



RAPPORT D'ACTIVITÉ

**SOLIDARITES NOUVELLES
POUR LE LOGEMENT**

2023

www.solidarites-nouvelles-logement.org

SOMMAIRE

PRESENTATION

P.5

L'écosystème SNL

Les missions de SNL Union

Conseil d'administration et gouvernance

L'équipe

QUELQUES FAITS MARQUANTS

P.8

NOS PARTENAIRES

P.9-10

Les partenaires privés

Les fonds publics

La collecte des particuliers

FORTIFIER ET PROMOUVOIR LE COLLECTIF

P.11-14

Des actions de communication

Soutenir l'activité bénévole

Optimiser nos outils pour mieux valoriser notre impact

DEVELOPPER L'ACTION DE SNL SUR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

P.15

RAPPORT FINANCIER

P.16-21

Bilan

Compte de résultat

PERSPECTIVES 2024

P.22

MOT DU PRESIDENT

La bombe sociale du logement a explosé. La crise du logement dont les personnes les plus fragiles subissent les conséquences depuis des années s'est généralisée à l'ensemble de la population française. Et l'effondrement des chiffres de logements livrés mais aussi mis en chantier n'augurent pas de lendemains meilleurs à court terme.

Les acteurs du logement, au premier rang desquels les acteurs du logement très social et du logement d'insertion, comme SNL, n'ont cessé d'alerter les pouvoirs publics sur la nécessité de mettre en place des politiques gouvernementales ambitieuses. Malheureusement la valse des ministres du logement n'est pas synonyme d'instauration du logement comme cause d'urgence nationale.

Malgré ce contexte difficile, le mouvement SNL garde le cap, pour offrir un logement et un accompagnement aux personnes les plus en difficulté. Parmi les grands moments de 2023, nous pouvons nous féliciter de nous être toutes et tous retrouvés le 3 juin, lors d'une grande journée de travail et fête en plein air. Nous étions plus de 1 000 personnes dont une majorité de locataires. Une réussite à notre image.

Créer des logements dans les zones les plus tendues est toujours plus compliqué. Pourtant l'efficacité de notre modèle continue à faire ses preuves. SNL Essonne a passé la barre des 600 logements ! Et la métropole de Lyon fait appel à notre mouvement pour mobiliser le logement vacant de son patrimoine et de ses communes afin de créer du logement d'insertion sur son territoire.

Pour renforcer notre notoriété, cette année a aussi été celle de la transformation de notre identité visuelle. Notre action est la bonne mais nous manquons encore trop de notoriété. Et pour recruter de nouveaux bénévoles comme pour trouver de nouveaux financements, il était urgent que nous modernisions notre image. C'est chose faite et c'est aussi une réussite - collective !

Mais vu le durcissement du contexte, la contraction des financements publics, ils nous est apparu impératif de lancer un travail en profondeur sur notre modèle économique. Intégrant l'ensemble des entités du mouvement et copiloté par SNL Union et SNL Prologues, ces réflexions stratégiques devront nous permettre de sécuriser nos associations départementales et de poursuivre notre action encore de nombreuses années.

Enfin, cette année est celle du renouvellement de la gouvernance et de la direction. Après 5 ans de (bons et loyaux) services, Gérard Vauleon, notre vice-président et moi-même, quittons nos fonctions. Avec l'aide du Conseil d'Administration nous avons trouvé notre nouvelle présidente, Catherine Larrieu et notre vice-président, François Baufine-Ducrocq. Par ailleurs, suite au départ de notre directeur, Maxime Baduel, du fait de sa nomination en tant que Délégué ministériel à l'économie sociale et solidaire, nous avons également le plaisir d'accueillir une nouvelle directrice générale, Anne Mollet, grande spécialiste du logement et femme engagée. Les SNL départementales accueillent également de nouvelles directrices, Ana Lopez dans le Val-de-Marne, Corinne Relmy dans le Val-d'Oise et Juliette Poirson à Paris. Notre association attire des talents, encore un signe de notre vitalité.

Merci à toutes et à tous pour vos engagements et vos soutiens et bravo !

Amicalement,

Baudouin de Pontcharra, Président de SNL Union



PRESENTATION

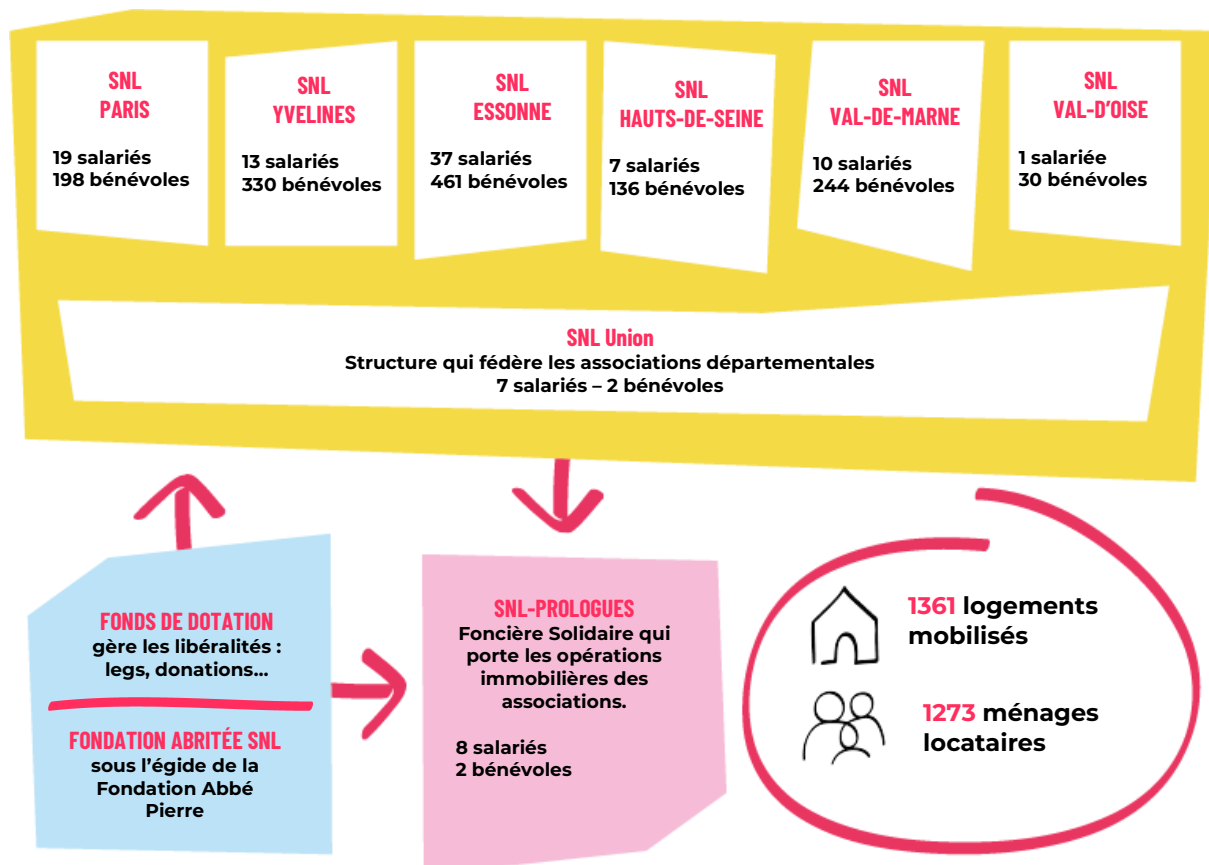
L'ECOSYSTEME SNL

Depuis plus de 35 ans, Solidarités Nouvelles pour le Logement crée et loue des logements d'insertion accessibles aux ménages les plus précaires, pour lesquels aucune solution de logement stable n'existe.

Composée de six associations, de la coopérative foncière solidaire Prologues, d'un fonds de dotation et d'une fondation abritée par la Fondation Abbé Pierre, le mouvement SNL puise sa force dans un modèle unique, innovant et solide, fondé sur l'engagement citoyen.

Son activité repose sur quatre piliers :

- Créer des logements d'insertion par le biais de la construction neuve, le bail à réhabilitation, l'achat-rénovation ou la mise à disposition par des particuliers ;
- Louer ces logements, dans le diffus ou en pensions de famille, à des personnes en difficulté « le temps qu'il faut » pour qu'elles retrouvent une stabilité ;
- Accompagner chaque ménage en tissant du lien social, jusqu'à l'accès à un logement pérenne ;
- Témoigner pour mobiliser autour de notre action et interpellier les instances politiques et les acteurs publics et privés.



LES MISSIONS DE SNL UNION

SNL Union a pour objet de contribuer soit directement, soit par l'intermédiaire de ses membres, au logement des personnes en situation de grande précarité. Elle fédère les associations départementales. Elle a ainsi un rôle de mutualisation, de soutien et d'animation, mais aussi de développement du projet sur les territoires non couverts. Sa raison d'être se matérialise au travers de quatre activités principales :



Animer le mouvement SNL, et le représenter sur le territoire francilien et national.



Coordonner et gérer en commun un ensemble de moyens, produits et services destinés à offrir des logements décents aux personnes en situation de mal-logement



Favoriser le développement du projet associatif SNL, notamment dans les territoires en développement : ingénierie de projet sur les opérations mobilières, immobilières, financières, techniques, directes ou indirectes liées à son objet principal.



Prendre part à l'évolution de l'opinion et des politiques publiques pour une meilleure prise en compte du droit au logement accessible pour tous.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET GOUVERNANCE

COMPOSITION AU 31/12/2023

Nom	Mandat (Union)	Nom	Mandat (Union)
Baudouin de Pontcharra	Président	Enora Cocolini	Administratrice
François Baufine-Ducrocq	Vice-président	Christian Taillard	Administrateur
Bertrand Chanzy	Trésorier	François Meekel	Administrateur
Christophe Quiquand	Vice trésorier	Brigitte Désir	Administratrice
Laurent de Verdière	Secrétaire	Vanina Mercury	Administratrice
Christophe Givois	Vice-secrétaire	Patrice Gravellier	Administrateur
Marie-Claire Bidaud	Administratrice	Frédéric Gradwohl	Administrateur
Elisabeth Muller	Administratrice		

Le Conseil d'administration de SNL Union est composé de deux administrateurs de chaque SNL départementale, d'un représentant de SNL Prologues et des référents des commissions rattachées au Conseil d'Administration.

🏠 **Vie des Instances :**

- 7 réunions du Conseil d'administration
- 7 réunions du bureau
- 1 séminaire bénévole
- 1 séminaire modèle économique

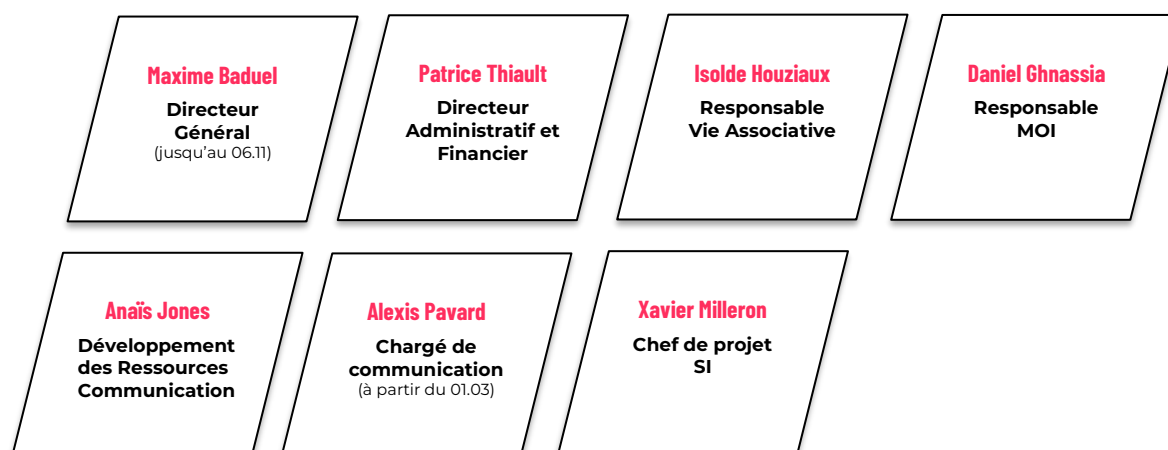
🏠 **Trois commissions permanentes :**

- La commission Développement
- La commission Finance
- La commission Parole et positionnement publics

🏠 **Des groupes de travail impulsés par SNL Union :**

Composés de salariés et de bénévoles des différentes SNL départementales et de SNL Union, ils permettent un travail en commun sur des projets transversaux et une meilleure appropriation des projets : suivi du développement des territoires dans le 93 et le 95, collecte, formation des bénévoles, médiation...

🗨 L'EQUIPE



+ deux bénévoles et un mécénat de compétence :

- Françoise Bertaux au pôle comptabilité
- Yves Louvet au pôle MOI
- Denis Essling, responsable du pôle SI, salarié de la société Orange

FOCUS

En 2023, une réorganisation interne a été opérée. Elle se traduit notamment par la constitution de pôles par métier. On note ainsi la création du pôle Administration, Finance et RH piloté par Patrice Thiault, recruté en novembre 2022, l'émergence d'un pôle S.I, réseau et système d'information avec le recrutement d'un mécénat de compétence et la fusion du pôle Partenariat et communication, suite au départ de Karine Laymond après 5 ans d'engagement en faveur du projet SNL. L'objectif est triple : renforcer l'équipe en place, permettre une meilleure visibilité au regard des associations membres et œuvrer, dans une logique de mutualisation, au service de l'ensemble de la fédération SNL. Ce mouvement organisationnel sera poursuivi et consolidé en 2024 par la personne qui prendra le relais de Maxime Baduel, ancien Directeur Général, nommé Délégué ministériel en charge de l'économie sociale et solidaire le 6 novembre 2023.

QUELQUES FAITS MARQUANTS

Des inaugurations tout au long de l'année

Les 20 ans de SNL Hauts-de Seine, le 600^e logement de SNL Essonne, une première pierre en Seine-et-Marne... SNL Union était présente sur ses différents territoires d'implantation pour mettre en avant, au travers de vidéos, reportages et interviews, la vitalité des actions portées par l'ensemble du mouvement.

Fêter toutes les solidarités qui nous rassemblent

Le 3 juin, plus de 1 000 personnes se sont rassemblées au centre d'activités de Jambville dans les Yvelines. Un moment attendu qui a donné l'occasion aux salariés et bénévoles de SNL de se réunir dans un cadre festif aux côtés des locataires.

Une semaine nationale pour promouvoir le modèle des pensions de famille

Au côté de logements d'insertion temporaires, SNL accélère sa production de pensions de famille, une solution de logement durable pour des personnes en situation de grande exclusion. Tout au long de la semaine, SNL Union s'est mobilisée pour mettre en avant, les opérations portées sur les différents territoires.

Publication d'un livre témoignage

Intitulé « Libres paroles pour le Logement ». Les textes qui le compose ont plusieurs sources : témoignages recueillis par les SNL départementales, et également lors d'ateliers d'écriture ou de libres paroles, animés par des bénévoles. L'objectif : valoriser la parole des locataires, aux côtés des bénévoles et des salariés et la faire connaître au plus grand nombre.

Une mini-série dédiée à la performance énergétique

En partenariat avec Teksial, SNL a réalisé une mini-série en 6 épisodes retraçant la rénovation performante de l'un de ses logements d'insertion. Celle-ci a été lancée en amont de la Journée de lutte contre la précarité énergétique.

SNL défend l'accueil inconditionnel pour tous

Engagée dans l'accueil inconditionnel des personnes, SNL a tenu à dénoncer, aux côtés d'autres acteurs et collectifs, certaines des mesures prévues par la loi Immigration, risquant de rendre l'accueil des personnes étrangères plus difficile qu'il ne l'est déjà, notamment, en durcissant l'accès à des droits fondamentaux.

NOS PARTENAIRES

Nos actions permettent d'impliquer les parties prenantes et les collaborateurs des structures qui nous soutiennent.

❶ IMPLICATION DES PARTENAIRES PRIVÉS

Entreprises et fondations s'engagent chaque année à nos côtés. Elles nous permettent de financer les actions de tête de réseau portées par SNL Union, contribuant ainsi à garantir la stabilité aux associations SNL membres ainsi que la faisabilité de programmes ou opérations réalisées directement sur les territoires locaux franciliens.

SNL Union mène en parallèle un travail de fond en lien avec les associations départementales, d'une part en les accompagnant dans l'identification ou la formulation de projets qui présentent un caractère novateur, et d'autre part, en promouvant des programmes transverses au profit de l'ensemble du mouvement. La création de logements, l'accompagnement social et de proximité pour des publics « cibles », ou encore, la conduite de projets innovants, figurent parmi les principales actions soutenues par nos partenaires en 2023.

🏠 *Pour la 5ème année consécutive, Malakoff Humanis s'engage à nos côtés au travers de sa Direction d'Action Sociale Retraite. Elle soutient la dynamique de tiers-lieu portée par la Pépinière de Yerres et la structuration des pensions de famille en Essonne. Un partenariat structurant qui nous permet de déployer nos actions d'accompagnement social et de proximité et d'innover pour expérimenter de nouvelles formes de solidarités.*

L'année écoulée enregistre néanmoins une baisse en termes de financements privés. La non reconduction d'un soutien important de notre accompagnement social et de proximité, la mobilisation autour du chantier majeur de l'identité visuelle du mouvement, mais aussi, la gestion (et l'essor) des libéralités (gérés par le fonds de dotation SNL avec une mise à disposition de la responsable du pôle développement des ressources) n'ont pas permis cette année de donner la pleine mesure au volet mécénat.



Dans nos missions respectives, à la fois celle de lutter contre l'exclusion par le logement et celle de vouloir rendre accessible la rénovation énergétique à toutes et à tous, nous y trouvons un engagement commun : celui de lutter contre la précarité énergétique. C'est un phénomène qui touche encore 12 millions de personnes en France, à la frontière entre des problématiques d'ordre sanitaire, social et économique. Nous sommes tous plus que convaincus qu'avoir un logement où il ne fait ni trop froid l'hiver ni trop chaud l'été, relève d'un minimum vital pour chacun.

Jean-Baptiste Devalland, Directeur Général, Teksial

NOS PRINCIPAUX SOUTIENS EN 2023 :



SNL remercie chaleureusement l'ensemble de ses partenaires qui permettent de faire-vivre les projets de l'association, contribuent à faire reculer le mal-logement et œuvrer pour une société plus inclusive.

LES FONDS PUBLICS

Depuis 2021, la Direction Régionale Interdépartementale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DRIETS), nous permet de financer l'accompagnement des réfugiés et plus particulièrement celui des primo-arrivants en vue de contribuer à leur insertion, qu'elle soit sociale ou professionnelle. Grâce à ce soutien, ce sont 152 personnes qui ont directement bénéficié d'un accompagnement renforcé par les équipes de SNL en 2023, ce qui représente plus de 400 personnes si l'on considère l'ensemble du foyer (conjoint et enfants).

Le Conseil Départemental de la Seine-Saint-Denis, par le biais de l'Hébergement Alternatif à la Prise en Charge Hôtelière (HAPECH), nous permet également d'assurer l'accompagnement social et la gestion locative de 11 ménages locataires en Seine-Saint-Denis, conjointement avec l'association SNL Val-de-Marne.

En parallèle, le développement des soutiens publics (hors financement du bâti perçu en direct par les SNL départementales dans le cadre de notre activité de production de logements PLAI) fait l'objet d'une réflexion qui devra être approfondie pour la période à venir. Ces soutiens publics représentent en effet des pistes qui n'ont pas été pleinement exploitées par le mouvement SNL.

LA COLLECTE DES PARTICULIERS

En 2022, la collecte grand public s'est maintenue à un niveau relativement stable, bien que la structure fédérative ne bénéficie pas, contrairement aux SNL départementales, d'une collecte dite de proximité.



L'épargne solidaire, au travers de notre partenariat avec le Crédit Coopératif et le dispositif *Agir*, est quant à elle en nette hausse avec plus de 1 000 donateurs qui ont choisi de reverser leurs intérêts solidaires à SNL Union. L'année 2023 marque aussi nos 15 ans de partenariat avec le Crédit Coopératif.

De façon générale, la collecte, sous toutes ses formes (grand public, financement participatif, épargne, événementiel, générosité embarquée...), constitue un enjeu vital pour le mouvement Solidarités Nouvelles pour le Logement. Pour être à la hauteur de nos ambitions de développement en la matière, des moyens importants (techniques, humains, financiers) sont nécessaires. SNL s'est ainsi engagé dans l'émission de titres associatifs pour pouvoir décliner sa stratégie en objectifs opérationnels et répondre ainsi aux besoins du mouvement. Ce financement, s'il est obtenu, visera à soutenir le déploiement d'un pôle collecte et les activités qui en découleront en vue de renforcer les actions de la fédération. Il devrait notamment permettre le recrutement d'une personne qui aura en charge l'animation quotidienne du réseau en matière de collecte de proximité et le développement de la collecte à échelle francilienne en lien avec la responsable du pôle.

FOCUS : LA FONDATION ABRITEE SNL

En trois ans d'existence, la Fondation SNL, sous l'égide de la Fondation Abbé Pierre, a soutenu 7 projets de nature diverse : des projets structurants, comme le soutien au déploiement de SNL dans le département du 95, des projets présentant un caractère novateur ou encore, des actions relevant de l'expérimentation... En 2023, elle a concentré son engagement sur un appui à l'investissement, notamment en soutenant le projet d'Ivry Lénine : la création de 28 logements, dont 20 en pension de famille, qui propose un programme audacieux en termes d'impact environnemental.

En 2023, SNL adhère à France Générosité pour bénéficier des multiples ressources, d'un partage d'expérience et d'expertise et d'une plus grande visibilité pour défendre des enjeux communs au secteur !

FORTIFIER ET PROMOUVOIR LE COLLECTIF

DES ACTIONS DE COMMUNICATION

...au service des départements et pour gagner en notoriété

L'année 2023 a été marquée par un soutien actif aux entités départementales, notamment autour de leur communication thématique. Elle s'est matérialisée par une présence accrue sur les différents réseaux sociaux de l'association et la création de supports et publications. Dans le même temps, Solidarités Nouvelles pour le Logement a engagé une refonte de son identité visuelle, chantier majeur toujours en cours fin 2023. Ces actions doivent concourir au développement de la notoriété du mouvement SNL pour mieux promouvoir et soutenir son modèle auprès de différents publics : partenaires publics, financiers, politiques, associatifs, médias...

Refléter nos valeurs au travers d'une nouvelle identité visuelle

En mars 2023, SNL a lancé un appel à consultation - remporté par l'agence Bastille - pour effectuer un audit et la refonte de l'identité visuelle de la fédération. Ce travail va permettre de soutenir la stratégie commune portée par l'ensemble du mouvement, déclinée sur chaque territoire où SNL est présente. Le 3 juin, à l'occasion du rassemblement de Jambville, bénévoles, salariés, administrateurs et locataires ont été amenés à se prononcer sur la base de trois propositions. L'avancée autour de cette identité visuelle a également été partagée le 29 juin, lors de l'Assemblée Générale. Le choix final sera arrêté début 2024.

En parallèle, une réflexion sur les outils de communication du mouvement a été engagée, tant sur le fond que sur la forme, afin notamment, de mieux valoriser et mettre en récit l'impact de nos actions. SNL est en effet l'un des premiers acteurs du logement d'insertion à avoir produit chaque année une étude d'impact social. Cette réflexion sera poursuivie l'année prochaine à l'aune également de la nouvelle identité visuelle du mouvement et de la refonte de son site internet.

Valoriser notre expertise par des communications thématiques



2023 a été l'occasion d'ouvrir davantage notre communication vers l'extérieur, en s'appuyant sur des temps forts qui ont rythmé la vie de l'association (inaugurations, valorisation de l'engagement bénévole...) et des thématiques mettant en avant l'expertise du mouvement. La semaine des Pensions de famille ou celle de la Finance solidaire ont ainsi permis d'illustrer nos actions au travers, notamment, de courtes vidéos.

🏠 Renforcer notre présence lors d'événements incontournables et dans la sphère médiatique

SNL était présente au Forum des associations et à la Fête de l'Humanité. Ces événements permettent d'aller à la rencontre d'un public nombreux afin de le sensibiliser aux questions du mal-logement et recruter des bénévoles. Dans le cadre de la Fête de l'Humanité, SNL a pu bénéficier d'une visibilité importante en projetant le documentaire de Michel Pouzol, ancien locataire de SNL : « Pourquoi nous détestent-ils ? Nous les pauvres ».

En parallèle, la fédération a fait l'objet de parutions dans les journaux (La Croix, Le Parisien...) et a été invitée à s'exprimer dans le cadre de l'émission radio "Ma France" de France Bleu.

Enfin, en tant qu'acteur de l'ESS, SNL a également signé la tribune à l'initiative du Crédit Coopératif afin de promouvoir et mieux faire connaître la Finance solidaire.

FOCUS : PLAIDOYER ET PAROLE PUBLIQUE

Solidarités Nouvelles pour le Logement est aujourd'hui un acteur de premier plan dans le domaine de l'insertion par le logement en Ile-de-France. Le développement accru de son activité ces dernières années, l'urgence sociale et la nécessité de construire avec les différents acteurs les solutions de demain, appelle la fédération à renforcer son activité de plaidoyer.

En 2023, elle a essentiellement interpellé les pouvoirs publics et pris part au débat :

- par le biais de sa Commission Parole et Positionnement Publiques (PPP), groupe de réflexion et d'action créée en 2020 ;
- grâce à un plaidoyer collectif permettant de donner plus de portée à ses revendications aux côtés du Pacte du Pouvoir de Vivre et du Collectif des Associations Unies (CAU).

🏠 Fêter toutes les solidarités qui nous rassemblent !

La Fête de Jambville, le 3 juin 2023, a incontestablement été l'un des temps forts de l'année 2023. Le dernier rassemblement collectif du mouvement SNL datait de 2015. Plus de 1 000 personnes se sont ainsi rassemblées au centre d'activités de Jambville dans les Yvelines. L'occasion pour les différentes équipes SNL, salariés et bénévoles, de se réunir dans un cadre festif aux côtés des locataires. La journée a été rythmée par de nombreuses animations et a également permis de célébrer les différentes actions mises en œuvre pour lutter contre le mal-logement, notamment au travers du « Village des réussites ». Elle a aussi été propice à la réflexion quant à l'avenir du mouvement SNL lors de différentes tables-rondes. Un succès partagé qui a nécessité plusieurs mois de préparation et la forte mobilisation des pôles Vie associative et communication de SNL Union aux côtés des autres entités départementales.



Nous remercions vivement l'ensemble des participants, les associations et artistes qui ont contribué au succès de cet événement ainsi que le Crédit Mutuel et Hellio pour leur soutien.

SOUTENIR L'ACTIVITE BENEVOLE

...Au travers de formations dédiées

2023 reste sous le signe de la dynamique initiée en 2021 suite au travail réalisé dans l'optique de proposer une offre plus étoffée de formations et des contenus interactifs : s'approprier le projet associatif, situer son engagement dans une dynamique locale qui s'inscrit dans une logique de mouvement, disposer de clés et outils sur des thématiques ou problématiques concrètes au quotidien et, finalement, créer du lien, constituent autant d'objectifs visés par les formations proposées aux bénévoles SNL.

Une nouvelle formation : accueillir les nouveaux salariés

La fédération SNL regroupe aujourd'hui près de 100 salariés répartis sur 7 départements d'Ile-de-France. La formation Accueil a pour objectif de faciliter l'intégration des nouveaux arrivants en leur permettant notamment d'appréhender au mieux l'environnement SNL ainsi que la diversité et la richesse des différents métiers qui le composent tout comme de se retrouver autour d'un socle et des valeurs communes. La coopération entre bénévoles et salariés, spécificité du modèle SNL, y est également largement abordée.

Le succès de la réunion des coordinateurs



La 1ère réunion avait été lancée fin 2022 en mode « test ». L'objectif était de réunir les coordinateurs des différentes SNL pour permettre l'échange de savoirs, le partage de bonnes pratiques et l'émulation collective. Le pari est réussi en 2023 puisque plus de 42 personnes - soit un tiers des coordinateurs - ont répondu présents pour la 2ème session dont le contenu et l'animation avait été affinés. Elle a permis des débats et échanges de grande qualité.

La visio d'accueil des bénévoles

En 2021, le format de la formation d'accueil des bénévoles avait été totalement repensé et transformé en parcours d'accueil alliant webinaire, formation en ligne et journée en présentiel. L'animation du webinaire, qui a lieu deux fois par mois, est désormais confié à des bénévoles et/ou salariés des différentes SNL départementales.



Accompagner, c'est marcher à côté de quelqu'un, sur le même chemin et dans la même direction. Et en marchant ensemble, on discute, on raconte et on se raconte, mais surtout on écoute l'autre.

J'ai rejoint le groupe SNL de Fontenay, il y a quelques années sans me poser trop de questions. On ne m'en a pas trop posé non plus, c'était bien. Les questions sont venues petit à petit, quelques réponses aussi. On ne m'a pas mis un mode d'emploi entre les mains, mais la vie n'en a pas, les personnes non plus.

Yves, bénévole

OPTIMISER NOS OUTILS POUR MIEUX VALORISER NOTRE IMPACT

La refonte globale du système d'information du mouvement SNL initiée en 2018 est un chantier au long cours. L'enjeu est d'homogénéiser les pratiques tout en répondant aux besoins « métiers » de chaque entité SNL, ce qui nécessite, en cours de chemin, un certain nombre d'ajustements compte tenu de « l'écosystème SNL » et de la diversité des métiers qui le compose.

Pour accompagner au mieux le changement, un pôle SI, Informatique et Réseau a été mis en place début 2023. Il est dirigé par Denis Essling, en mécénat de compétence. Son rôle est de piloter les projets SI à destination des différents métiers des entités départementales (gestion locative, accompagnement, suivi des travaux, relation donateurs/souscripteurs, vie associative, ...) et d'étudier et proposer de nouveaux outils pour le mouvement.

Concernant les chantiers en cours :

-  L'outil de **gestion de relation client** (CRM) **Salesforce** est aujourd'hui déployé. Des travaux complémentaires sur la plateforme ont été effectués pour permettre aux entités SNL de gérer plus facilement la production des reçus fiscaux (envois en masse, génération automatique des mails, ...).
-  Le déploiement du **module de don GivExpert**, a été effectué dans le courant de l'été. Il a pour objet d'optimiser l'expérience utilisateur mais aussi de fluidifier le « parcours du donateur ».

En revanche, le déploiement des outils Progestion (progiciel de gestion locative) d'une part, et Immopad (outil permettant d'établir des états des lieux à l'entrée et à la sortie d'un logement) d'autre part, a été abandonné après expérimentation des équipes métier SNL, car ne correspondant pas à leurs besoins. La réflexion sur de nouveaux outils adaptés sera reprise en 2024-2025.

DEVELOPPER L'ACTION DE SNL SUR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

L'année 2023 a vu l'avancée de nombreuses opérations sur les territoires du Val-d'Oise et de la Seine-Saint-Denis. Le soutien de SNL Union a été essentiel, cette année encore, dans un contexte particulier, notamment pour SNL Val-d'Oise, dernière-née du mouvement où l'ensemble des actions a été porté par les administrateurs bénévoles en attendant le recrutement d'une nouvelle Directrice (recrutement intervenu en toute fin d'année).

Le rôle de la fédération est de mettre au service de ces territoires les ressources humaines et les compétences associées (maîtrise d'ouvrage et d'insertion, vie associative, développement des ressources, gestion budgétaire...) afin de permettre au projet associatif de s'y déployer dans les meilleures conditions et ainsi créer une offre de logement adaptée pour répondre aux besoins des personnes mal-logées.



Personnellement, je compare mon logement à un trampoline (...). Le temps passé permet de faire des bonds de plus en plus hauts vers la normalité, de fortifier mes propres fondations. Aujourd'hui, quinze mois sont passés, je peux à nouveau penser et croire que la vie est belle.

Mireille, locataire

🏠 En 2023, l'activité en bref, ce sont :



2 nouveaux territoires d'implantation :

A Montmorency (95) : 6 futurs nouveaux logements. A Enghien (95), avec la création d'un TI.



2 inaugurations

2 nouveaux logements à Deuil-la-Barre (95), un au Raincy (93).



2 acquisitions

Un logement à Aubervilliers (93), et deux maisons de ville à Margency (95)



1 groupe de travail Développement

En charge des grandes orientations stratégiques en Seine-Saint-Denis



3 projets en cours d'études

FOCUS :

6 logements à Montmorency

En 2022, SNL était désignée lauréate de l'appel à consultation lancé par l'EPFIF pour la réalisation de 6 logements, du T1 au T3, dans un petit immeuble de trois niveaux et signait la promesse de vente. Les travaux démarreront en 2024 et feront l'objet d'une réhabilitation lourde complète.

Cette opération est la plus importante portée par SNL Val-D'Oise jusqu'à présent.

RAPPORT FINANCIER 2023

COMPTE DE RESULTAT

Produits d'exploitation

Nous notons pour l'exercice 2023 par rapport à l'exercice 2022 :

- Une légère augmentation des cotisations +25 k€.
- Une diminution des ventes de prestations de services -83 k€ liée à la baisse des loyers et ce, malgré une augmentation de la facturation de la MOI et du PIPL.
- Une diminution des subventions d'exploitation -97 k€ liée à l'absence d'ALS en 2023, la diminution de la « Drieets » et ce malgré une augmentation du CD 93.
- Une légère augmentation des contributions financières +27 k€.
- Une diminution de la reprise sur amortissements, dépréciations et transferts de charges -138 K€ liée à la vente du parc immobilier à SNL Prologues en 2022.
- Une diminution de l'utilisation des fonds dédiés, dépréciations et transferts de charges -81 K€ liée au CD 93 en 2022.
- Une diminution des autres produits -1911 K€ liée à la vente du parc immobilier à SNL Prologues en 2022.

Charges d'exploitation

Nous notons pour l'exercice 2023 par rapport à l'exercice 2022 :

- Une diminution des autres achats et charges externes -26 k€ liée à la baisse des loyers et ce, malgré une augmentation des frais de maintenance informatique, de la communication et de notre événement à Jambville.
- Une diminution des aides financières -765 k€ liée à la quote-part versée aux SNL départementales pour les ventes immobilières 113 k€ en 2023 contre 767 k€ en 2022 et pour les contributions financières.
- Une diminution des impôts et taxes -24 k€ liée à la baisse des taxes foncières et ce, malgré l'augmentation des taxes sur salaires.
- Une augmentation des salaires et charges +173 k€ liée au transfert en début d'année 2023 d'un collaborateur cadre de SNL Prologues vers SNL Union et au salaire du DAF à temps complet.
- Une diminution des dotations aux amortissements et aux dépréciations -137 K€ liée à la vente du parc immobilier à SNL Prologues en 2022.
- Une diminution des dotations aux provisions -7 K€ liée au logiciel Progestion en 2022
- Une augmentation des autres charges +8 k€ liée à une régularisation en 2022 sur les créances douteuses.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation fait apparaître un déficit de 299 K€ contre un bénéfice de 1.181 k€ en 2022.

🏠 **Résultat financier :**

Le résultat financier est de +32 K€ contre -3 k€ en 2022 en raison de placements en dépôt à terme.

🏠 **Résultat financier exceptionnel :**

Le résultat exceptionnel est de +281 K€ contre -1.242 k€ en 2022 lié à la vente du parc immobilier à SNL Prologues en 2022 et ce, malgré la vente d'un bien rue de Meaux pour 225 K€ en 2023 et une reprise de provision de 88 K€ en 2023 sur une subvention non réclamée.

🏠 **Le résultat de l'exercice 2023 fait apparaître un bénéfice de 8 K€, contre un déficit de 64 K€ en 2022.**

🏠 **Les contributions volontaires en nature**

Elles sont très importantes : 8 K€ en nature, 112 K€ en mécénat de compétences et 76 K€ en bénévolat pour un équivalent de 1,65 ETP)

🔍 **COMPTE DE BILAN :**

🏠 **Les contributions volontaires en nature**

Il est en hausse de 337 K€ en raison de l'achat des parts SNL Prologues et du prêt à SNL 94 et ce, malgré la baisse de nos immobilisations.

🏠 **Actif circulant**

Il est en baisse de 729 K€ en raison des remboursements des fonds propres effectués en 2023 liés à la cession du parc immobilier à SNL Prologues en 2022.

🏠 **Fonds propres**

Ils sont en légère baisse de 9 K€.

🏠 **Fonds reportés et dédiés :**

Ils sont en légère baisse de 4 K€

🏠 **Provisions :**

Elles sont en baisse de 93 k€ en raison de la reprise de subvention non réclamée.

🏠 **Dettes :**

Elles sont en baisse de 286 K€ en raison des remboursements des fonds propres liés à la vente du parc immobilier à SNL Prologues et ce, malgré la hausse des dettes fournisseurs, dettes sociales et autres dettes (aides à recevoir).

ACTIF (en K€)	Exercice 2023			Exercice 2022
	Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE				
Immobilisations incorporelles				
Concessions, brevets, licences, marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires	332	329	3	8
Immobilisations corporelles				
Terrains				6
Constructions				26
Installations techniques, matériel et outillage industriels	36	29	7	14
Immobilisations corporelles en cours				
Immobilisations financières				
Participations et Créances rattachées	479	11	468	266
Autres titres immobilisés				
Prêts	200		200	20
Autres	2		2	3
Total I	1.049	369	680	343
ACTIF CIRCULANT				
Avances				2
Créances				
Créances clients, usagers et comptes rattachés	9	1	8	10
Autres	531		531	665
Valeurs Mobilières de Placement	1624		1624	
Disponibilités	738		738	2.987
Charges constatées d'avance	66		66	32
Total II	2.968	1	2.967	3.696
TOTAL GENERAL (I + II)	4.017	370	3.647	4.039

PASSIF <i>(en K€)</i>	Exercice 2023	Exercice 2022
FONDS PROPRES		
Réserves		
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves pour projet de l'entité	1.474	1.539
Autres		
Report à nouveau	209	208
Excédent ou déficit de l'exercice	8	-64
Situation nette (sous total)	1.691	1.683
Subventions d'investissement		17
Total I	1.691	1.700
FONDS REPORTES ET DEDIES		
Fonds dédiés	113	117
Total II	113	117
PROVISIONS		
Provisions pour risques	87	176
Provisions pour charges	51	55
Total III	138	231
DETTES		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	460	481
Emprunts et dettes financières diverses	436	844
Dettes Fournisseurs et Comptes rattachés	136	72
Dettes fiscales et sociales	154	96
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	519	448
Produits constatés d'avance		50
Total IV	1.705	1.991
TOTAL GENERAL (I + II + III + III+ IV)	3.647	4.039

COMPTE DE RESULTAT SNL UNION

COMPTE DE RESULTAT (en K€)	Exercice 2023	Exercice 2022
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	200	175
Ventes de prestations de services	121	204
Concours publics et subventions d'exploitation	201	298
Ressources liées à la générosité du public		
Dons manuels	66	66
Mécénat	50	50
Contributions financières	435	408
Reprise sur amortissements, dépréciations et transferts de charges	197	335
Utilisations des fonds dédiés	34	115
Autres produits	17	1.928
Total I	1.321	3.579
CHARGES D'EXPLOITATION		
Autres achats et charges externes	433	459
Aides financières	585	1.350
Impôts, taxes et versements assimilés	25	49
Salaires et traitements	365	239
Charges sociales	159	112
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	15	152
Dotations aux provisions		7
Reports en fonds dédiés	30	30
Autres charges	8	
Total II	1.620	2.398
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I -II)	-299	1.181
PRODUITS FINANCIERS		
Valeurs Mobilières	36	2
CHARGES FINANCIERES		
Intérêts et charges assimilées	4	5
2. RESULTAT FINANCIER	32	-3
3. RESULTAT COURANT avant impôts	-267	1.178

PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion		
Sur opérations en capital	225	2.525
Reprises sur provisions et transferts de charges	88	
Total V	313	2.525
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations en capital	32	3.767
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL	281	-1.242
Impôt sur les bénéfices	6	
Total des produits	1.670	6.106
Total des charges	1.662	6.170
EXCEDENT OU DEFICIT	8	-64
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en nature	8	3
Prestations en nature (mécénat de compétences)	112	
Bénévolat	76	53
TOTAL	196	56
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en nature	8	3
Prestations en nature	112	
Personnel bénévole	76	53
TOTAL	196	56

PERSPECTIVES 2024

2023 marque les 35 ans d'existence de Solidarités Nouvelles pour le Logement. Cette année nous sommes également à mi-parcours des grandes orientations stratégiques définies par les Etats Généraux du mouvement SNL (2020-2025).

Nous mesurons le chemin parcouru malgré les difficultés liées aux différentes crises, sanitaire, sociale, économique.

L'année écoulée a vu ainsi la concrétisation de plusieurs chantiers d'envergure qui nous permettrons, demain, d'être plus forts :

- la réorganisation interne de l'équipe salariée ;
- le renforcement du pôle Système d'Information ;
- le lancement de la refonte de notre identité visuelle pour réaffirmer nos valeurs et mieux refléter le dynamisme qui nous anime.

2023 a également été l'occasion d'organiser une réflexion approfondie sur notre modèle économique, impliquant un travail collectif de toutes les entités SNL.

L'ensemble de ces actions concourt finalement à un seul objectif : se donner les moyens, collectivement, de faire reculer le mal-logement. Franchir ce cap est essentiel pour notre action et vital pour les milliers de personnes qui sont aujourd'hui en attente d'un logement digne et décent. Notre action est d'autant plus essentielle dans un contexte où la crise du logement s'accroît. Les dernières mesures annoncées – au moment de rédiger ce rapport – nous obligent également à redoubler notre vigilance. Car, faut-il le rappeler, l'accès au logement est un droit fondamental et une des pierres angulaires de notre cohésion sociale.

En tant que structure qui fédère l'ensemble du mouvement, SNL Union poursuivra en 2024 le développement de son projet associatif pour fournir aux acteurs de terrain - ses associations membres - les moyens nécessaires à l'accomplissement de leurs missions et actions.

NOS PRIORITES

■ **Accroître notre visibilité et gagner en notoriété**

Grâce notamment au déploiement de notre nouvelle identité visuelle et à une communication proactive...

■ **Consolider notre mesure d'impact**

Pour mieux mesurer notre efficacité auprès des personnes mal-logées et valoriser nos actions.

■ **Renforcer les équipes et mobiliser les compétences**

Avec le recrutement d'une personne chargée de la collecte, le soutien de mécénats de compétences et la consolidation des équipes en place.

■ **Structurer notre action de plaidoyer**

Pour mieux faire entendre notre voix auprès des pouvoirs publics et mobiliser davantage la société civile à l'enjeu que représente le logement pour tous.



POUR TOUT RENSEIGNEMENT :

Fédération des associations

Solidarités Nouvelles pour le Logement

SNL-Union – 3 rue Louise Thuliez – 75019 Paris

01 42 41 22 99 – contact@solidarites-nouvelles-logement.org

www.solidarites-nouvelles-logement.org

