

RAPPORT FINANCIER



Comptes combinés 2023

COMPTE DE BILAN EN K€

	Exercice 2023	Exercice 2022		Exercice 2023	Exercice 2022
ACTIF			PASSIF		
Immobilisations Incorporelles nettes	1.408	1.621	Fonds Propres	39.935	37.953
Immobilisations Corporelles nettes	126.561	120.553	Réserves et Report à Nouveau	30.541	28.853
Immobilisations Financières	2.646	2.618	Résultat de l'Exercice	718	1.295
			Subventions Nettes	85.367	82.801
Avances et acomptes versés sur commandes	22	19	Fonds Reportés et Dédiés	1.723	1.800
Créances d'Exploitation Court Terme	26.795	27.965	Provisions	1.517	1.546
Valeurs Mobilières de Placement	8 525	3.978	Emprunts et Dettes Bancaires	9.836	12.811
Disponibilités	15 027	19.601	Emprunts et Dettes Financières diverses	8.935	6.887
Charges Constatées d'Avance	281	194	Dettes Court Terme	2.671	2.438
TOTAL ACTIF	181.265	176.549	Produits Constatés d'Avance	22	165
			TOTAL PASSIF	181.265	176.549

COMMENTAIRES SUR LE BILAN

Actif

Les Immobilisations incorporelles nettes (1.4 M€) sont en baisse de 13,14% par rapport à 2022 (-0,2 M€) expliquées à la fois par les diminutions du projet SI et de nos autres logiciels et licences.

Les Immobilisations Corporelles nettes (126.6 M€) sont en hausse de 4,98% par rapport à 2022 (+6,0 M€) expliquées par la poursuite d'acquisitions de nouveaux logements.

Les Immobilisations financières (2.6 M€) sont au même niveau par rapport à 2022.

Les avances et acomptes versés sur commandes sont au même niveau par rapport à 2022.

Les Créances d'Exploitation Court Terme (26.8 M€) sont en baisse de 4,18% par rapport à 2022 (-1,2 M€) expliquées essentiellement par la diminution des subventions à recevoir.

Les Valeurs mobilières de placement (8.5 M€) sont en hausse de 114,30% par rapport à 2022 (+4,6 M€) expliquées par de nombreux placements en dépôts à terme ou autres.

Les disponibilités (15.0 M€) sont en baisse de 23,34% par rapport à 2022 (-4,6 M€) expliquées par le transfert de notre trésorerie sur les valeurs mobilières de placement.

Les Charges constatées d'avance (0.3 M€) sont en hausse de 44,8% par rapport à 2022 (+0,1 M€).

Passif

Le Total des fonds propres (156.6 M€) est en hausse de 3,75% par rapport à 2022 (+5,7 M€) expliqué à la fois par une augmentation du capital de SNL Prologues, de nos réserves et des subventions d'investissement.

Les Fonds reportés et dédiés (1.7 M€) sont en baisse de 4,28% par rapport à 2022 (-0,1 M€).

Les Provisions (1.5 M€) sont au même niveau par rapport à 2022.

Le Total des emprunts et dettes (21.4 M€) est en baisse de 3,14% par rapport à 2021 (-0,7 M€) expliqué par la diminution des emprunts et dettes bancaires (-3,0 M€) et ce, malgré l'augmentation des emprunts et dettes financières diverses (+2,0 M€) et des dettes à court terme telles que les fournisseurs, fournisseurs d'immobilisations ou autres dettes (+0,2 M€)

Les Produits constatés d'avance sont en légère baisse de 86,67% par rapport à 2022 (-0,2 M€).

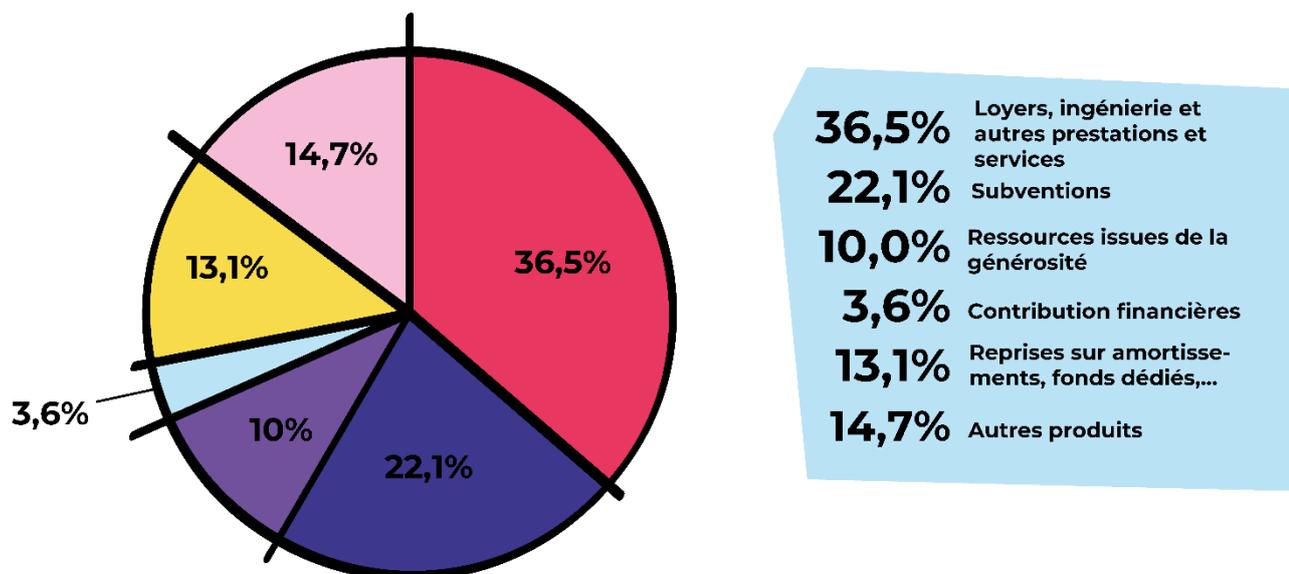
COMPTE DE RESULTAT EN K€

	Exercice 2023	Exercice 2022
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Ventes de biens	2	0
Ventes de prestations de service	6 553	5 984
Concours publics et subventions d'exploitation	3 967	3 665
Ressources liées à la générosité du public	1 799	1 839
Contributions financières	645	499
Reprise sur amortissements, dépréciations et transferts de charges	1 118	1 405
Utilisations des fonds dédiés	268	786
Autres produits	2 625	4 425
Total I	16 977	18 603
CHARGES D'EXPLOITATION		
Autres de marchandises	9	0
Autres achats et charges externes	5 691	5 351
Aides financières	263	453
Impôts, taxes et versements assimilés	761	664
Salaires et traitements	3 845	3 724
Charges sociales	1 642	1 603
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	3 520	3 336
Dotations aux provisions	528	423
Reports en fonds dédiés	184	226
Autres Charges	117	99
Total II	16 560	15 879
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I -II)	417	2 724
PRODUITS FINANCIERS	479	87
CHARGES FINANCIERES	271	160
2. RESULTAT FINANCIER	208	-73
3. RESULTAT COURANT avant impôts	625	2 651
PRODUITS EXCEPTIONNELS	479	3 327
CHARGES EXCEPTIONNELLES	364	4 670
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL	115	-1 343
IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	22	13
Total des produits	17 935	22 017
Total des charges	17 217	20 722
EXCEDENT OU DEFICIT	718	1 295

COMMENTAIRE SUR LE COMPTE DE RÉSULTAT

Analyse globale en cumulant exploitation, financier et exceptionnel

NOS PRODUITS : 17.9 M€



Les loyers et ingénierie et autres prestations de service (6.6 M€) sont en hausse de 9,5% (+0,6 M€) par rapport à 2022 expliqués à la fois par l'augmentation des loyers et charges quittancés aux locataires de SNL sur les logements en service, en propriété ou mis à disposition et ce, malgré la diminution de l'ingénierie.

Les subventions (4.0 M€) sont en hausse de 8,2% (+0,3 M€) par rapport à 2022 expliquées par l'augmentation de celles issues à la fois de l'Etat et des départements et ce, malgré la diminution de celles issues des régions et des communes.

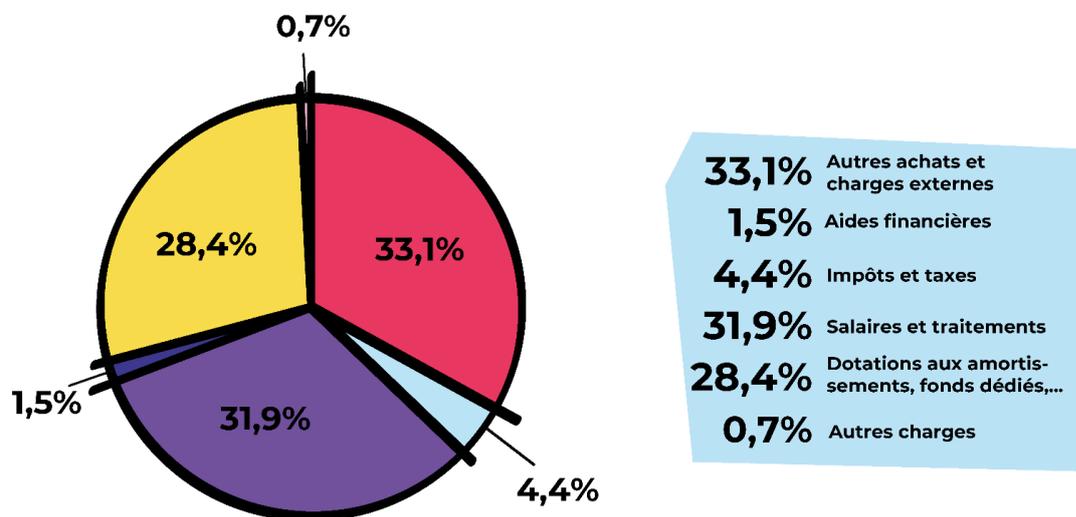
Les ressources issues de la générosité (1.8 M€) sont au même niveau par rapport à 2022.

Les contributions financières (0.6 M€) sont en hausse de 29,3% (+0,1 M€) par rapport à 2022. Certaines contributions sont en attente pour l'année 2024.

Les reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transfert de charges, fonds dédiés, produits financiers et exceptionnels (2.3 M€) sont en baisse de 58,2% (-3,3 M€) par rapport à 2022 expliqués par la diminution des reprises de provision (-0,3 M€), de l'utilisation de fonds dédiés (-0,5 M€) et des produits exceptionnels (-2,9 M€) liés aux cessions du parc de SNL Union en 2022 et ce, malgré l'augmentation des produits financiers (+0,4 M€).

Les autres produits (2.6 M€) sont en baisse de 40,7% (-1,8 M€) par rapport à 2022 expliqués essentiellement par les reprises de subventions d'investissements liées à la vente du parc de SNL Union en 2022.

NOS CHARGES : 17.2 M€



Les autres achats et charges externes (5.7 M€) sont en hausse de 6,4% (+0,3 M€) par rapport à 2022 expliqués par l'augmentation des charges locatives, des frais d'entretien et de maintenance.

Les aides financières (0.3 M€) sont en baisse de 41,9% (-0,2 M€) par rapport à 2022.

Les impôts et taxes (0.7 M€) sont en hausse de 14,6% (+0,1 M€) par rapport à 2022.

Les salaires et traitements (5.5 M€) sont en hausse de 3,0% (+0,2 M€) par rapport à 2022 expliqués par une revalorisation liée à l'inflation.

Les dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions, les reports en fonds dédiés, charges financières et exceptionnelles (4.9 M€) sont en baisse de 45,5% (-3,9 M€) par rapport à 2022 expliqués par la diminution des charges exceptionnelles (-4,3 M€) liées aux cessions du parc de SNL Union en 2022 et ce, malgré l'augmentation des dotations aux amortissements et aux provisions (+0,3 M€) et des charges financières (+0,1 M€).

Les autres charges (0.1 M€) sont au même niveau par rapport à 2022.

.....
L'excédent de l'exercice (0,7 M€) est en baisse de 44,6% (-0,6 M€) par rapport à 2022.

- **Bénévolat**

	Exercice 2023	Exercice 2022
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Dons en Nature	11 K€	3 K€
Prestations en Nature	601 K€	409 K€
Bénévolat	3.558 K€	2.786 K€
TOTAL	4.170 K€	3.198 K€

	Exercice 2023	Exercice 2022
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Secours en Nature	11 K€	3 K€
Mises à dispositions gratuites de biens	156 K€	
Prestations en Nature	445 K€	409 K€
Personnel Bénévole	3.558 K€	2.786 K€
TOTAL	4.170 K€	3.198 K€



En 2023, le bénévolat s'élève à : 140 734 heures, soit l'équivalent de 78 ETP, valorisée à 25,28 € de l'heure (salaire médian français) : cela correspond à un montant de 3.558 K€.

Ce nombre d'ETP et ce montant sont à mettre en regard du nombre total de salariés (96 ETP) et des charges de personnel de l'exercice 5.487 K€ et montre que l'implication bénévole est absolument **nécessaire à la réalisation de l'objet social de SNL.**

La ventilation des contributions volontaires en nature est la suivante :

- 85% pour les missions sociales,
- 7% pour la recherche de fonds,
- 8% pour le fonctionnement

• Compte de résultat par origine et destination (CROD)

A - PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont Générosité du Public	TOTAL	Dont Générosité du Public
PRODUITS PAR DESTINATION				
1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	1 832 554	1 832 554	1 863 124	1 831 124
1.1 Cotisations sans contrepartie				
1.2 Dons, legs et mécénat	1 798 917	1 798 917	1 839 023	1 807 023
- Dons manuels	1 163 636	1 163 636	1 176 914	1 176 914
- Legs, donations et assurances-vie	582 881	582 881	624 609	624 609
- Mécénat	52 400	52 400	37 500	5 500
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	33 637	33 637	24 101	24 101
2 - PRODUITS NON LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	8 539 754	-	10 911 418	-
2.1 Cotisations avec contrepartie	-	-	-	-
2.2 Parrainage des entreprises	-	-	-	-
2.3 Contributions financières sans contrepartie	640 679	-	497 408	-
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	7 899 075	-	10 414 010	-
3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	6 460 258	-	7 897 115	-
4 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	833 913	-	558 792	-
5 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	268 323	187 202	785 965	449 308
TOTAL	17 934 801	2 019 756	22 016 413	2 280 432

CHARGES PAR DESTINATION				
1 - MISSIONS SOCIALES	14 204 689	1 467 129	18 058 802	1 519 153
1.1 Réalisées en France	14 204 689	1 467 129	18 058 802	1 519 153
- Actions réalisées par l'organisme	13 541 253	1 216 354	17 637 187	1 404 677
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France	663 436	250 775	421 615	114 476
1.2 Réalisées à l'étranger				
- Actions réalisées par l'organisme				
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger				
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	155 644	38 315	162 117	45 115
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	64 137	27 195	96 066	35 139
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	91 507	11 120	66 052	9 976
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 741 774	189 000	1 485 645	82 001
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	908 439	-	775 625	-
5 - IMPOT SUR LES BENEFICES	21 707	166	12 618	2 539
6 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	184 305	13 858	226 337	83 731
TOTAL	17 216 558	1 708 467	20 721 144	1 732 539
EXCEDENT OU DEFICIT	718 241	311 287	1 295 269	547 891

B. CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N		EXERCICE N-1	
	TOTAL	Dont Générosité du Public	TOTAL	Dont Générosité du Public
PRODUITS PAR ORIGINE				
1 – CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	4 169 682	4 169 682	3 198 058	3 198 058
- Bénévolat	3 557 755	3 557 755	2 785 883	2 785 883
- Prestations en Nature	480 640	480 640	234 688	234 688
- Dons en Nature	131 287	131 287	177 487	177 487
2 – CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES NON LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC				
3- CONCOURS PUBLICS EN NATURE				
Prestations en Nature				
Dons en nature				
Total	4 169 682	4 169 682	3 198 058	3 198 058
CHARGES PAR DESTINATION				
1 – CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	3 563 714	3 563 714	2 768 972	2 768 972
- Réalisées en France	3 563 714	3 563 714	2 768 972	2 768 972
- Réalisées à l'étranger				
2- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES A LA RECHERCHE DE FONDS	280 760	280 760	254 165	254 165
3- CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	325 208	325 208	174 921	174 921
Total	4 169 682	4 169 682	3 198 058	3 198 058

Sur un total de produits de 17.9 M€, 17.2 M€ ont été utilisés à hauteur de :

82,5 % sur nos Missions sociales (14.2 M€)

1,1 % sur des Programmes restant à réaliser (0.2 M€)

10.1 % ont été utilisées pour assurer notre **Fonctionnement (1.7 M€)**

5,4 % représentent les provisions constituées sur l'exercice (0.9 M€) et une part marginale d'IS

0.9 % ont servi pour la **Recherche de fonds(0.2M€)**, ce qui reste très faible, mais ne tient pas compte du nombre de bénévoles mobilisés sur cette tâche.

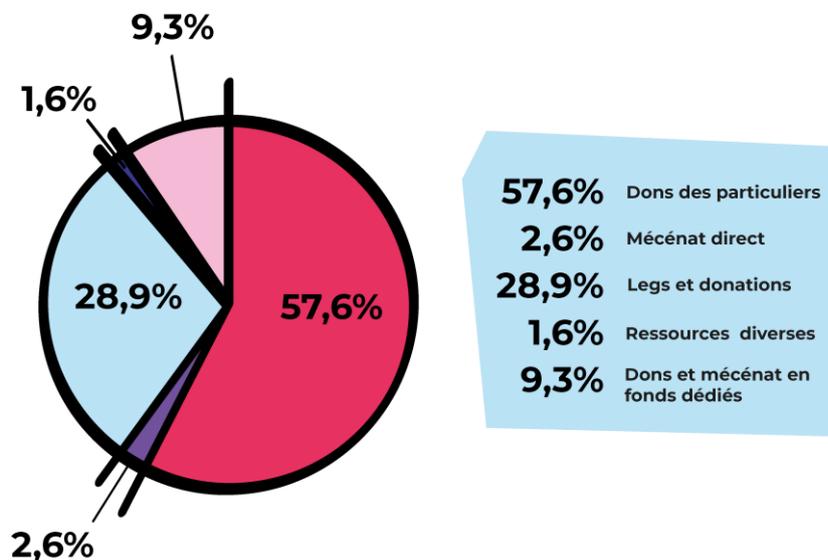
- **Compte d'emploi annuel et ressources collectées auprès du public (CER)**

Emplois par destination	EXERCICE N	EXERCICE N-1	Ressources par destination	EXERCICE N	EXERCICE N-1
CHARGES PAR DESTINATION			PRODUITS PAR DESTINATION		
1 - MISSIONS SOCIALES	1 467 129	1 519 153	1 - PRODUITS LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC	1 832 554	1 831 124
1.1 Réalisées en France	1 467 129	1 519 153	1.1 Cotisations sans contrepartie		
- Actions réalisées par l'organisme	1 216 354	1 404 677	1.2 Dons, legs et mécénat	1 798 917	1 807 023
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes adossés en France	250 775	114 476	- Dons manuels	1 163 636	1 176 914
1.2 Réalisées à l'étranger			- Legs, donations et assurances-vie	582 881	624 609
- Actions réalisées par l'organisme			- Mécénat	52 400	5 500
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes adossés à l'étranger			1.3 Autres produits liés à la générosité du public	33 637	24 101
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	38 315	45 115			
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	27 195	35 139			
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	11 120	9 976			
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	189 166	84 541			
TOTAL DES EMPLOIS	1 694 610	1 648 808	TOTAL DES RESSOURCES	1 832 554	1 831 124
4 - DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS			2 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	-	-
5 - REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE	13 858	83 731	3 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	187 202	449 307
EXCEDENT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	311 287	547 891	DEFICIT DE LA GENEROSITE DU PUBLIC DE L'EXERCICE	-	-
TOTAL	2 019 755	2 280 430	TOTAL	2 019 755	2 280 430
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE (HORS FONDS DEDIES)	2 098 144	3 020 509
			2 - REPRISES SUR PROVISIONS ET DEPRECIATIONS	311 287	547 892
			3 - UTILISATIONS DES FONDS DEDIES ANTERIEURS	- 858 712	- 1 470 254
			RESSOURCES REPORTEES LIEES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE (HORS FONDS)	1 550 720	2 098 144

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	EXERCICE N	EXERCICE N-1		EXERCICE N	EXERCICE N-1
EMPLOIS DE L'EXERCICE			RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AUX MISSIONS SOCIALES	3 563 714	2 683 826	1 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES LIEES A LA GENEROSITE DU PUE	4 169 682	3 198 059
Réalisées en France	3 563 714	2 683 826	Bénévolat	3 563 714	2 785 883
Réalisées à l'étranger	-		Prestations en nature	280 760	408 834
2 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES A LA RECHERCHE DE FON	280 760	289 225	Dons en nature	325 208	3 342
3 - CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONCTIONNEMENT	325 208	225 007			
	4 169 682	3 198 059		4 169 682	3 198 059

FONDS DEDIES LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EXERCICE	EXERCICE N	EXERCICE N-1
FONDS DEDIES LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN DEBUT D'EXERCICE	540 323	1 315 088
(-) Utilisation	187 122	849 308
(+) Report	13 858	74 543
FONDS DEDIES LIES A LA GENEROSITE DU PUBLIC EN FIN D'EXERCICE	367 059	540 323

PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



Le total des produits issus de la générosité de l'exercice s'élève à 2.020 K€. Il provient des dons manuels des particuliers (1.164 K€), des legs ou donations (583 K€), du mécénat direct (52 K€), d'autres produits (34 K€) et de fonds dédiés sur les exercices antérieurs (187 K€).

Sur ces produits, 1.708 K€ ont été utilisés à hauteur de :

- **85.9%** pour financer nos **missions sociales** (1.467 K€),
- **11.1%** pour financer notre **fonctionnement** peu subventionné par les pouvoirs publics (189 K€),
- **2.2%** pour la **recherche de fonds** (38 K€),
- **0.8%** pour les reports en fonds dédiés (14 K€).

Le montant relativement important de fonds issus du public non utilisés en fin d'exercice (1.6M€) correspond au cycle d'investissement immobilier, les collectes annuelles permettent outre de faire face aux investissements ou missions de l'année en cours, d'être en capacité d'engager des opérations dont les fonds ne seront dépensés que les années suivantes. C'est la capacité à engager des fonds ou à mobiliser des partenaires qui permet aux SNL de se lancer sur ce type d'opérations.

PERSPECTIVES

Afin de continuer à assurer pleinement notre mission dans un contexte économique, social, écologique et politique complexe et préoccupant, nous devons plus que jamais « faire mouvement » entre les différentes entités SNL et miser sur nos complémentarités et notre engagement collectif au service des plus démunis.

C'est d'ailleurs dans cette optique que nous avons rassemblé plus de 1 000 bénévoles, salariés et locataires à Jambville (78), pour « fêter toutes les solidarités qui nous rassemblent ».

Début 2024, le séminaire initié par SNL Union et celui organisé par SNL Prologues ont permis d'aboutir à une vision partagée de nos grands enjeux actuel et à venir, avec l'ambition de définir une feuille de route à trois ans impliquant l'ensemble des entités du mouvement.

Le développement de nouveaux logements en PLAI adapté, qui représentent déjà l'essentiel de notre parc, a été réaffirmé. Nous souhaitons poursuivre notre stratégie d'acquisition de logements, portés par notre coopérative foncière solidaire SNL Prologues, qui sera complétée par des dispositifs de mobilisation du parc privé et des propriétaires solidaires (via notamment la mise à disposition, la donation temporaire d'usufruit, le bail à réhabilitation...). Au-delà de la création de logements d'insertion, qui reste le cœur de notre action, nous avons pour objectif de doubler le nombre de places en pension de famille d'ici trois ans, qui sont au nombre de 99 fin 2023.

Nous réaffirmons notre engagement pour une transition écologique socialement juste et accélérons nos actions dans la lutte contre la précarité énergétique. Outre la réalisation de travaux de rénovation thermique des logements d'insertion SNL avant leur première mise en location (label BBC rénovation systématiquement visé pour nos opérations en mono-propriété), nous déployons un plan patrimoine 2023-2027 ambitieux, ainsi que des actions d'accompagnement des locataires dans le changement des usages.

Compte tenu de notre modèle d'association citoyenne basée sur le bénévolat, notre développement est intimement lié à l'engagement de nos bénévoles. Une de nos priorités porte donc sur des actions de recrutement et de fidélisation des bénévoles, ainsi que de diversification de leurs missions.

Afin de nous donner les moyens de réussir la mise en œuvre de l'ensemble des sujets précités, il s'avère nécessaire d'effectuer un travail sur l'organisation et les processus, notamment grâce à un renforcement des mutualisations et des partages de compétences au sein du mouvement. Cela repose aussi sur le développement des ressources, par le biais d'un appui renforcé de SNL Union concernant le mécénat et la collecte de dons.

Enfin, un des moteurs essentiels au développement de notre association repose sur une notoriété et visibilité accrues de Solidarités Nouvelles pour le Logement. Il s'agit là encore d'un des enjeux clés sur lequel nous allons mettre toute notre énergie, nos convictions et notre professionnalisme dans les années à venir, au service de notre mission d'intérêt général.