



RAPPORT ANNUEL 2019

—
SNL PARIS

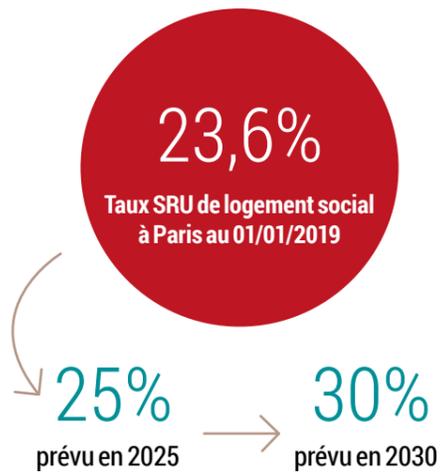


Ensemble, agissons pour le logement !

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

LE LOGEMENT SOCIAL À PARIS

Objectif de la Ville de Paris :



Prix du logement ancien :



+6%
en 2019

Reprise de la hausse des loyers du privé :

+1,7%
en 2019

Demandes de logement :

250 000 ménages demandeurs d'un logement social à Paris au 01/01/2019 (+6% par rapport à 2017) dont près de 67% relèvent d'un logement très social



50% des demandeurs sont des personnes isolées.

La crise sanitaire de ces premiers mois de 2020 ne change certes pas le bilan de l'année passée. Pourtant, les membres de notre association, nos partenaires, et, souhaitons-le, ceux qui ne sont pas convaincus de l'importance de notre action, liront ce bilan d'un regard transformé par ce que nous vivons dans cette crise.

Nous voyons mieux aujourd'hui combien notre société est fragile, et combien vivre dans un logement décent est vital pour tous. Le sens de notre projet s'en trouve renforcé, et nos actions confortées : fournir un logement aux plus précaires est un devoir de notre société pour leur assurer une vie digne ; les soutenir par un accompagnement social et une solidarité de proximité afin qu'ils acquièrent une autonomie qui leur permettra d'habiter leur logement et leur quartier est au cœur de notre engagement.

Cette crise nous montre aussi que la contribution de chacun est nécessaire pour faire face aux difficultés dans lesquelles nous sommes, qui touchent particulièrement les plus vulnérables.

À l'échelle de SNL Paris, notre projet ne vit que grâce aux contributions de tous : celles des salariés, collaborant tous ensemble, chacun dans son métier, celles des bénévoles dans la variété de leurs compétences et de leurs disponibilités, celles des locataires mobilisés au sein de l'Amicale. Les finances indispensables à notre équilibre sont elles aussi le fruit de contributions nombreuses : loyers payés par les familles et par la solidarité nationale ; financements publics nationaux ou territoriaux pour l'accompagnement social ; donateurs particuliers ou institutionnels complétant le budget de fonctionnement de l'association et finançant l'achat de nouveaux logements et l'entretien du patrimoine.

Les pages qui suivent vous présentent de la façon la plus complète possible ce que nous avons réalisé en 2019 et les moyens que nous avons mis en œuvre pour y parvenir.

Saluons le dynamisme de cette année sur plusieurs points :

- en ce qui concerne la création de logements (15 nouveaux logements), la diversification, dont témoignent les logements en usufruit locatif social et le démarrage de projets participatifs incluant des logements SNL, ainsi que la prospection sur le marché par des bénévoles, qui porte ses fruits ;
- les nombreux relogements (48) dans un logement « stable » après une prise d'autonomie à SNL, sont en notable augmentation, même si beaucoup de locataires devenus autonomes n'ont pas encore eu de proposition de logement ;
- le dynamisme des équipes salariées et des bénévoles, qui continuent à évoluer pour assurer le développement de nos actions : saluons à cet égard l'engagement des salariés récemment recrutés, ainsi que l'augmentation du nombre de bénévoles en 2019 ;
- saluons également l'engagement des locataires qui s'associent de plus en plus à notre fonctionnement, en tant qu'administrateurs, en s'investissant dans l'Amicale des locataires, ou en témoignant pour faire connaître et comprendre SNL.

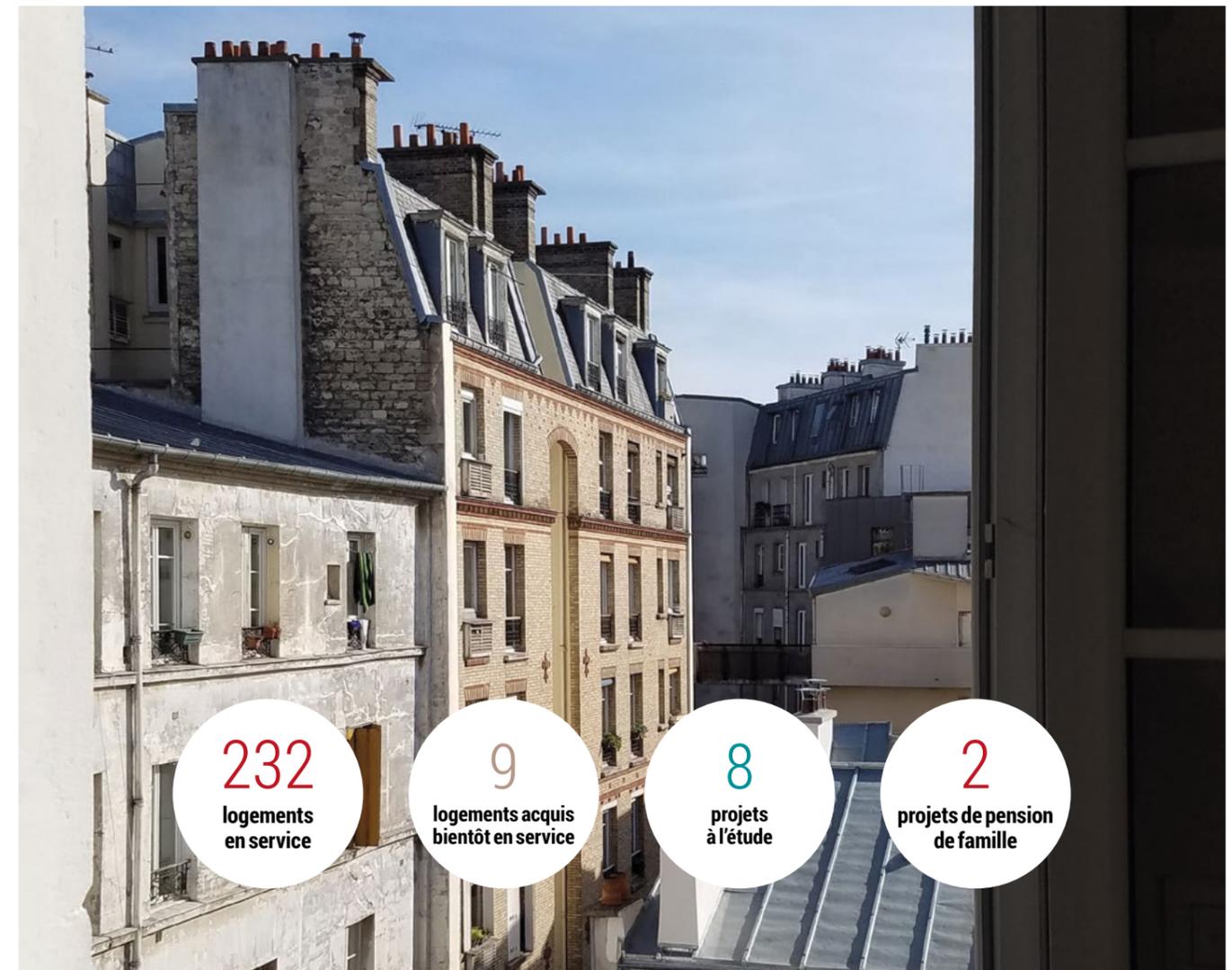
Ce bilan de notre année 2019, avec ce que nous avons réussi, et avec ce qui est plus fragile, voire en échec, nous permet d'envisager positivement la poursuite de notre projet.

Mais nous savons peut-être plus que jamais combien nous devons continuer à nous mobiliser pour assurer l'avenir de notre action et contribuer à faire changer les choses pour une société plus juste qui prenne en compte ceux qui vivent dans les conditions les plus difficiles.

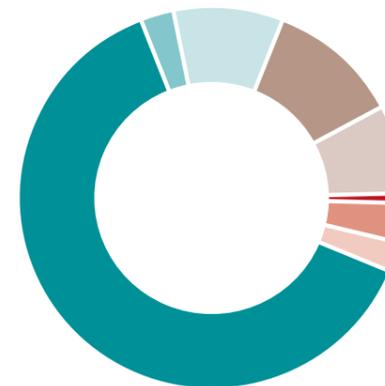
Laurent de Verdère, pour le conseil d'administration

CRÉATION ET ENTRETIEN DES LOGEMENTS

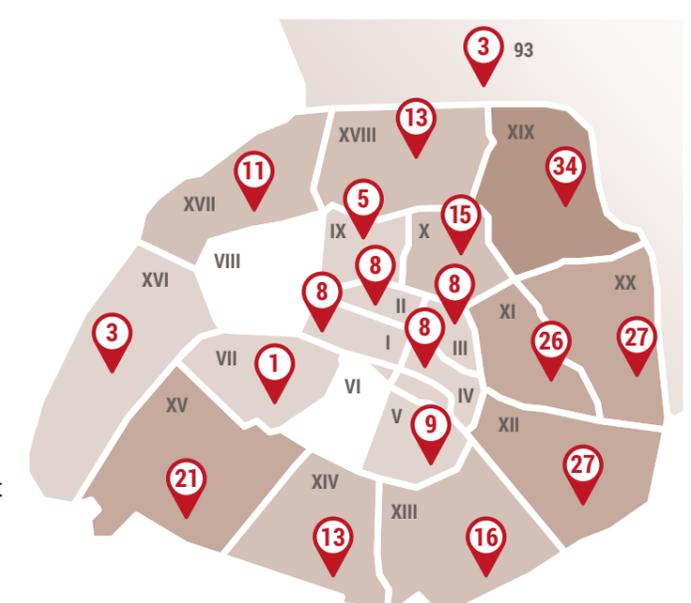
LE DÉVELOPPEMENT DU PARC DE LOGEMENTS



Typologie des logements en service au 31/12/2019 Carte parisienne des implantations



62,8%	Propriétés	7,4%	Mises à disposition
3%	Baux Emphytéotes	0,7%	Donations temp. Usufruit
9,1%	Baux à réhabilitation	3,3%	Loyers Réfugiés
11,2%	Louez Solidaire	2,5%	Usufruits locatif social



L'année 2019, exceptionnelle à plus d'un titre, a fortement mobilisé l'ensemble de l'équipe des salariés et des bénévoles.

Elle a été, d'une part, marquée par un nombre important de mises en service. 15 nouveaux logements (de 1 à 6 logements par opération), tous dans le diffus, ont en effet été livrés dont quatre nouveaux logements en Louez Solidaire dans les 12^{ème}, 17^{ème} et 20^{ème}.

Elle a été marquée, d'autre part, par un nombre très important de restitutions: 6 logements de l'avenue de Villiers (fin anticipée d'un bail à réhabilitation suite à l'incendie survenu en juillet 2017) et 5 autres logements dont 2 logements dans le cadre des projets réfugiés, un Louez solidaire et deux mises à disposition. Trois restitutions n'ont pas pu être réalisées comme demandées en 2019 et sont reportées à 2020.

Trois inaugurations ont été organisées: la première en mars pour un logement dans le 15^{ème} confié en bail à réhabilitation; la seconde en avril pour deux logements de la rue de Meaux totalement réhabilités et enfin la dernière en décembre, quai de Gesvres, pour un grand F3 acquis auprès de la Ville de Paris.

Les projets à venir

Dans un contexte parisien difficile, SNL Paris est toujours à la recherche de nouveaux partenariats et de nouvelles modalités de création de logements.

Faire aboutir des projets de création de logements prend du temps, plusieurs mois voire plusieurs années. De nouveaux projets ont été étudiés en 2019, parmi lesquels: un projet de bail à réhabilitation avec la Fondation Abbé Pierre, deux avec SOLIFAP, un autre avec un particulier et une acquisition auprès d'un particulier à un prix inférieur au prix du marché.

Plusieurs projets initiés déjà les années précédentes ont avancé: le projet « Oasis » en partenariat avec REI (promoteur), la SemPariSeine, l'Armée du Salut et Hirundi dans le cadre de l'appel à projet innovant « Réinventer Paris 2 » initié par la Ville de Paris (quatre logements prévus), les deux projets de pension de famille avec Paris Habitat et ICF La Sablière et les 2 logements prévus dans un projet d'habitat participatif dans le 19^{ème}.

Le Conseil d'Administration a par ailleurs décidé une expérimentation sur deux ans qui vise à acquérir un à deux logements par an à des prix du marché. L'objectif est de pouvoir maintenir la création de logements dans un contexte où les opportunités d'acquisition à des prix bien inférieurs au marché se font rares.



Réhabilitation énergétique d'un logement rue de Meaux (Paris 19^{ème})



+4 logements

En 2018, SNL Paris comptait 228 logements en service.
À la fin 2019, SNL Paris en compte 232 soit une progression nette de 4 logements au regard de 2018.

L'action des GLS* pour le développement du parc

La prospection de logements privés par les bénévoles est primordiale pour le développement du parc.

Les bénévoles de plusieurs GLS (10^{ème}, 13^{ème}, 14^{ème}, 15^{ème}, 16^{ème} et 17^{ème}) se sont fortement mobilisés en 2019 afin de trouver des biens correspondant aux critères d'un particulier et d'un fonds de dotation qui souhaitent réaliser un achat immobilier solidaire à confier en bail à réhabilitation à SNL pour 15 ans; Dans le cadre de notre partenariat avec SOLIFAP et dans celui de notre expérimentation d'acquisition à un prix proche du marché, 3 logements ont été repérés et sont en cours d'acquisition grâce à cette mobilisation. Un 4^{ème} a été trouvé au début de l'année 2020.

Comme chaque année, les initiatives des bénévoles pour collecter des fonds ont fleuri: ventes de vin, vides grenier, soirées théâtre ou encore concerts. Au-delà de l'aspect financier, ces événements et ces démarches sont autant d'occasions de faire connaître l'association, de recruter de nouveaux bénévoles, de partager des projets entre locataires et bénévoles.

* GLS = Groupes locaux de solidarité

LA RÉHABILITATION ET L'ENTRETIEN DU PARC EXISTANT

Objectifs et résultats des réhabilitations

Depuis 2008, une politique forte et volontariste de réhabilitation énergétique du parc, essentiellement composé de logements anciens, initialement énergivores, typiques de l'habitat parisien, a été menée avec 75 logements totalement repris. Un double objectif:

- La lutte contre la précarité énergétique: compte tenu du coût de l'énergie et de son impact sur le reste à vivre des locataires, la lutte contre la précarité énergétique est une priorité de SNL Paris. Malgré les contraintes de copropriété, ces réhabilitations permettent de diviser par deux en moyenne l'estimation de consommation d'énergie des ménages.
- L'amélioration générale du parc: les réhabilitations des logements de SNL Paris permettent également de traiter le risque lié au plomb en utilisant les diagnostics effectués. Elles sont aussi l'occasion de ré-agencer les appartements de manière à optimiser l'utilisation de l'espace, satisfaire de nouvelles normes et réduire les risques de dégâts des eaux.

Trois chantiers de réhabilitation, initiés en 2018, ont permis la remise en service de trois logements en 2019. 25 logements sont encore identifiés comme ayant besoin d'une réhabilitation énergétique et sept projets de réhabilitations étaient à l'étude fin 2019.

Financement des réhabilitations en 2019



8,5% Ville de Paris – Plan Climat
21,7% Fondation Abbé Pierre
51% Mécènes (Fondation Grosvenor, Petites Pierres...)
18,5% Fonds propres

L'entretien courant et les remises en état

Pour la plupart des locataires, le logement SNL est le premier dont ils ont la charge. Cela implique souvent un apprentissage en matière d'entretien, de petites réparations et d'utilisation du logement. Un salarié, ouvrier qualifié, a consacré 75% de son temps en 2019 à intervenir pour des travaux dont la responsabilité est normalement celle des locataires, appuyé par un coordinateur travaux en mécénat de compétences. Les « référents entretien » des GLS sont également indispensables pour répondre dans les meilleurs délais, les demandes étant constantes et souvent urgentes.

Au-delà de l'entretien courant, la remise en état entre deux locations mobilise aussi les bénévoles et les salariés. Elle est déterminante pour que les futurs locataires puissent être accueillis dans les meilleures conditions possibles, dans des délais souvent très courts.

En 2019, SNL a mis en œuvre de nouvelles initiatives afin de développer les savoirs faire et connaissances des locataires dans le domaine de l'entretien d'un logement: un atelier entretien a été conçu puis organisé avec l'Amicale des locataires. Il a permis de former les locataires aux petites réparations courantes dans un logement, qu'il s'agisse de petite plomberie ou d'électricité par exemple. Le point fort de cet atelier: la mise en pratique immédiate après la théorie!

Des visites-conseil ont aussi été initiées par deux bénévoles auprès des ménages arrivant à SNL: en faisant « le tour » du logement, ces visites-conseil sont l'occasion de revenir sur les questions liées à l'entretien courant du logement et d'aborder les questions de sécurité et aussi de maîtrise des consommations d'énergie et d'eau.

Le logement d'insertion SNL Paris**



**hors Louez Solidaire

Plus de **400 interventions** dans les logements

11 visites conseils Organisée auprès des nouveaux locataires

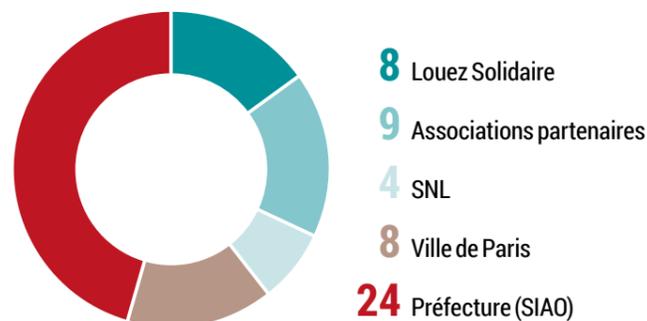
79 000€ de budget en 2019

L'ACCOMPAGNEMENT ET LA CRÉATION DE LIENS DE PROXIMITÉ

L'ACCOMPAGNEMENT DE CHAQUE MÉNAGE LOCATAIRE

L'attribution des logements

En 2019, il y a eu 53 attributions de logements, dont 8 en Louez Solidaire (qui font l'objet d'une procédure d'attribution spécifique par la Ville de Paris).



Parcours de vie avant l'entrée en logement SNL

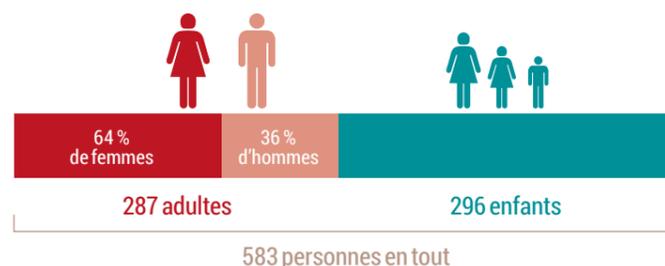
73% des ménages SNL accèdent avec ce logement d'insertion à leur **1^{er} logement autonome** et décident en France.

33% ont connu un **parcours de rue** dans leur vie avant leur entrée en logement SNL.

L'accueil et l'accompagnement en logement d'insertion de personnes ayant vécu à la rue sont des principes importants pour SNL Paris. Nous soutenons le fait que, si cet accès à un logement est préparé en amont, si l'accompagnement est personnalisé et si la durée de l'accompagnement s'adapte aux besoins de la personne concernée, il devient possible pour une personne ayant vécu à la rue, y compris plusieurs années, de vivre en logement.

Pour nombre d'acteurs associatifs, le principe du Logement d'abord est fondé sur une remise en cause du système, jusque-là dominant, du parcours résidentiel par échelons, qui oblige les ménages (ainsi que les travailleurs sociaux qui les accompagnent) à devoir passer par les différents stades de l'hébergement : mise à l'abri, CHRS, résidence sociale ou logement d'insertion, avant de considérer pouvoir avoir une légitimité à entrer dans un logement autonome.

Le Logement d'abord nécessite donc une large proposition de logements adaptés aux personnes ayant les revenus les plus modestes, ainsi qu'une adaptation et une personnalisation d'un accompagnement social au plus près des besoins et compétences de ce public.



L'accompagnement individuel

Accompagner, dans la mesure du possible, chaque locataire jusqu'au relogement durable est une exigence du projet SNL. La coordination de l'équipe, l'amélioration des pratiques, le développement de nouveaux projets et le travail sur les situations de blocage et d'ancienneté ont été maintenus, mais l'approfondissement a été rendu très difficile, compte tenu, cette année encore, des difficultés pour recruter des travailleurs sociaux diplômés d'État.

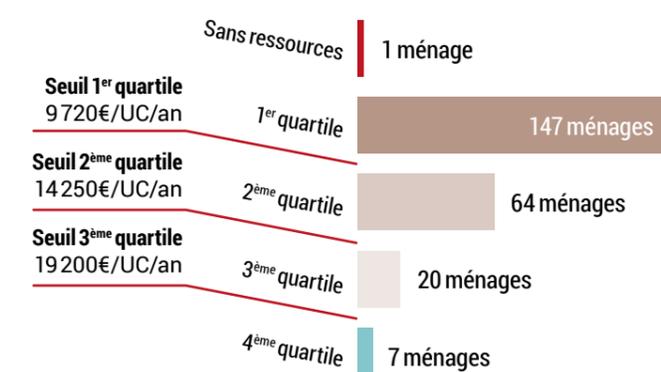
Par ailleurs, l'accompagnement par des bénévoles SNL, complémentaire de celui des professionnels, fait toute la richesse du projet. Mais le proposer à chaque nouveau locataire est un défi, le nombre de bénévoles étant très insuffisant dans certains groupes.



Ressources des locataires

Pour mesurer les inégalités sociales et de ressources, on répartit désormais la population française en catégories de ressources. Cette répartition par groupes de 25% s'appelle une répartition par quartiles.

Le 1^{er} quartile correspond donc à la catégorie de population avec les ressources les plus modestes (9 720€/UC*/an). Le seuil du 2^{ème} quartile est de 14 250€/UC/an, et le seuil du 3^{ème} quartile de 19 200€/UC/an. Le quatrième quartile concerne donc les ménages les plus aisés.



62% des ménages ont des revenus égaux ou inférieurs au seuil du 1^{er} quartile.

*UC = unité de consommation. Indice pour comparer les revenus des ménages : le 1^{er} adulte compte pour 1 UC, les autres personnes de 14 ans ou plus pour 0,5 UC et les enfants pour 0,3 UC.

L'ouverture à la vie de l'association et au monde extérieur

À SNL, l'accompagnement est renforcé par des actions collectives qui donnent aux locataires l'opportunité de se mettre en mouvement autour de projets. L'objectif est de favoriser la mise en dynamique personnelle au travers de temps collectifs.

73 locataires ou enfants de locataires ont ainsi participé à 4 sorties culturelles organisées par SNL à la Cité des sciences et à son planetarium, au musée des arts décoratifs, au jardin des Tuileries et à la Cité de la musique.

12 familles, représentant un total de 30 personnes (13 adultes et 17 enfants), ont pu bénéficier d'un accompagnement au départ en vacances. Elles ont ainsi pu élaborer, budgéter leur séjour et sont parties en moyenne 8 jours. Ces familles ont aussi pu, en amont, participer à un atelier collectif de préparation du projet vacances. Chaque année, ce projet permet à des ménages de partir pour la première fois en vacances.

Dans les groupes locaux se nouent les rencontres qui font la particularité du projet SNL : rencontres entre locataires, entre locataires et bénévoles, entre les membres du groupe local et le quartier. En 2019 de nombreuses rencontres conviviales ont été organisées : pique-niques, visites de quartier et autres sorties culturelles, fête des rois, goûters de Noël, repas solidaires, fêtes de quartier, etc.

LE DÉFI DU RELOGEMENT

Un tiers des ménages présents au 31 décembre 2019 ont une ancienneté de plus de 3 années. Plus des trois quarts d'entre eux sont prêts au relogement et en attente d'une proposition. D'où l'importance et la nécessité pour SNL Paris de poursuivre son accompagnement, mais aussi d'interpeller et mobiliser les partenaires institutionnels de manière à aboutir à des relogements pour ces ménages.

En 2019, 42 ménages ont été relogés dans le parc social. Cela représente une hausse très significative au regard des deux années précédentes. Cette hausse du nombre de relogements est à mettre en lien direct avec l'élargissement des critères de l'Accord collectif de Paris, en premier lieu en 2018, puis en 2019 avec la levée du critère d'ancienneté en structure pour les ménages relevant du 1^{er} quartile. L'évolution de ces critères a notamment permis à des ménages ayant une ancienneté particulièrement élevée d'être relogés. L'ancienneté moyenne des locataires à SNL était jusqu'alors entre 3,3 et 3,5 années. Cette année, elle est passée à 2,9 années.

Enfin, nous avons poursuivi cette année nos signalements à la DRIHL concernant les ménages reconnus DALO depuis de nombreuses années. Cependant, pour la troisième année consécutive, nous n'avons eu aucun relogement via la Ville de Paris. Les critères actuels de la cotation de la Ville de Paris représentent ainsi toujours une réelle entrave pour une désignation des locataires SNL lors des commissions de la mairie centrale.

Il nous paraît ainsi essentiel de poursuivre notre plaidoyer à la fois en faveur du relogement des ménages mais aussi concernant le maintien des financements de l'accompagnement social lié au logement, y compris pour les ménages dits anciens.

Les locataires se mobilisent :

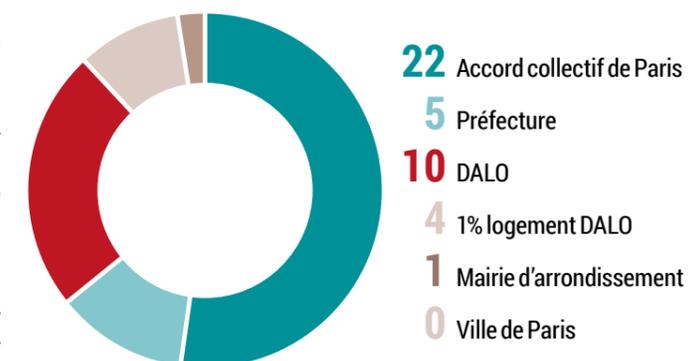
Fondée en 2017, l'Amicale des locataires a poursuivi ses actions en 2019. Elle s'est orientée cette année sur l'organisation d'événements réguliers :

- Un repas du monde
- Le goûter de Noël des locataires
- La participation à l'organisation d'ateliers collectifs sur le bricolage
- Une sortie en bateau-mouche début novembre
- L'intégration de nouveaux locataires actifs et la création d'outils d'animation de l'Amicale : suivi de budget
- La participation à des réunions de GLS pour créer des passerelles avec l'Amicale.

Par ailleurs, des membres de l'Amicale se sont de nouveau mobilisés avant l'assemblée générale annuelle de l'association, ainsi que pour la soirée de rentrée, en contactant téléphoniquement chaque locataire, ce qui a permis la présence de 69 locataires répartis sur ces deux événements.



Relogement par filière (hors Louez Solidaire)



102 ménages prêts au relogement au 1^{er} janvier 2020, depuis en moyenne **1,6 années**

TÉMOIGNAGE ET INTERPELLATION

Dans les Groupes Locaux de Solidarité

Dans les Groupes Locaux de Solidarité (GLS),

- tenir un stand dans les forums des associations ou pendant les journées de la Solidarité organisées par les mairies (GLS Paris-centre, 9^{ème}, 11^{ème}, 12^{ème}, 13^{ème}, 14^{ème}, 15^{ème} en 2019);
- participer aux commissions de désignation des logements (dans les 9^{ème}, 10^{ème}, 11^{ème}, 14^{ème} et 20^{ème} arrondissements);
- collecter des fonds;
- prospecter pour trouver de nouveaux logements:

ces actions représentent autant de moyens de présenter le projet SNL et la problématique du mal-logement. De même, les inaugurations de nouveaux logements sont l'occasion pour les bénévoles de témoigner, auprès des voisins qui y sont conviés, de l'accompagnement dont bénéficieront les futurs locataires.



À SNL Paris

Au niveau de SNL Paris, outre les inaugurations des logements du boulevard Pasteur, de la rue de Meaux, et du quai de Gesvres, l'année 2019 aura été scandée par des « événements de visibilité » organisés par la Vie associative : le festival Coquelic'art, la Terrasse des canaux, la Nuit des débats, la soirée Je m'engage, sans oublier la deuxième participation de SNL au « Village de d'économie sociale et solidaire » de la Fête de l'Humanité en septembre.

SNL était présente au salon Réinventer la Ville dans le 11^{ème}, qui visait à inviter les habitants à s'engager pour le logement solidaire. Plusieurs centres d'hébergement ont participé à la tenue de cette journée, ainsi qu'une agence immobilière engagée, qui a souhaité mobiliser son fichier de plus de 3 000 propriétaires et locataires pour l'occasion.

Pour la première édition de la Terrasse des canaux, SNL a pu tenir un stand aux côtés d'autres associations citoyennes, sur



les rives du canal de l'Ourcq, dans le quartier historique de l'association, et ainsi témoigner de son action locale, parisienne et francilienne, mais aussi sensibiliser sur le mal-logement et sur le logement cher.

À l'occasion de la Nuit des débats, qui tombait le même jour que la Journée du refus de la misère, SNL est intervenue à la Fabrique de la solidarité, par la voix de bénévoles et d'un locataire, venu témoigner de la vie d'un mal-logé et de son implication dans l'association.

Pour la deuxième fois, SNL s'est rendue à la soirée de l'Engagement organisée par la Mairie de Paris. Une belle occasion de faire connaissance avec d'autres associations, et de recruter de nouveaux bénévoles!

Sur un plan plus général, la question de l'interpellation a été durant l'année 2019 un des thèmes majeurs de la réflexion de l'ensemble de l'association dans le cadre des États généraux : les bénévoles, salariés et locataires de SNL Paris, ont été amenés à réfléchir et à se prononcer sur leur vision du « plaidoyer » de SNL : ce terme, pris dans un sens très large, peut impliquer, entre le témoignage centré sur SNL et la prise de parole sur la politique du logement, des niveaux d'engagement personnel très différents.

En ce qui concerne la politique du logement, l'action de sensibilisation de la commission PPP (Parole et positionnement public) – animée par un administrateur de SNL Paris – auprès des membres de l'association, a porté en 2019 en particulier sur le Grand débat organisé par le gouvernement, ainsi que sur les élections européennes.

DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS AU SERVICE DU PROJET

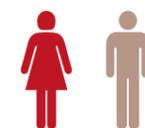
LA VIE ASSOCIATIVE

Qui sont les bénévoles ?



7,1 ans
d'ancienneté moyenne

18 GLS
Groupes locaux de
solidarité, 2 de plus
que l'année dernière



65 % de femmes

35 % d'hommes

Mixité égale à 2017

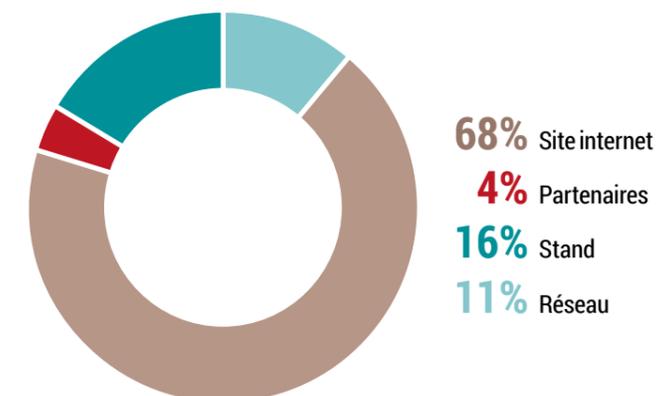
Recherche de nouveaux bénévoles et soutien aux GLS

Cette année, 78 personnes ont été rencontrées individuellement par les salariés du pôle Vie associative afin d'expliquer le projet de SNL et les missions bénévoles. Au final, 52 bénévoles ont intégré l'association, principalement en rejoignant un Groupe local de solidarité, et 15 autres sont en cours d'intégration.

En 2019, pour la première fois, nous avons mis en place un suivi des filières de recrutement des bénévoles. Internet – au travers de divers sites de recrutement de bénévoles et du site de SNL – est la principale source de recrutement. Il ne faut pas négliger la présence physique dans Paris, sur des stands pour présenter SNL, puisque cela permet de recruter plus de 15% des bénévoles. Le bouche à oreille, principal moyen de recrutement il y a encore quelques années, ne représente aujourd'hui que 11% des recrutements.

Dans le cadre du groupe de travail Recruter, intégrer et fidéliser les bénévoles, la réflexion et la production d'outils continue afin que chaque bénévole puisse contribuer et trouver sa place à SNL. Afin de prendre du recul sur les difficultés d'intégration, les membres du groupe de travail organisent chaque année une rencontre entre les nouveaux bénévoles : elle permet de prendre le temps de se connaître et d'échanger sur le ressenti des nouveaux bénévoles. En parallèle, le groupe de travail développe des moyens qui permettent de favoriser l'intégration des bénévoles : missions de courte durée, mobilisation sur les sorties culturelles/soirée de rentrée/assemblée générale, etc. Le suivi de chaque nouveau bénévole est renforcé, avec des échanges réguliers et un aller-retour permanent entre le pôle Vie associative et tous les acteurs susceptibles d'être en lien avec eux : coordinateur de GLS, binôme accompagnateur, travailleurs sociaux.

Filière de recrutement des bénévoles



La création de Groupes locaux de solidarité

Notre projet associatif comprend l'exigence d'une création continue de logements d'insertion. Ce développement immobilier implique également un développement des ressources bénévoles pour porter localement le projet de SNL. C'est pour cela que SNL Paris a créé deux GLS cette année : le GLS Marais, sur le territoire du Marais, et le GLS Toul dans le 12^{ème} arrondissement. Les GLS déjà implantés sur le territoire ont fortement contribué à la création de ces nouveaux groupes.

Aujourd'hui, Le GLS Marais comprend 10 bénévoles et 4 ménages (bientôt 6) et le GLS Toul comprend respectivement 5 bénévoles et 6 ménages.

La formation des nouveaux bénévoles

SNL Paris organise trois types de formation en direction des bénévoles :

- Les journées d'accueil : deux jours de formation sur le projet associatif et l'accompagnement. Ces journées d'accueil sont mutualisées entre plusieurs SNL départementales : 92, 93, 94 et Paris. Cette année, une trentaine de nouveaux bénévoles ont participé à ces journées de formation.
- Les soirées thématiques qui permettent d'aborder des questions en lien avec SNL, en faisant intervenir des personnes extérieures à l'association. En 2019, une soirée thématique « les personnes réfugiées » en partenariat avec la Cimade, a rassemblé 35 participants.
- Le groupe de parole des accompagnateurs : un espace d'échange entre bénévoles accompagnateurs, avec l'éclairage d'une spécialiste des questions d'accompagnement. Ce groupe de parole est un moyen pour les bénévoles de prendre du recul sur ce qu'ils vivent dans la relation aux locataires, sur leurs pratiques d'accompagnateur. Dans ces échanges, les bénévoles commencent par choisir un thème de discussion : une situation particulière vécue par un bénévole ou un thème amené par l'intervenante, qui s'inspire des questions omniprésentes dans l'accompagnement à SNL.

L'ENGAGEMENT À TOUS LES NIVEAUX DE L'ASSOCIATION

Au siège de SNL Paris

L'équipe des permanents s'est investie pleinement dans la réalisation du projet de SNL. Elle a connu des changements importants en 2019 :

- Valérie Lallia, chargée de gestion locative adaptée est partie en pré-retraite en décembre.
- Le pôle social a connu de multiples changements : Natacha Anais, travailleuse sociale a annoncé son départ et Lila Shuster lui a succédé en juin. Eloïse Delhommeau a rejoint le pôle social et a pris la suite de Marion Deshayes en février 2019. Amélia Albert a été recruté pour le remplacement d'Aurélien Tchiemmegne, en congé maternité. Bruno Portoles et Séverine François, tous deux en CDD ont quant à eux terminé leur contrat à SNL.
- À la vie associative, Liliana Hernandez a quitté ses fonctions et Simon Cazin lui a succédé en avril.
- Hamou Ait Ouazzou a pris ses fonctions de comptable en février après une vacance du poste de plusieurs mois.
- Pascal Le Dreff, mis à disposition à temps plein par BNP Paribas, en mécénat de compétence, a pris la suite de Didier Guery, parti à la retraite en décembre 2018.

Aux côtés de l'équipe des salariés, des bénévoles ont participé activement aux tâches à accomplir par le siège :

- Organiser la représentation de SNL Paris aux assemblées générales de copropriété et être interlocuteur des syndics.
- Apporter un soutien à la maîtrise d'ouvrage, sur des aspects techniques et administratifs.
- Répondre aux courriers des demandeurs de logement et envoyer les quittances aux locataires.
- Enregistrer dons et donateurs, établir les reçus fiscaux et soutenir la comptabilité.
- Organiser et accompagner les sorties culturelles proposées aux bénévoles et aux locataires.
- Aider les locataires à partir en vacances d'été.
- Organiser et animer les petits déjeuners des nouveaux locataires.
- Animer les formations des nouveaux bénévoles.
- Présenter SNL dans les universités, les écoles et lors de réunions d'information.

Un grand merci à chacune et chacun !



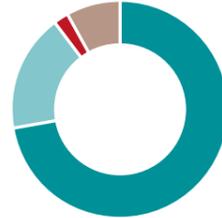
Une contribution bénévole décisive !



Le bénévolat en 2019 équivaut à

14,1
temps pleins

soit plus de **21 000 heures** consacrées à SNL

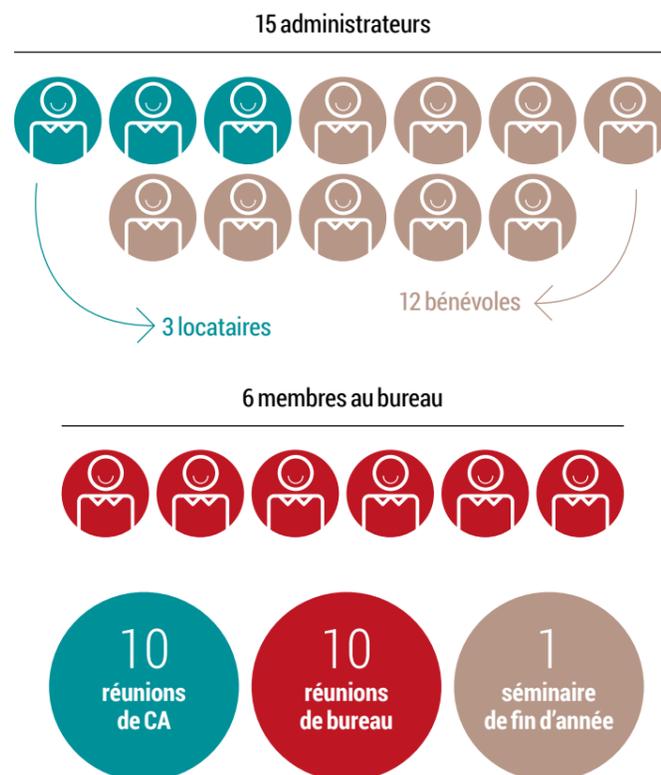


Gouvernance de l'association

Lors des 10 réunions de Conseil et autant de réunions préparatoires en Bureau restreint, les membres du conseil d'administration ont tout au long de l'année, mis en œuvre les objectifs de l'assemblée générale, pris toutes les délibérations requises, et exercé un contrôle sur la gestion de SNL Paris.

Les administrateurs ont également représenté SNL Paris dans les instances et commissions thématiques de SNL Union et SNL-Prologues. Plusieurs d'entre eux ont exercé une mission de représentation tournée vers l'extérieur, à l'occasion d'inaugurations de logements, dans la presse ou auprès d'autres associations.

Le CA de SNL Paris



COMPTE DE RÉSULTAT 2019

Introduction & méthodologie

SNL Paris a un budget annuel d'environ 2,7 M€ en 2019, en augmentation de 9% par rapport à 2018. Ce budget est le budget « d'exploitation » de SNL Paris : il n'inclut pas les dons qui sont enregistrés par SNL Paris. Les dons sont intégralement affectés par l'assemblée générale, sur recommandation du conseil d'administration, et ne participent donc pas au budget d'exploitation de l'association.

En 2019, SNL Paris dégage un résultat excédentaire de 20304,19€ et de 478724,44€ en incluant les dons à affecter, du fait d'un montant exceptionnellement élevé de dons.

Résultat d'exploitation

Sur le budget d'exploitation de 2,7 M€, les charges sont légèrement supérieures aux produits. Le résultat d'exploitation (revenus moins charges), est négatif à -48 k€ en 2019, contre -34 k€ en 2018. Ce résultat d'exploitation déficitaire de -48 k€ ne correspond néanmoins qu'à moins de 2% du budget total, traduisant un déficit maîtrisé et aux conséquences limitées.

En termes de produits d'exploitation, nous pouvons noter les dynamiques suivantes :

- Les loyers des usagers sont en augmentation de +8% du fait de l'augmentation du parc, une augmentation cependant ralentie du fait d'un taux de vacance élevé en 2019.
- Les prestations de services liées à la maîtrise d'ouvrage d'insertion sont en augmentation du fait du bon nombre d'opérations réalisées par SNL Paris en 2019.
- On constate globalement sur les subventions une dynamique positive en 2019, à la fois sur les ressources principales que constituent les subventions AML/ASLL (Ville de Paris), mais aussi sur les subventions reçues de l'État, grâce notamment au soutien de SNL Union, notre fédération.
- Les dons de fonctionnement liés principalement aux opérations menées avec les paroisses parisiennes pour l'accueil de réfugiés (qui appartiennent au budget d'exploitation) sont en baisse du fait du cycle de vie de projets.
- Les produits de mécénat sont en augmentation sensible, notamment grâce au soutien de SNL Union (42 k€ sur les 170 k€ de mécénat).
- Les reprises sur provision incluent notamment 180 k€ de reprises des provisions pour réhabilitations car il a été acté que les réhabilitations énergétiques de logements détenus par SNL Prologues seront supportées financièrement par SNL Prologues.
- Transferts de charge : on constate une baisse des indemnités suite à sinistres, liée au manque de suivi des dossiers assurances et FNARS.

En termes de coûts d'exploitation :

- Augmentation de ~200 k€ des « achats et charges externes », expliquée pour moitié par l'augmentation des loyers (logements détenus par SNL Prologues et SNL Union, logements Louez solidaire) et pour moitié par les réhabilitations et le petit entretien.
- Légère baisse de coût de personnel liée aux postes vacants et aux allègements de charges sociales dont SNL Paris a bénéficié.

- Les dotations aux provisions incluent notamment une dotation de provisions travaux de 190 k€ (rue de Toul, divers baux à réhabilitation, etc.) pour un montant en ligne avec la reprise effectuée, le montant des provisions pour travaux restant donc stable.
- Augmentation de la cotisation SNL Union ; cette cotisation n'incluant pas la participation financière de SNL Paris aux actions spécifiques menées par SNL Union (collecte de fonds, projet de modernisation informatique).
- Les impayés sont stables en 2019 mais les pertes ont doublé au regard de 2018 en raison essentiellement de 2 dettes importantes passées en pertes.

Résultat exceptionnel

Sous le résultat d'exploitation, le résultat « exceptionnel » (+27 k€ en 2019, principalement lié aux produits sur exercices antérieurs) et les reprises de provisions exceptionnelles (39 k€ en 2019 contre 89 k€ en 2018) permettent d'obtenir un résultat net positif.

Dons

Les dons « réguliers » sont stables en 2019 par rapport à 2018, ce qui est un élément positif dans un contexte d'évolutions fiscales qui auraient pu être défavorables aux dons.

Les trésoriers des GLS de SNL Paris ont manifesté la volonté de réaliser en 2020 deux campagnes de don au lieu d'une (printemps et hiver), et de développer le don en ligne.

Les dons en ligne progressent de +9% mais restent marginaux dans l'ensemble des dons récoltés par SNL Paris.

Il est à noter deux dons exceptionnels en 2019 pour un total de 309 k€ :

- Un legs exceptionnel de 209 k€, en cours de récupération via le fonds de dotation SNL Union
- Une donation exceptionnelle d'un logement en bail à réhabilitation à SNL jusqu'en 2019, cédé par le couple propriétaire à SNL Paris de leur vivant.

AFFECTATION DU RÉSULTAT

Après consultation de l'ensemble des parties (commissaires aux comptes, Comité de la Charte « Don en Confiance », trésoriers des GLS) et information à l'AG tenue en juin 2019, le CA a entériné par une décision en date du 10 octobre 2019 une nouvelle modalité d'affectation comptable des dons.

Le CA proposera désormais à l'AG que les dons issus de la collecte soient affectés en « réserve à usage libre », ce qui permet à SNL Paris une plus grande flexibilité dans l'utilisation des dons, ceux-ci pouvant être utilisés pour financer l'ensemble des missions de SNL Paris et non plus exclusivement l'acquisition immobilière. L'objectif de SNL Paris restera bien entendu d'équilibrer au maximum le résultat d'exploitation par la recherche de ressources hors dons (subventions, mécénats, autres revenus d'activité) et de consacrer les dons issus de la collecte au développement du parc de logements.

Compte tenu de ce qui précède, le CA propose l'affectation suivante :

1. Collecte de dons pour investissement :

61 657,67€ répartie comme suit :

– Réserve d'acquisition à SNL Prologues (consommation de fonds propres) : 194 289,45€

– Réserve projet à venir (consommation des réserves pour futures acquisitions) : -132 631,78€ (le montant total de la collecte pour investissements 2019 étant inférieur à l'appel de fonds propres 2019 de SNL Prologues, nous viendrons ponctionner 132 631,78€ sur la réserve existante pour les projets d'acquisition de logements)

2. Collecte non affectée : 396 762,58€, affectée intégralement en réserve à usage libre

3. Excédent (résultat net hors dons) de 20 304,19€ affecté en report à nouveau

Informations complémentaires

Aucun administrateur de SNL Paris n'a reçu d'indemnités de la part de l'association (pour frais de représentation, de mission ou autres frais) ou n'a fait l'objet d'un potentiel conflit d'intérêt.

Le montant total des trois plus hauts salaires bruts versés par l'association s'est élevé en 2018 à 130 157€.

Enfin, le conseil d'administration a été régulièrement informé de la nature – sans risque – des placements financiers réalisés.

BILAN

Le total du bilan s'établit à 5 693 813€ à fin 2018, en légère hausse par rapport au bilan de 2017 (+2%). Le total du bilan s'élève à 6 137 605€ soit une augmentation de 7.79% par rapport à 2018. Les variations significatives à l'actif du bilan sont les suivantes :

- La baisse des immobilisations corporelles s'opère sous l'effet de l'amortissement comptable du siège de SNL
- Les immobilisations financières (parts détenues dans SNL Prologues au titre des logements dont la propriété est « portée » par SNL) sont en augmentation grâce à la politique active de développement du parc de logements en partenariat avec SNL Prologues.
- Les créances d'exploitation sont en forte augmentation. Au 31 décembre 2019, SNL Paris est en effet en attente du versement d'un leg et d'une donation de la part du fonds de dotation SNL pour un montant total de 309 313€.
- La trésorerie est en baisse provisoire au 31 décembre 2019. Le versement des legs et donation rééquilibrant cette situation en 2020.

Les variations significatives au passif du bilan sont les suivantes :

- L'augmentation des fonds associatifs de +11.29% est relative aux résultats 2018 et 2019 excédentaires. Le résultat 2019 est constitué à 64.6% des leg et donation.
- Les provisions sont constituées à 90% de provisions travaux permettant une remise en état des logements SNL au rythme des besoins.
- Une dette court terme chez Prologues relative à des flux inter-entités principalement pour le paiement des fournisseurs, explique l'augmentation des emprunts et dettes au 31 décembre 2019.

CONCLUSION

La situation financière de l'association demeure saine, avec un niveau de trésorerie important. Cette trésorerie est néanmoins très majoritairement « réservée » au développement du parc de logements et ne peut être utilisée librement par l'association.

Ceci appellent les réflexions suivantes pour les années à venir :

- Le développement du parc de logements ne pourra se poursuivre que s'il est accompagné d'une augmentation corrélée des subventions ASLL et AML. Un « plafond » imposé sur ces subventions nous mettrait en difficulté pour la poursuite du projet SNL, tant elles sont essentielles.
- Il est important de viser un résultat d'exploitation équilibré dans les années à venir, en développant les ressources (mécénat, recherche de fonds dédiés au financement de certaines activités, revenus de MOI, meilleure gestion des indemnités) tout en étant attentif à l'évolution des coûts.
- La collecte de dons doit s'accroître afin de permettre le maintien d'une politique ambitieuse de développement de SNL Paris au service de la lutte contre le mal-logement.

Par ailleurs, l'impact du confinement et de la crise liée au COVID-19 sur les finances de SNL est double. Tout d'abord, le confinement générera une baisse des recettes à court terme du fait de la vacance de 20 logements en cours de « rotation » de locataires ou prêts à être mis en service. SNL a généré de ce fait moins de loyers, et moins de subventions ASLL et AML (impact estimé entre 35 000€ et 50 000€). De même, des logements acquis par SNL et en cours de travaux avant mise en service, ont vu leurs chantiers interrompus, ce qui entrainera le même phénomène de baisse des ressources attendues (loyers et subventions).

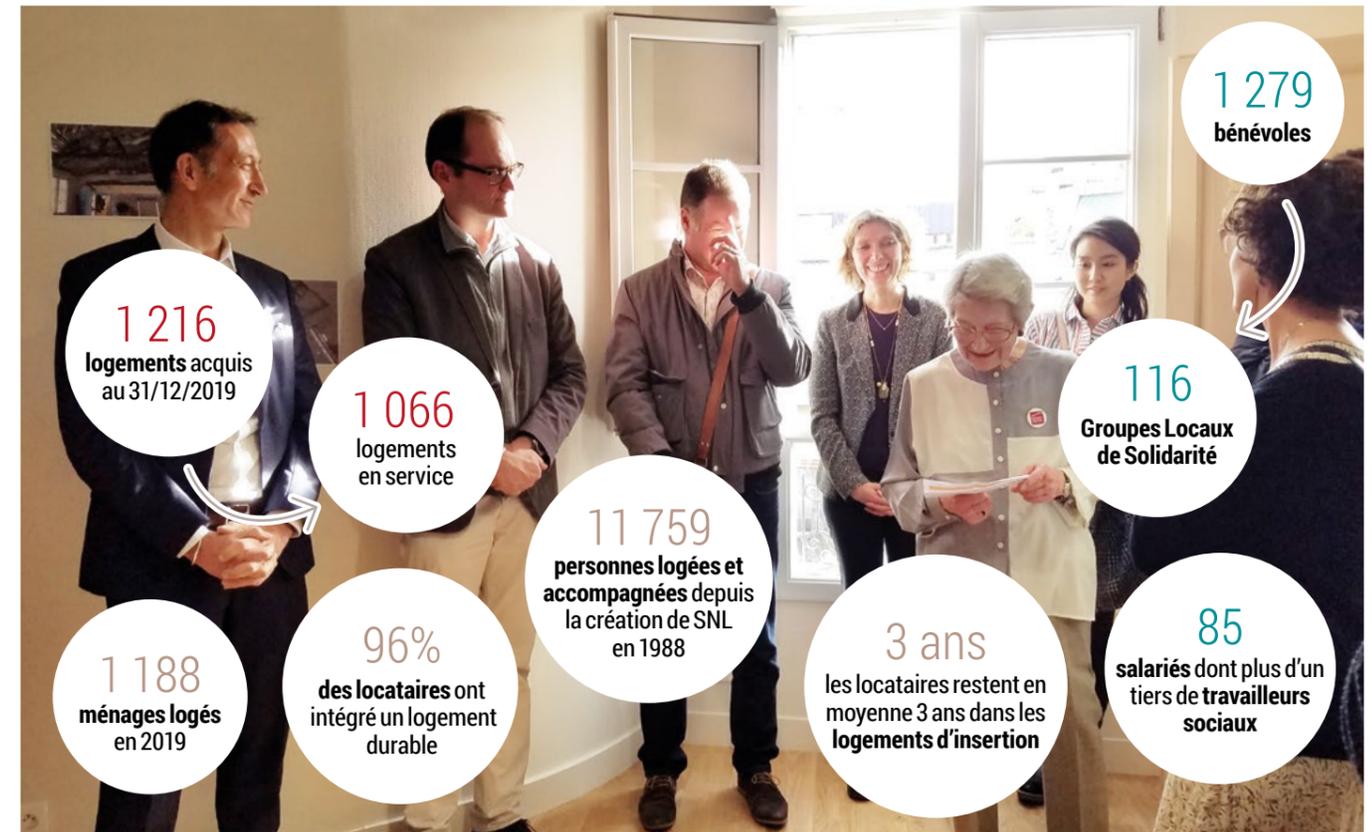
D'autres risques, conséquence indirecte du confinement et de la crise, sont envisageables :

- L'augmentation potentielle des impayés de loyer, en raison des conséquences du COVID 19 (perte d'un emploi, autres difficultés financières)
- La pression à moyen-terme sur les subventions publiques : dans un contexte de pression sur les subventions depuis des années, l'impact de la crise sur les finances publiques risque d'accroître les difficultés de SNL Paris à générer des subventions pour financer ses activités
- La possible baisse du mécénat privé (entreprises, fondations) et des dons, conséquence possible des difficultés rencontrées par certaines entreprises.

Les finances de notre association sont solides mais les conséquences possibles à moyen-terme nous incitent néanmoins à une vigilance accrue quant à l'équilibre de nos recettes et de nos dépenses dans les années à venir, ainsi qu'à un dynamisme renforcé dans la recherche de solutions pour développer le parc de logements.

en milliers d'euros	RÉALISÉ 2018	RÉALISÉ 2019	VARIATION RÉALISÉE	
			EN K€	EN %
Chiffre d'affaires	1 103	1 174	+ 71	+ 6 %
– dont loyers des usagers	770	834	+ 64	+ 8 %
– dont refacturation de charges locatives	251	251	+ 0	+ 0 %
– dont prestation de services (MOI)	82	89	+ 7	+ 8 %
Autres subventions d'exploitation	854	885	+ 31	+ 4 %
Dons fonctionnement (réfugiés)	133	105	- 28	-21%
Mécénat	98	170	+ 72	+ 74 %
Reprises sur provisions	286	372	+ 86	+ 30 %
Transfert de charges	44	21	- 22	- 51 %
Autres produits	2	0	- 1	- 82 %
TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION	2 519	2 728	+ 208	+ 8 %
Autres achats et charges externes	1 150	1 345	+ 195	+17%
Impôts, taxes	87	89	+ 2	+ 3 %
Coût du personnel (salaires + charges)	887	880	- 7	- 1 %
Subventions d'investissement versées	-	13	+ 13	n.a.
Dotations aux amortissements	53	48	- 5	- 9 %
Dotations aux provisions	338	347	+ 9	+ 3 %
Autres charges d'exploitation	38	52	+ 15	+ 39 %
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	2 553	2 776	+ 223	+ 9 %
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	- 34	- 48	- 15	+ 43 %
Résultat financier	3	2	- 1	- 28 %
Résultat exceptionnel	-8	27	+ 35	- 447 %
Reprises de provisions exceptionnelles	89	39	- 50	- 56 %
I.S.	-0	-0	-	-
RÉSULTAT NET AVANT RESSOURCES À REPORTER	50	20	- 30	- 60 %
Legs, donations	-	309	+ 309	n.a.
Dons en ligne / AGIR / actions	24	20	- 4	- 16 %
Dons libres	-	68	+ 68	n.a.
Dons investissement	121	62	- 59	- 49 %
AUTRES	22	-	- 22	- 100 %
TOTAL REPORT DE RESSOURCES	166	458	+ 292	+ 176 %
RÉSULTAT À AFFECTER	216	479	+ 263	+ 122 %

SOLIDARITÉS NOUVELLES POUR LE LOGEMENT, UN MOUVEMENT



SNL-Union, fédération des associations SNL

L'année 2019 avec la poursuite des « États Généraux de SNL » a été portée par une grande réflexion collective autour de l'avenir du projet de Solidarités nouvelles pour le logement.

La seconde étape des États généraux a rassemblé notre mouvement et a été conclue par l'adoption d'axes stratégiques pour les 5 ans à venir, autour d'objectifs partagés forts :

- la poursuite du développement tout en préservant les valeurs fondatrices ;
- le développement de la visibilité et de la notoriété de SNL en valorisant la spécificité de nos actions ;
- l'adaptation de notre offre pour répondre aux besoins multiples des plus démunis ;
- la diversification et la pérennisation de nos financements.

Ces objectifs stratégiques sont d'ores et déjà déclinés de manière opérationnelle. Ainsi, au 31 décembre 2019, on compte 1 076 logements en service et 238 logements en cours de production. 33 logements sont loués dans les nouveaux territoires où nous nous développons, le 93 et 95. Durant cette année, ce sont 1 358 ménages qui ont été locataires, et accompagnés par plus de 1 200 bénévoles, réunis en 116 groupes locaux de solidarités. 96 ménages ont été relogés dans le parc social à l'issue du double accompagnement bénévoles et salariés.

Les liens sociaux créés par SNL, outils d'insertion et de résilience pour nos locataires, sont plus que jamais au cœur des enjeux de cette année 2020 qui commence de manière très difficile pour les plus vulnérables. Nous avons à cœur de maintenir ces liens, voire de les renforcer, pour que la crise sanitaire ne devienne pas un nouveau facteur d'exclusion des plus précaires.

SNL-Prologues, coopérative foncière solidaire

Parce que le Logement d'abord c'est d'abord des logements, Solidarités nouvelles pour le logement s'est doté depuis 1995 d'une foncière, coopérative en union d'économie sociale sous forme de société anonyme. Son capital est détenu par les associations SNL et des associations partenaires, des investisseurs solidaires particuliers, de l'économie sociale et des institutionnels.

Les associations détiennent 65% au moins des droits de vote et les associations SNL sont majoritaires au conseil d'administration de SNL Prologues.

Les États généraux SNL ayant acté en 2019 une réelle ambition de développement des réponses apportées aux plus démunis, une démarche de « programmation concertée » menée entre les associations SNL et leur foncière a permis d'actualiser et de préciser les axes de développement immobiliers à 3 ans.

SNL Prologues est une foncière agréée, encadrée et labellisée par les pouvoirs publics, au titre de la Maîtrise d'ouvrage d'insertion et en tant qu'Entreprise solidaire d'utilité sociale. Si elle ne reçoit pas directement de dons, son capital (46 M€) en est partiellement issu et à ce titre SNL-Prologues est également labellisée « Don en confiance ».

Une équipe dédiée est complétée par des délégations aux associations SNL : plus de 50 personnes contribuent ainsi directement à l'activité de la coopérative (production, gestion et entretien des logements).

ACTIF	EXERCICE N	EXERCICE N-1
	AU 31/12/2019	AU 31/12/2018
ACTIF IMMOBILISÉ		
Immobilisations incorporelles	185 302	185 302
– Logiciels & licences		
– Autres	185 302	185 302
Immobilisations corporelles	1 151 968	1 179 596
– Terrains	287 500	287 500
– Constructions	861 990	888 672
– Autres immobilisations corporelles	2 478	3 424
Immobilisations financières	2 276 344	2 516 458
– Participations	2 628 314	2 433 914
– Créances rattachées à des participations	180	291
– Autres	97 850	82 253
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	4 063 614	3 881 356
ACTIFS CIRCULANT		
Avances et acomptes versés / CDE	950	950
– Avances et acomptes		
Créances d'exploitations	890 514	473 102
– Clients & comptes rattachés	65 644	60 373
– Autres Créances	824 870	412 730
Disponibilités	1 167 819	1 326 335
– Disponibilités	1 167 819	1 326 335
Charges constatées d'avance	15 659	12 069
– Charges constatées d'avance	15 659	12 069
TOTAL ACTIF CIRCULANT	2 073 992	1 812 457
TOTAL GÉNÉRAL ACTIF	6 137 606	5 693 813

PASSIF	EXERCICE N	EXERCICE N-1
	AU 31/12/2019	AU 31/12/2018
FONDS ASSOCIATIFS	4 718 492	4 239 767
Fonds asso. sans droits de reprise	348 443	348 443
Réserves	3 649 481	3 482 798
– Réserve d'acquisition	2 272 117	2 075 000
– Réserve projet à venir	766 261	815 455
– Réserve d'acq. prop. siège	592 343	592 343
– Réserves diverses	18 760	
Report à nouveau	241 843	192 549
– Report à nouveau (créancier)	241 843	192 549
Résultat de l'exercice	478 724	215 977
PROVISIONS	483 755	491 809
Provisions pour charges	483 755	491 809
FONDS DÉDIÉS	191 920	246 315
Fonds dédiés	191 920	246 315
DETTES	743 440	715 921
– Emprunts & dettes financières diverses	591 570	515 659
Dettes fournisseurs & comptes rattachés	38 283	46 709
Dettes fiscales et sociales	111 307	143 817
Autres dettes		3 736
Produits constatés d'avance	2 280	6 000
TOTAL GÉNÉRAL PASSIF	6 137 606	5 693 813

Les résultats sont exprimés en euro.

RAPPORT D'ORIENTATION

Au nom du Conseil d'administration

Nous pourrions croire que SNL, fort de son expérience, voire de son expertise dans l'insertion par le logement, pourrait continuer à orienter son action sans remise en question de son fonctionnement ou de ses façons d'agir, en interne comme vis-à-vis de l'extérieur.

Pourtant, quand nous voyons l'ampleur de la tâche, la multiplication des publics en grande difficulté, les obstacles pour continuer à créer des logements accessibles aux personnes à faibles ressources, nous devons nous interroger sur ce qui nous permettra de mieux réussir nos actions, que ce soit celle autour de l'accompagnement des locataires, ou le développement des logements, ou encore la formation des bénévoles.

Un premier atout que nous devons mieux utiliser est la richesse des acteurs de SNL, la combinaison de l'expertise des salariés dans leurs métiers, de l'engagement des bénévoles et de celui des locataires qui sont partie prenante dans la marche de l'association. Nous avons commencé en 2019 à faire le diagnostic de ce qui fonctionne bien entre ces acteurs et de ce qui doit être amélioré ou remis en question. Ce diagnostic, qui s'achèvera en 2020, doit nous amener à construire des solutions, des outils et de nouvelles pratiques du « Faire ensemble ».

Un deuxième atout est que notre projet est très bien perçu par ceux « avec qui nous travaillons » ou « avec qui nous menons notre action ». Rappelons que 65 propriétaires solidaires à Paris mettent à disposition de nos locataires leurs logements pour plusieurs années ; dans plusieurs arrondissements, des partenaires se sont appuyés sur SNL pour créer des logements

accueillant des réfugiés et ont mobilisé de nombreux donateurs. Continuer à créer des logements en dépit de la très forte hausse des prix reste donc possible, et nous devons poursuivre nos efforts, et faire preuve d'innovation, pour y arriver.

Un troisième atout est celui du sens de notre projet, renforcé par la crise sanitaire qui rappelle combien permettre l'accès au logement est vital : c'est une opportunité pour prendre la parole de façon plus visible et plus claire dans le but d'influencer les décisions politiques. Nous devons proposer à tous les acteurs de SNL davantage d'outils pour s'investir dans le plaidoyer contre le mal-logement, et pour convaincre de la réalité des solutions à mettre en œuvre pour y répondre.

Enfin, notre conseil d'administration, formée de 15 bénévoles et locataires, donne une bonne représentativité et une large variété des apports de chacun en son sein. Nous devons améliorer les interactions entre le conseil d'administration et l'ensemble des membres de SNL, afin de mieux répondre d'une part aux besoins de ceux-ci, et donner accès d'autre part à plus de compréhension des décisions prises. Il s'agit aussi d'offrir plus de moments et de lieux adaptés pour que les bénévoles puissent être mieux à même d'agir et d'interagir avec le cadre fixé par le conseil d'administration.

De nombreux membres et partenaires de l'association se sont investis déjà dans le sens de ces orientations ; elles sont toutes engagées : nous souhaitons pouvoir les développer encore et faire un bilan de leurs résultats concrets lors de notre assemblée générale en 2021 !

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE SNL PARIS EN 2019

Oltre l'ensemble de ses membres, et en particuliers ses bienfaiteurs, SNL Paris remercie ses principaux partenaires en 2019 :

État et Collectivités territoriales

Direction régionale et interdépartementale à l'hébergement et au logement (DRIHL de Paris) • Agence Nationale pour l'Amélioration de l'Habitat (ANAH) • Ville de Paris (cabinets politiques et administrations en charge des affaires sociales et du logement) • Différentes mairies d'arrondissement • Conseil régional d'Île-de-France (vice-présidences en charge du Logement et des Affaires sociales)

Associations et Fondations

ACINA • ALI - Acteurs du Logement d'Insertion (Solih, UNAF, FAPIL) • Comité de la Charte – Don en confiance • Droit au Logement (DAL) • Dyna'MO • Emmaüs Solidarité • FAP - Fondation Abbé Pierre, en particulier l'Espace Solidarité Habitat de Paris et SOLIFAP • FAPIL - Fédération des Associations pour la Promotion et l'Insertion par le Logement, (FAPIL nationale, Île-de-France et associations adhérentes) • FAS - Fédération des Acteurs de la Solidarité - Île-de-France • Fondation de France (avec la Fondation Bruneau) • Fondation Crédit Agricole • Fondation HSBC • Fondation l'Oréal • Fondation SOMFY (les Petites Pierres) • France Bénévolat Paris • La Mie de Pain • Les Morts de la rue • L'Œuvre d'Orient • Revivre • Secours Catholique • SIAO Insertion 75 (Service Intégré d'Accueil et d'Orientation) • SOLIHA • Tous bénévoles • URIOPSS • Wake Up Café

Entreprises

BNP Paribas • Crédit Coopératif • Eau de Paris • Grosvenor • LCL • Lilo • PERL • RAISE • REI Habitat

Bailleurs sociaux et collecteurs du 1%

Action Logement • CDC Habitat • I3F • ICF La Sablière • Paris Habitat

Autres partenaires

Les Collectifs d'Accueil réfugiés de Saint-Merri, du 13^{ème} ouest, du 14^{ème}, du 17^{ème} et du 5^{ème}

À cette liste s'ajoutent tous les acteurs avec qui SNL Paris travaille au quotidien, localement ou à l'échelle de Paris, notamment dans l'accompagnement des locataires, et surtout chacune des associations SNL départementales, SNL Union, SNL-Prologues et le Fonds de dotation SNL.



SNL Paris

173 avenue Jean Jaurès,
75019 Paris
contact@snl-paris.org
www.snl-union.org