comitee
- I Loge you : photos des logements par une photographe bénévole et organisation de la participation de SNL à la journée I loge you (interview d'Alain Régnier)

Et de façon systématique, remerciements, envoi des Rapports d'Activité, des comptes, de l'Etude d'impact social, des vœux pour la nouvelle année, etc.

III. Nouvelles demandes, finalement refusées, abandonnées (8)

Réalisations de dossiers et RDV parfois

- Fondation PriceWaterhouseCoopers : projet Habiter son corps, habiter sa maison, SNL 94
- Fondation Croix Rouge pour le lien social : dossier « Départ en vacances »
- Fondation ADP : opération de Villeneuve Saint-Georges
- Gecina : opération Fontenay-Sous-Bois
- Fondation Total : Projet global SNL
- Orchestre de l'Alliance : Projet global SNL
- Fondation Nexans : opération à Beynes
- Fondation RTE : opération à Beynes

IV. Nouvelles demandes toujours en cours au 31/12/2016 (8)

RDV et réalisation de dossiers parfois

- Fondation Schneider : RDV – Financement possible de la Fondation sur les actions de lutte contre la précarité énergétique (sensibilisation et accompagnement)
- Fondation Eiffage : RDV > pouvoir démontrer que les actions de SNL ont un impact sur le retour à l'emploi, à la formation des locataires
- Phitrust : RDV > seraient intéressés à poursuivre les discussions en vue d'un SIB
- Fondation Monoprix :
- Velux : RDV et présentation du dossier de Milly-la-Forêt
- Fonds Maranatha Partage : RDV tel > présenter les actions en direction des enfants et des jeunes logés à SNL
- BTP + : les bénéficiaires doivent être des salariés ou retraités du secteur du BTP
- Patrimoine : RDV > sont ok pour recevoir un dossier si dimension « préservation du Patrimoine »

V. Versements aux entités SNL

Entité « opératrice »	Désignation	Référence SNL	Montant (€)	Date	Mécène
SNL Paris	Fontaine au Roi	40	2 800 €	19 avril	Fondation Bettencourt-Schueller
SNL Hauts-de-Seine	Issy-les-Moulineaux	455	11 500 €	02 août	Fondation Bettencourt-Schueller
SNL Hauts-de-Seine	Issy-les-Moulineaux	455	45 000 €	02 août	Grosvenor
SNL Yvelines	Bougival	494	8 600 €	04 août	Fondation Bettencourt-Schueller
SNL Paris	Réhabilitation de deux logements	B01 et C11	13 545 €	04 août	Les Petites Pierres
Les 6 associations SNL	Formation des bénévoles		11 850 €	04 août	Fonds AACUC
SNL Hauts-de-Seine	Neuilly	424	13 900 €	16 décembre	Fondation Bettencourt-Schueller
SNL Union	Saint-Denis	429	4 749.3 €	16 décembre	Fondation des Promoteurs Immobiliers