



SOLIDARITÉS NOUVELLES LOGEMENT

ÉDITO

Pour les acteurs engagés dans SNL, l'année 2023 n'a pas été comme les autres. Les alertes sur la crise du logement ont explosé, portées tant par les acteurs associatifs que privés. Les livraisons de logements neufs s'effondrent, la difficulté d'accès à un logement pour les plus modestes ne fait quant à elle que croître. Mais à SNL, qui a fêté en 2023 son 35^e anniversaire, on ne baisse pas les bras ! 14 394 locataires accompagnés depuis 35 ans, 3 186 personnes dans nos 1215 logements à fin 2023, 51 nouveaux logements produits, c'est du concret : des histoires et des parcours qui se retissent ; des rencontres, de la dignité retrouvée, des projets d'avenir qui s'ouvrent. Dans notre mouvement, plus d'une centaine de salariés et 1 399 bénévoles agissent, accompagnent les locataires, assurent la gestion des logements, travaillent avec différents acteurs pour porter de nouveaux projets. Merci à tous ! Et venez nous rejoindre !

Catherine Larrieu,
Présidente de la fédération SNL

2023

L'ESSENTIEL

Chiffres au 31/12/2023

Merci à vous tous, donateurs, partenaires, sympathisants, qui en vous engageant à nos côtés, contribuez à faire vivre le projet SNL !

solidarites-nouvelles-logement.org



SOLIDARITÉS NOUVELLES POUR LE LOGEMENT

Solidarités Nouvelles pour le Logement (SNL) est un mouvement citoyen reconnu aujourd'hui comme un acteur majeur du logement d'insertion en Île-de-France.

Depuis plus de 35 ans, nous nous engageons aux côtés de personnes en situation d'exclusion et de mal-logement pour leur permettre d'accéder à un logement digne et décent. Nous proposons une solution innovante, combinant un accompagnement professionnel et bénévole, permettant ainsi à chaque personne de se reconstruire.

NOTRE ACTIVITÉ REPOSE SUR 3 PILIERS

- 1 Créer et louer des logements d'insertion**
dans le diffus, à des personnes en difficulté « le temps qu'il faut » pour qu'elles retrouvent une stabilité.
- 2 Accompagner chaque ménage**
en tissant du lien social, jusqu'à l'accès à un logement pérenne.
- 3 Témoigner pour mobiliser** autour de notre action et interpeller les instances politiques et les acteurs publics et privés.

LES VALEURS QUI NOUS PORTENT

La proximité

Elle constitue le fondement de notre action et guide toutes les actions de l'association sur le terrain. SNL agit au cœur des villes, à l'échelle du quartier et du voisinage.

Le pouvoir d'agir

Parce que nous croyons dans la capacité de chaque individu à se reconstruire. Nous travaillons avec les locataires afin qu'ils (re)trouvent une place active dans la société.

Le partage et la coopération

En privilégiant le collectif, en mutualisant les compétences multiples pour proposer des solutions innovantes, adaptées à chaque personne et à chaque situation.

ORGANISATION

STRUCTURE FÉDÉRATIVE

snl UNION

COOPÉRATIVE FONCIÈRE SOLIDAIRE

Elle porte les opérations immobilières des associations SNL et partenaires

snl PROLOGUES

ASSOCIATIONS DÉPARTEMENTALES

snl
PARIS

snl
YVELINES

snl
ESSONNE

snl
HAUTS-DE-SEINE

snl
VAL-DE-MARNE

snl
VAL D'OISE

FONDS DE DOTATION

Il gère les libéralités

FONDATION ABRITÉE SNL

Sous l'égide de la Fondation Abbé Pierre

GOUVERNANCE

Les Assemblées Générales des associations réunissent les membres actifs (bénévoles et locataires).

Chaque entité Solidarités Nouvelles pour le Logement a un **Conseil d'administration** composé d'administrateurs bénévoles. Le Conseil d'administration de SNL Union est composé d'administrateurs de chaque entité départementale.

Des commissions permanentes et des groupes de travail ponctuels, constitués de bénévoles et de salariés, se tiennent régulièrement afin de mettre en œuvre la stratégie votée par le Conseil d'administration de SNL Union et de mutualiser les travaux des différentes entités du mouvement.

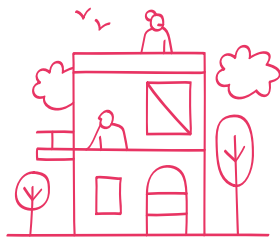
La gouvernance de SNL-Prologues est composée des 6 associations locales SNL et de 5 personnes qualifiées. Trois censeurs ont un rôle de conseil et d'alerte.

102 salariés

dont 1/3 de travailleurs sociaux

1399 bénévoles

réunis en **109 Groupes Locaux de Solidarité (GLS)**



CHIFFRES CLÉS 2023

3186

personnes présentes
dans nos logements

564

nouvelles personnes
accueillies

51

nouveaux logements
produits

1215

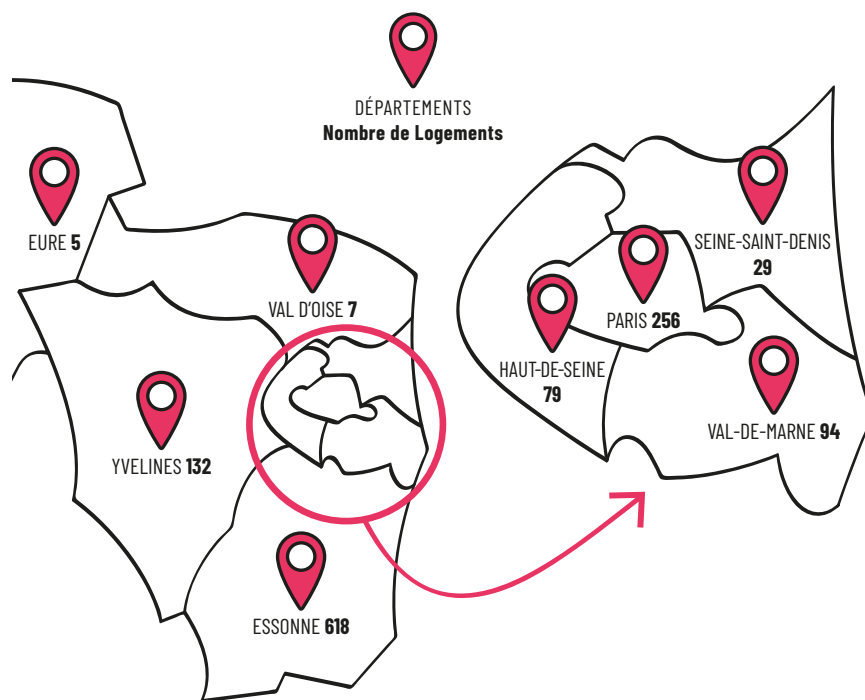
logements
en service*

14

opérations engagées pour
35 futurs logements

* Logements hors département de l'Eure

NOS LIEUX D'ACTION



QUI SONT LES LOCATAIRES SNL ?

44%

sont des familles
monoparentales

37%

personnes seules

1336
enfants

18%

couple avec enfants

1142
femmes

3%

couple sans enfants

709
hommes

87%

vivent sous le seuil
de pauvreté

86%

n'avaient pas
de logement

LE LOGEMENT D'INSERTION ACCOMPAGNÉ

**Un tremplin pour se reconstruire
et envisager l'avenir**

Les logements proposés par SNL sont une des rares solutions pour que les ménages les plus modestes puissent accéder à un logement en propre. Un logement SNL c'est une stabilité matérielle, psychologique, sociale retrouvée.

93%

des personnes sorties en 2023
ont trouvé un logement pérenne

3,5 ans

temps moyen passé
dans un logement SNL



LE SAVIEZ-VOUS ?

Les logements créés ou gérés par SNL sont dits « très sociaux » car ils sont conventionnés soit avec l'État, soit avec l'Agence Nationale pour l'Amélioration de l'Habitat (ANAH). Les locataires bénéficient ainsi d'un loyer bien inférieur au prix du marché. En 2023, le loyer moyen chez SNL est de **348 €** pour une surface moyenne de **50 m²** (la moyenne en Île-de-France est de 1 000 € dans le parc privé).



Aujourd'hui dans mon appartement, je suis libre. Je marche dans la rue, je croise quelqu'un et je me dis que je suis comme lui. Quand j'étais à l'hôtel, je ne regardais pas comme ça, je regardais le sol. Je savais qu'il y avait quelqu'un qui payait pour moi, je n'avais pas de personnalité. Maintenant je marche droit, je me sens comme l'autre qui passe, et je peux garder la tête haute.

K, 35 ANS.

2023 QUELQUES FAITS MARQUANTS

► Fêter toutes les solidarités

Le 3 juin près de 1000 personnes (bénévoles, salariés, locataires) se sont réunies à Jambville (78) dans un cadre festif. La journée, rythmée par de nombreuses animations, a permis de célébrer les différentes actions mises en œuvre par le mouvement pour lutter contre le mal-logement.

► Une nouvelle identité visuelle

Initiée en 2023, la refonte du logo et de l'identité visuelle de SNL est le fruit d'un chantier où salariés, bénévoles, administrateurs ont été amenés à réfléchir ensemble pour réaffirmer les valeurs du mouvement, sa force et ses particularismes.

► Un livre témoignage

Pour valoriser la parole des locataires et la faire connaître au plus grand nombre. Intitulé « Libres paroles pour le Logement », les textes qui le composent ont plusieurs sources : témoignages recueillis par les SNL départementales, lors d'ateliers d'écriture ou de libres paroles, animés par des bénévoles.

ET DU CÔTÉ DES LOGEMENTS D'INSERTION...

► SNL Essonne célèbre son 600^e logement

À Lardy, SNL a rénové une bâtisse de caractère datant de 1543 pour y accueillir 7 familles. Une opération patrimoniale de qualité qui marque, symboliquement, le 600^e logement de l'association.

► SNL Paris inaugure sa 1^{re} pension de famille, en

partenariat avec ICF Habitat. Située dans le VIII^e arrondissement, elle propose 22 logements autonomes et des espaces de vie collectifs pour permettre à des personnes marginalisées de reprendre pied sereinement.

2024 NOS PERSPECTIVES

► Accroître l'offre des pensions de famille pour sortir de l'isolement un public spécifique

6 nouvelles pensions sont en cours de réalisation. Conjuguant logements privés et espaces partagés, elles offriront 91 places à des personnes marginalisées pour qui ce modèle d'habitat d'insertion constitue bien souvent la dernière alternative de logement durable.

► Des logements de qualité, sobres et durables (plan patrimoine 2024-2030)

SNL initie un plan travaux ambitieux en rénovant d'ici 2030, 432 logements de son parc le plus ancien pour augmenter le confort énergétique et réduire les coûts d'usage pour les locataires.

► Un déploiement à Lyon pour mobiliser des logements vacants

La foncière solidaire SNL-Prologues s'associe à la Métropole de Lyon pour mobiliser des logements vacants à destination des personnes mal-logées. Un travail collaboratif mené en partenariat avec les associations locales.



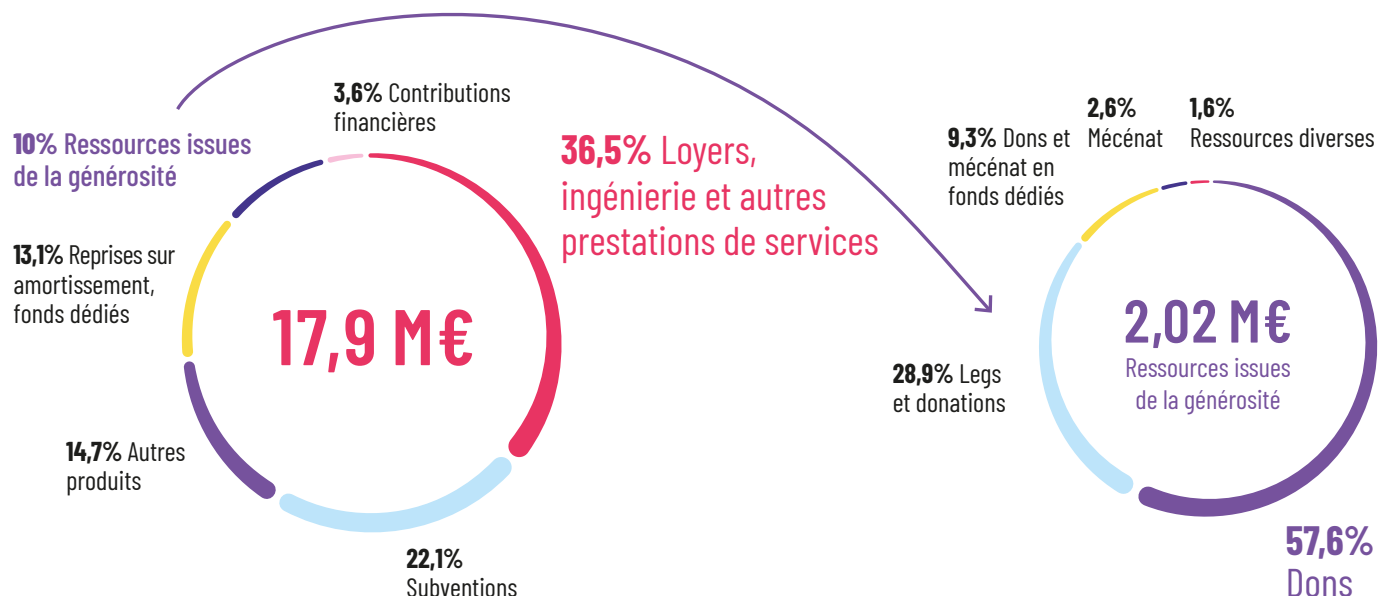
LE SAVIEZ-VOUS ?

Le coût moyen d'un logement SNL est de 216 000 € en 2023. Il est établi à partir du financement de trois types d'opérations : l'acquisition et la réhabilitation d'un logement, ou sa construction, la prise à bail. En nette hausse du fait, notamment de l'augmentation des coûts de construction, il résulte aussi de la volonté de SNL de produire des logements dans des communes et quartiers dotés d'équipements et de services qui facilitent l'insertion sociale des locataires accueillis.

MODÈLE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Les ressources de Solidarités Nouvelles pour le Logement proviennent essentiellement de ses activités immobilières sociales et de subventions

LES RESSOURCES ECONOMIQUES



LE TOTAL DES PRODUITS S'ÉLÈVE À 17,9 MILLIONS D'EUROS

Les ressources issues de la générosité du public s'élèvent à 2,02 M€ et représentent 10 % des ressources totales.

Elles sont constituées :

- **Des dons de particuliers** (1164 K€) : stables par rapport à 2022, ils témoignent de la fidélité de nos sympathisants malgré un contexte socio-économique difficile.
- **Des legs, donations et assurances-vie** (583 K€) : en légère baisse cette année, ils s'inscrivent depuis 3 ans dans une dynamique positive témoignant d'un intérêt croissant en faveur de nos actions.
- De l'utilisation **de fonds dédiés constitués** sur les exercices antérieurs (187 K€).
- Du **mécénat direct** (52 K€).
- Des **ressources diverses** (34 K€).

Les produits non liés à la générosité du public représentent 15,9M€. Ils proviennent :

- **Des loyers et autres prestations de service (6,6 M€)** issus des biens immobiliers acquis précédemment, notamment grâce à la générosité du public.
- **Des subventions (4,0 M€)** : les collectivités locales et l'Etat sont nos principaux financeurs. Ils nous permettent de financer l'accompagnement social des locataires et l'activité sociale des pensions de famille.
- **D'autres produits** : composés essentiellement de subventions d'investissement dédiées aux logements, reprises chaque année au même rythme que l'amortissement des logements et de l'utilisation de fonds dédiés (71 K€).



EMPLOI DES RESSOURCES

17,2 M€

Total des charges

Sur le total de nos charges

82,5%

sont fléchés sur nos missions sociales, soit 14,2 M€.

ZOOM SUR NOS MISSIONS SOCIALES

60%

Assurer le coût et la gestion des logements existants*

14%

Accompagner les locataires

10%

Produire de nouveaux logements

10%

Entretien des logements

3%

Animer des réseaux de bénévoles et de plaidoyer

3%

Faire vivre les pensions de famille

*dont 32% consacrés à la gestion du patrimoine et à l'optimisation de la performance énergétique

1,7 M€

Générosité du public Emploi

85,9% Missions sociales

11,1% Fonctionnement

2,2% Recherche de fonds

0,8% Report en fonds dédiés

En 2023, les missions sociales liées à la générosité du public d'un montant de 1,46 M€ représentent 85,9 % des charges de SNL.

- Les frais de fonctionnement s'élèvent à 11,1%, soit 189 K€. Ils connaissent une hausse par rapport à 2022 en raison de l'augmentation des coûts informatiques, ainsi qu'aux actions

engagées autour de la communication (refonte de son identité visuelle) visant à accroître notre notoriété.

- Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 38 K€ soit 2,2% des charges.
- Les reports en fonds dédiés collectés au cours de l'exercice représentent quant à eux 14 K€.

LES CHIFFRES CLÉS DE SNL-PROLOGUES, LA COOPÉRATIVE SOLIDAIRE DU MOUVEMENT

64 M€

Montant investi par des particuliers, des fonds privés de placement d'épargne solidaire et des coopérateurs apporteurs de projets de logement au capital de SNL-Prologues, soit une hausse de 8%.

777,6 K€

Montant collecté auprès des particuliers via la plateforme www.investirsolidaire.fr dans le cadre de la nouvelle campagne d'appel public à l'épargne.



BILAN SIMPLIFIÉ

L'ACTIF IMMOBILISÉ SE COMPOSE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

- Des immobilisations incorporelles et corporelles nettes (128 K€) en hausse de 4,7% liées au développement immobilier à vocation sociale destiné à accueillir des familles en difficulté.
- De l'actif financier, qui reste stable par rapport à l'année précédente.
- Des créances d'exploitation court terme. Elles sont en baisse (-4,2%), grâce notamment à la politique volontariste de recouvrement des entités SNL et de la foncière solidaire SNL-Prologues de subventions octroyées, non encore perçues.
- Des valeurs mobilières de placement, en hausse par rapport à 2022. Ces placements sont pour l'essentiel des placements à court et moyen terme n'induisant pas de risques.

Le résultat est en baisse au regard de l'année précédente. Rappelons qu'en 2023, la cession du parc immobilier détenu historiquement par SNL Union avait généré un résultat exceptionnel pour le mouvement SNL.

ACTIF	31/12/2023	31/12/2022
ACTIF IMMOBILISÉ	130 615	124 792
Immobilisations incorporelles et corporelles	127 969	122 174
Immobilisations financières	2 646	2 618
ACTIF CIRCULANT	50 650	51 757
Avances et acomptes versés	22	19
Créances d'exploitation court terme	26 795	27 965
Valeurs mobilières de placement	8 525	3 978
Disponibilités	15 027	19 601
Charges constatées d'avance	281	194
TOTAL DE L'ACTIF	181 265	176 549

PASSIF	31/12/2023	31/12/2022
Fonds propres	39 935	37 953
Reserves et reports à nouveau	30 541	28 853
Résultat de l'exercice	718	1 295
Subventions	85 367	82 801
Fonds reportés et dédiés	1 723	1 800
Provisions	1 517	1 546
Emprunts et dettes bancaires	9 836	12 811
Emprunts et dettes financières diverses	8 935	6 887
Dettes courts terme	2 671	2 438
Produits constatés d'avance	22	165
TOTAL DE L'ACTIF	181 265	176 549

VALORISATION DE L'ENGAGEMENT BENEVOLE

UNE IMPLICATION ESSENTIELLE À LA RÉALISATION DE L'OBJET SOCIAL DE SNL

En 2023, le bénévolat s'élève à **140 734 heures**, soit l'équivalent de **78 temps plein** (ETP), valorisé à 25,28€ de l'heure (salaire médian français) : cela correspond à un montant de 3 558 K€. Ces éléments sont à mettre au regard du nombre total de salariés (96 ETP) et des charges de personnel de l'exercice 5 487 K€.



J'ai choisi SNL car cela me permettait d'agir près de chez moi. J'ai toujours eu cette vocation d'aller vers les autres et de me retrouver avec des personnes qui aident, mais je n'avais pas pu le faire plus tôt par manque de temps. Voir que des gens étaient dans le besoin et qu'un groupe de personnes leur proposait un soutien près de chez moi m'a permis de m'engager simplement.

Pour moi, SNL c'est un lieu de rencontre, de convivialité et d'ouverture à l'autre.

FRANÇOISE, BÉNÉVOLE SNL 91



Solidarités Nouvelles pour le Logement

Fédération d'associations d'intérêt général
habilitées à recevoir dons et legs
et agréées par l'Etat

3, rue Louise Thuliez 75019 Paris

solidarites-nouvelles-logement.org



Contact : dons, mécénat et libéralités

contact@solidarites-nouvelles-logement.org

TRANSPARENCE ET CONTRÔLE

Les informations contenues dans ce document sont issues des rapports d'activités annuels 2023 et des comptes combinés de la fédération SNL. Ils sont disponibles sur notre site internet www.solidarites-nouvelles-logement.org ou sur simple demande écrite. **Les comptes sont certifiés chaque année par un commissaire aux comptes.**



Labélisé don en confiance

Le Mouvement SNL est agréé par le Don en confiance, organisme de contrôle des associations et des fondations en continu auquel il se soumet annuellement et volontairement.